

Не смотря на явные преимущества деловой игры, преподаватели не торопятся задействовать данную форму в процессе обучения. Это объясняется следующими причинами: во-первых, разработка игры требует определенных умений, во-вторых, отсутствует опыт проведения таких игр. В-третьих, возникают методологические трудности в оценке эффективности деловой игры. Отдельно можно выделить и социально-психологические факторы. Например, такие, когда личностные отношения вне игры переносятся в игру или когда конфликт, возникший в рамках игровых ролей, затрагивает отношения и вне игры. Несмотря на явные трудности при подготовке и проведении деловых игр, педагогам в учебных заведениях следует больше внимания уделять моделированию конкретных рыночных ситуаций и предоставлять возможность в ходе игровой деятельности участникам игры самостоятельно принимать решения.

К.В. Калмыкова, А.А. Шатсков*

Московский государственный областной социально-гуманитарный институт

К ПРОБЛЕМЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

По мнению экспертов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) индивидуальный образ жизни на 50% определяет состояние здоровья человека. Значение наследственности, условий внешней среды и медицины оцениваются, соответственно, на 20, 20 и 10%. В связи с этим нельзя не обратить внимания на тот факт, что защита здоровья населения государством в России организована значительно хуже, чем в развитых странах, а силы общественных организаций недостаточны для осуществления реального контроля за функционированием монополизированного продовольственного рынка, позволяющей производителю фальсифицировать качество многих продовольственных товаров.

Значительная часть студентов в течение дня перекусывает чипсами (31%), сухариками (41%), выпечкой (85%), хот-догами (38%) с химически ароматизированными чаями и генетически модифицированными напитками (газированными, шоколадными, кофейными). К сожалению, приходится констатировать, что генетически модифицированные продукты, особенно напитки компании Coca Cola, Pepsi Cola, чипсы Pringles, шоколадная продукция Nestle, Snickers, Twix пользуются популярностью у студентов, посещающих институтские кафе и буфеты. В этих условиях крайне важно читать соответствующие курсы студентам всех факультетов. Особую актуальность приобретают следующие направления формирования системных знаний студентов:

- здоровье человека и потребление вредных товаров как важная причина долгосрочного снижения продолжительности жизни в России;

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

- основы безопасного и рационального потребления продуктов питания;
- защита прав потребителей государством.

Несмотря на все вышесказанное, важно помнить, что рациональное питание обеспечивает правильный рост и формирование организма, способствует сохранению здоровья, высокой работоспособности и продлению жизни.

Т. В. Кесарева, А.С. Сипер

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА CASE-STUDY В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кейс активизирует студентов, развивает аналитические и коммуникативные способности, оставляя обучаемых один на один с реальными ситуациями. В зависимости от времени, выделенного для изучения кейса, и от уровня сложности содержания, можно различать 4 вида кейсов:

1) структурированный кейс (Highly structured) содержит минимум дополнительной информации, изучив которую, студент должен применить определенную модель или формулу, причем подразумевается, что существует оптимальное решение, и "полет фантазии" не вполне уместен;

2) "Маленькие наброски" (Short vignettes) содержат от 1 до 10 страниц краткого описания некоторой ситуации, плюс 1–2 страницы приложений. Кейс содержит только ключевую информацию и понятия, работая с которыми, студент опирается еще и на собственные знания;

3) классические кейсы – это небольшие по объему и очень простые ситуации, которые можно использовать исключительно в начале курса;

4) большие неструктурированные кейсы (до 50 страниц) используются для самостоятельных творческих заданий.

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий его анализ чаще всего осуществляются либо за несколько дней до его обсуждения и реализуются как самостоятельная работа студентов, либо непосредственно на практическом занятии. Презентация, или представление результатов анализа кейса, выступает очень важным аспектом метода case-study. Место метода case-study в российской системе высшего профессионального образования далеко не однозначно. Можно сформулировать стратегические принципы развития метода case-study и внедрения его в образовательные программы:

- метод case-study необходимо как можно быстрее внедрить в программы подготовки специалистов по современным рыночным специальностям, в кото-