

сказка предполагает выявление уже имеющихся жизненных сценариев и стратегий поведения, может способствовать выявлению отношения или состояния человека, о которых он не хочет или не может говорить вслух. Инструкции, которые предъявляются испытуемому в данном случае такие: «Сочини любую сказку». Затем психолог проводит анализ сказки. Таким образом, может быть выявлен базовый жизненный сценарий, либо ставшие привычными способами реагирования поведенческие стереотипы. В том случае, когда диагностируется потенциальное развитие событий, можно говорить о прогностической функции диагностической сказки. В этих сказках, будто матрешка в матрешке, раскрываются суть и особенности будущего жизненного сценария человека. Терапевтическая сказка – сказка, благодаря которой собственно происходят позитивные изменения в состоянии и поведении человека.

Сказкотерапия незаменима при тревожных состояниях, немотивированной агрессии, различных фобиях, замкнутости, трудностях в общении и других расстройствах. Она помогает диагностировать, воздействовать и развивать, для чего использует несколько видов сказок в зависимости от ситуации. Они могут быть художественными, дидактическими, психокоррекционными, психотерапевтическими или медитативными. При этом каждому возрасту присуща своя собственная сказка: притча или легенда, басня или баллада, песня или миф. Метод сказкотерапии один из самых молодых методов в современной научной практике – ему пока нет и двадцати лет. И надо сказать, что процесс по ее развитию и формированию идет до сих пор.

И.С. Морозова, В.А. Шапошников

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Современному обществу нужны не просто квалифицированные руководители, а психологически мыслящие, мудрые в управлении профессионалы. В настоящее время, как никогда ранее, требуется выработка у руководителей знаний психологических основ управления, высокой управленческой культуры. Это требование современности отражено и в требованиях Государственного образовательного стандарта к уровню подготовки выпускника экономического факультета. Однако до сих пор учебные планы большинства специальностей экономического факультета не способствуют формированию у студентов психологических навыков, так как преподавание таких дисциплин как «Психология и педагогика», «Общая психология» не могут в полной мере способствовать общему формированию требований к будущему экономисту.

Причинами недостаточных психологических знаний будущих экономистов являются: а) ограниченное количество часов отведенных в стандартах на психологические дисциплины; б) в большинстве случаев не проводится коррективировка тех или иных дисциплин; в) плохо используются возможности чтения предметов по выбору; г) наблюдается разобщенность кафедр Института экономики с кафедрами Института психологии. В связи с этим, повышение уровня психологической грамотности специалистов экономических специальностей может реализоваться в следующих направлениях:

1) в постоянном обмене опытом специалистов Института экономики со специалистами Института психологии;

2) в рамках дней НТМ: проведение межинститутских студенческих конференций по проблемам психологии в экономике; олимпиад по прикладной психологии, круглых столов, мастер-классов; социально-психологических тренингов, тайм-менеджмента, самопрезентации; деловых игр; развитие у студентов навыков делового общения;

3) в разработках и активном внедрении новых дисциплин по прикладной психологии в качестве курсов по выбору и сохранение их в течение всего срока обучения.

При этом блок психологических дисциплин для экономических специальностей должен иметь четкую логику с точки зрения их содержания и последовательности в учебных планах. А сами курсы психологических дисциплин должны быть связаны с другими предметами и дисциплинами специализаций, так например: «Маркетинг» – «Психология маркетинга»; «Менеджмент» – «Психология менеджмента»; «Реклама и PR» – «Психология рекламы и PR»; «Предпринимательская деятельность» – «Психология предпринимательской деятельности»; «Экономика», «Экономическая теория» – «Экономическая психология» и т.д.;

Кроме того, можно говорить о необходимости введения такого курса как «Психолого-педагогические основы толерантности» для студентов экономических специальностей, что связано с воспитанием в каждом человеке ответственности, коммуникабельности и толерантности в условиях перехода к постиндустриальному, информационному обществу, предусматривающих значительное расширение масштабов межкультурного взаимодействия. Поэтому, решение указанных проблем может сыграть решающую роль в процессе повышения качества преподавания экономических дисциплин и уровня психологической подготовленности специалистов экономического профиля.