

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ

Современными авторами социализация определяется как процесс становления личности, в котором происходит усвоение индивидом языка, социальных ценностей, опыта (норм, установок, образцов поведения), культуры, присущих данному обществу, социальной общности, группе, и воспроизводство им социальных связей и социального опыта.

С точки зрения психологии социализация представляет собой освоение социальных ролей и усвоение социальных (культурных) норм, которые начинаются в младенчестве и заканчиваются в глубокой старости.

В психологических исследованиях социализации указывается на изменчивость общества и в связи с этим подчеркивается, что социализированность имеет «мобильный характер». Социальные изменения в обществе могут превратить прежде сформированную социализированность в неудачную, и возможность вновь достичь успеха зависит от способности личности адаптироваться к новым социальным условиям.

Включение человека в конкретный социум происходит через присвоение им социальных норм – предписаний, требований, пожеланий и ожиданий соответствующего (общественно одобряемого) поведения. Эти социальные нормы регулируют общий ход социализации; интегрируют индивидов в группы, а группы в общество; контролируют отклоняющееся поведение; служат образцами, эталонами поведения. Соблюдение норм определяет культурный уровень общества.

Однако в процессе социализации происходит не только обучение социальным (культурным) нормам, но и передача социальных ценностей – представлений о том, что такое добро и зло, хорошее и плохое и т.д. Процесс передачи ценностей как общеродовых оценок,

проверенных многовековой социальной практикой, отличается от процесса передачи социальных и межличностных оценок. Оценки – это индивидуальные или групповые мнения. Ценности абсолютны и независимы от данной ситуации, оценки относительны применительно к конкретной ситуации. Первые – ничьи, вторые – обязательно чьи-то.

Агентами социализации являются конкретные люди, ответственные за обучение социальным (культурным) нормам и за освоение социальных ролей. Агенты и институты социализации выполняют две функции: обучают социальным (культурным) нормам и образцам поведения; контролируют, насколько прочно, глубоко и правильно усвоены социальные нормы и роли.

Выделяют первичную и вторичную социализацию. К агентам первичной социализации относится семья человека, близкие родственники, друзья, лидеры группировок, учителя, тренеры и т.д. Агенты вторичной социализации – представители администрации школы, воспитательного учреждения, представители государства, церкви и т.д. Первичная социализация – сфера межличностных отношений, вторичная – сфера социальных отношений. Одно и то же лицо может быть агентом как первичной, так и вторичной социализации, например учитель. Если между ним и учеником существуют доверительные отношения, он будет находиться среди агентов первичной социализации. Но если он выполняет только свою формальную роль, то становится агентом вторичной социализации.

Социализация личности происходит под влиянием различных обстоятельств. В общем виде их можно рассматривать как макрофакторы, мезофакторы, микрофакторы и субъективные факторы.

Макрофакторы формирования личности – это общество в целом как отдельная социально-экономическая, социально-политическая и идеологическая система. Макрофакторы играют определяющую роль в социализации личности. Их воздействие осуществляется как непосредственно, так и через мезо- и микрофакторы.

Под мезофакторами подразумевается влияние менталитета региона, в котором живет человек. Он определяет социально-демографические и национально-культурные особенности воздействия на личность.

Микрофакторы – влияние непосредственной среды жизнедеятельности человека: семьи, соседей, учебного заведения, группы сверстников.

Говоря о субъективных факторах, мы имеем в виду те особенности личности, которые связаны, с одной стороны, с ее природными задатками, с другой – с уже сложившимися у нее индивидуальными чертами. В процессе жизнедеятельности, испытывая на себе воздействие макро-, мезо- и микрофакторов, избирательно усваивая их влияние, личность приобщается к культуре, у нее формируется определенная социальная направленность и в той или иной мере развивается творческая индивидуальность.

Рассмотрим процессуально-психологическую сторону социализации. В основе психологического подхода к исследованию процесса формирования личности лежит положение, согласно которому человек не рождается личностью, а становится ею в ходе социализации как член класса, социальной группы, занимающий определенное место в исторически сложившейся системе общественного производства. Познавая мир и себя как частицу мира, вступая в разнообразные отношения с людьми, удовлетворяющие его материальные и духовные потребности, ребенок включается в общество и становится его членом. Овладение умениями, их совершенствование обеспечивается разнообразной деятельностью человека, посредством которой он взаимодействует с разными объектами мира, а значит, имеет возможность выработать достаточно широкий спектр важнейших для жизни умений. Становление отношений происходит благодаря ценностному проживанию ребенком событий действительности.

Большинство психологов и педагогов сходятся во мнении, что доминирующее значение в процессе формирования личности принадлежит деятельности, в которую включается человек в процессе жизни.

Кроме процессуального, социализация имеет и результативный аспект. Результат социализации – социализированность, которая понимается как сформированность черт, задаваемых статусом, требуемых обществом. Социализированность определяется как результа-

тивная конформность индивида к социальным предписаниям вне зависимости от того, представлены ли они как соответствующие статусу ролевые ожидания, институциональные или групповые экспектации либо требования общества к его члену.

Социализация будет успешной, если индивид научится ориентироваться в непредвиденных социальных ситуациях. Залогом успешной социализации можно считать формирование у человека поведенческих моделей, включающих основные элементы институциональных требований и предписаний. Поскольку человек заранее не может быть подготовлен к тем разнообразным требованиям, с которыми ему предстоит встретиться, постольку социализированность должна основываться на усвоении им не просто суммы ролевых ожиданий, а самой сущности этих требований.

Сегодня выделены характеристики личности, обеспечивающие успешную социализацию: способность к изменению своих ценностных ориентаций; умение находить баланс между своими ценностями и требованиями роли при избирательном отношении к социальным ролям; ориентация не на конкретные требования, а на понимание универсальных моральных человеческих ценностей.

Результатом успешной социализации является также личность, обладающая свойствами свободного здорового человека, способного к саморазвитию и самоактуализации. Среди них необходимо выделить: самопринятие (подтверждение перед собой ответственности и законности собственного бытия), гармонию и согласие внутренних образов Я; способность к рефлексии, умение оценивать и владеть своими чувствами, выбирать поведение, управлять собой; знание себя, своих психофизиологических особенностей (реакций, функций, влечений, способностей, темперамента, а в итоге – особенностей характера, стиля и тактики собственной жизни); признание и принятие окружающей среды, бытия других, внешнего образа мира; позитивное мироощущение (уверенность в том, что окружающий мир целесообразен, гармоничен, гуманен); способность к пониманию, сочувствию, состраданию (эмпатийность); чувство собственного достоинства, самоуважения; активность, поиск новых способов отношений с

другими; нацеленность на преодоление жизненных проблем, оптимизм, стрессоустойчивость, стремление к достижению поставленных целей; признание и готовность к постоянному поиску целей жизни, идеалов, высших ценностей и смыслов жизни; эмоциональную и интеллектуальную независимость, готовность к самостоятельному жизненному выбору; включенность в настоящее, способность получать удовольствие от жизни, радоваться, быть счастливым.

Социализация человека во взаимодействии с различными факторами и агентами происходит с помощью ряда механизмов. Существуют различные подходы к их рассмотрению. Так, французский социальный психолог Габриэль Трад считал основным механизмом социализации подражание. По мнению американского ученого Ури Бронфенбренера, механизмом социализации является прогрессивная взаимная аккомодация (приспособляемость) между активным растущим человеческим существом и изменяющимися условиями, в которых оно живет. В.С. Мухина рассматривает в качестве механизмов социализации идентификацию и обособление личности, А.В. Петровский – закономерную смену фаз адаптации, индивидуализации и интеграции в процессе развития личности.

Обобщая имеющиеся данные, М.И. Рожков обозначил следующий ряд универсальных психологических механизмов социализации.

Импринтинг (запечатление) – фиксирование человеком на рецепторном и подсознательном уровнях особенностей воздействующих на него жизненно важных объектов. Импринтинг происходит преимущественно в младенческом возрасте. Однако и на более поздних возрастных этапах возможно запечатление каких-либо образов, ощущений и т.п.

Экзистенциальный нажим – овладение языком и неосознаваемое усвоение норм социального поведения, обязательных в процессе взаимодействия со значимыми лицами.

Подражание – следование какому-либо примеру, образцу.

Идентификация (отождествление) – процесс неосознаваемого отождествления человека с другим человеком, группой, образцом.

Рефлексия – внутренний диалог, в процессе которого человек рассматривает, оценивает, принимает или отвергает те или иные цен-

ности, свойственные различным институтам общества, сверстникам, значимым лицам и т.д.

А.В. Мудрик выделяет следующие социально-педагогические механизмы социализации:

- Традиционный, представляющий собой усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов, стереотипов, которые характерны для его семьи и ближайшего окружения (соседского, приятельского и др.). Это усвоение происходит, как правило, на неосознанном уровне с помощью запечатления, некритического восприятия господствующих стереотипов. Эффективность традиционного механизма социализации ярко проявляется тогда, когда человек знает, «как надо», «что надо», но это его знание противоречит традициям ближайшего окружения.

- Институциональный, функционирующий в процессе взаимодействия человека с институтами общества и различными организациями, как специально созданными для социализации, так и реализующими социализирующие функции параллельно со своими основными функциями. К последним относятся производственные, общественные, клубные и другие структуры, а также средства массовой коммуникации. В процессе взаимодействия человека с различными институтами и организациями происходит накопление им соответствующих знаний и опыта социально одобряемого поведения и конфликтного или бесконфликтного избегания выполнения социальных норм.

- Стилизованный, действующий в рамках определенной субкультуры. Под субкультурой понимается комплекс морально-психологических черт и поведенческих проявлений, типичных для людей определенного возраста, определенного профессионального или культурного слоя, который создает определенный стиль жизни и мышления той или иной возрастной, профессиональной, социальной группы. Субкультура влияет на социализацию человека постольку, поскольку и в какой мере являющиеся ее носителями группы людей (сверстники, коллеги и пр.) референтны (значимы) для него.

- Межличностный, функционирующий в процессе взаимодей-

ствия человека с субъективно значимыми для него лицами. В основе этого механизма социализации лежит психологический механизм межличностного переноса благодаря эмпатии, идентификации и т.д. Значимыми лицами в данном случае могут быть родители (в любом возрасте), взрослый, сверстник своего или противоположного пола.

В процессе социализации человека воспитательные организации играют двоякую роль. С одной стороны, именно в них осуществляется социальное воспитание как социально контролируемая часть социализации. С другой стороны, они, как всякие человеческие общности, влияют на своих членов стихийно. Это связано с тем, что в любой организации в процессе общения ее членов происходит взаимовлияние, которое по своему характеру может не совпадать с целями и нормами, культивируемыми в ней.

Основными функциями воспитательных организаций в процессе социализации можно считать следующие: приобщение к культуре общества в целом, создание условий для индивидуального развития; эмансипация ребенка, подростка, юноши от эмоциональной привязанности к семье и автономизация от взрослых; дифференциация воспитуемых в соответствии с их личностными ресурсами применительно к реальной структуре общества.

Для нашего вуза и педагогики профессионального образования в целом может оказаться весьма плодотворной идея использования коллективной деятельности учащихся и студентов для более эффективного приобщения их к интеллектуальной, материальной и духовной культуре общества; формирования у них общественной направленности и творческой индивидуальности; расширения ученического актива и активизации студенческого самоуправления.

Итак, с точки зрения психологии в процессе и в результате социализации человек овладевает совокупностью ролевых ожиданий и представлений в различных сферах жизнедеятельности (семейной, профессиональной, социальной и др.) и развивается как личность, приобретая и вырабатывая ряд социальных установок и ценностных ориентаций, удовлетворяя и развивая свои потребности и интересы.