

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МАРКЕТОЛОГОВ

Современная образовательная ситуация задает все более высокий уровень профессиональной компетентности специалистов.

Основная сложность подготовки специалиста в вузе состоит в том, что в рамках учебно-познавательной деятельности студентов нужно обеспечить качественную профессиональную деятельность специалиста. Усвоение знаний студентами и их применение выпускниками вуза на практике – два разных типа деятельности. Переход от первой ко второй части сопряжен с огромными трудностями, о чем свидетельствует длительность периода адаптации выпускника вуза к профессиональной деятельности. В рамках традиционного учебного процесса, основой которого является передача и усвоение учебной информации, эти проблемы решить сложно, так как учебная деятельность студента часто далека от реальной профессиональной деятельности.

Решению этой сложной задачи способствует то обстоятельство, что в настоящее время существует множество современных технологий обучения, нацеленных на повышение качества подготовки студентов в вузе за счет проектирования данного процесса как последовательной трансформации учебной деятельности в профессиональную.

Деловая игра – это активный метод обучения, направленный на выработку организационных и аналитических способностей студентов, что достигается их личным участием в решении той или иной производственной проблемы. Конечная цель игры – формирование у студентов готовности к практическому применению знаний и умений.

Деловая игра характеризуется динамичностью событий в проблемной ситуации, имеющей практическое содержание. Это позволяет в игровой форме применять теоретические знания на практике, развивая гибкость мышления, формируя профессиональную компетентность.

Деловая игра повышает интерес студентов к профессиональным знаниям, способствует воспитанию у них чувства ответственности и сознательной дисциплины.

Подготовка деловой игры – очень трудоемкий процесс, занимающий достаточно много времени. При моделировании деловой игры требуется определить умения и навыки, которые необходимо сформировать в про-

цессе игры, что и будет являться целеполаганием. Содержание игры должно отражать актуальные производственные проблемы. Затем составляется сценарий игры с описанием конкретной ситуации, в которой участникам предстоит действовать. После этого следует распределить роли, уточнить задания каждому участнику, разработать правила игры.

При достаточной сложности подготовки и проведения дидактическая игра себя оправдывает, так как позволяет студентам перейти на более высокий, профессиональный, уровень, когда усвоенные знания становятся руководством к действию, а залогом успеха профессионального маркетолога являются качественная теоретическая подготовка и обширная практика.

**С. А. Марчук,
В. А. Марчук**

ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сферу физической культуры можно отнести к одной из основных по уровню проявления творческих возможностей молодежи. Неспроста в последнее время возникло столько инновационных видов спорта, нетрадиционных оздоровительных практик, различных форм двигательной активности и пр. Отличительной особенностью данной сферы является ее обширность, что позволяет студентам самостоятельно решать проблему выбора форм, видов занятий и уровня проявления активности. Столь широкие возможности наблюдаются далеко не во всех сферах человеческой деятельности. Например, в математике, физике, музыке и других областях лишь немногие могут найти, реализовать себя, в отличие от физкультурной деятельности, которая обусловлена не только культурой, но и врожденной способностью и потребностью каждого человека в двигательной активности.

Правильно организованные занятия физической культурой позволяют студентам исследовать себя в широком диапазоне собственных психофизических возможностей, найти наиболее оптимальные индивидуальные формы и средства физической культуры для целей личностного развития. Такая поисковая активность, нахождение для себя нового в двигательной сфере представляет собой творческий процесс и, что не менее важно, процесс, повышающий потенциал здоровья.