

## **Психологические детерминанты гендерных особенностей межличностного выбора партнера по общению**

Изучением проблемы межличностного выбора в отечественной науке занимались такие исследователи как: А.А. Бодалев, В.Н. Мясищев, Гозман, В.П. Зинченко и др.

Признание актуальности и полезности психологического изучения эмоциональных отношений не представляется невозможным, так как человек является существом социальным, он ежедневно вступает в контакты с различными людьми. Изучение проблемы – почему именно этих людей мы выбираем для общения и построения каких-либо отношений, является интересным.

На интуитивном уровне эмоциональные отношения представляются абсолютно спонтанными, непредсказуемыми и ничем не детерминируемыми. Такая точка зрения в настоящее время не имеет широкого распространения в психологии. Значительно чаще встречается другая, полярная, позиция, согласно которой эмоциональные отношения не имеют законов, специфичных по отношению к закономерностям иных областей психики, другими словами, могут быть непосредственно, без специальной теоретической и эмпирической работы, выведены из них. За этой позицией стоит представление об эмоциональных отношениях не как об особой психической реальности, а как о неизбежном последствии сочетания тех или иных уже изученных характеристик.

С точки зрения обыденного сознания для понимания закономерностей возникновения, развития и распада эмоциональных отношений в паре достаточно здравого смысла и вполне ординарного жизненного опыта. Однако мы здесь, как представляется, сталкиваемся не столько с простотой явления, сколько с его закрытостью от сознания всевозможными предрассудками и стереотипами. Кажущаяся ясность не оберегает от ошибок.

Проблема исследования заключается в выявлении основных критериев, по которым

люди совершают межличностный выбор.

Цель: Изучение индивидуальных качественных и количественных характеристик личности, по которым человек выбирает себе партнера по общению и, возможно, дальнейших личностно-интимных отношений.

Предмет: психологические детерминанты гендерных особенностей межличностного выбора партнера.

Объект: девушки, находящиеся на возрастном этапе юности (17 – 25)

Отмечая практическую значимость работы, следует выделить следующие основные группы «потребителей» информации данного исследования:

1) девушки, которым данная работа поможет понять, по каким именно причинам в основном происходит выбор молодого человека и снять возможные проблемы с поиском своего партнера.

2) молодые люди могут увидеть что конкретно ценят девушки в своем партнере и с помощью этого развивать недостающие качества, для того, чтоб иметь возможность быть популярным среди противоположного пола.

После проведения статистического анализа результатов анкетирования можно сделать следующие выводы:

1. Наиболее важным при выборе партнера для девушек является физическая привлекательность и приятное телосложение. Нона равнее с этим респонденты считают, что привлекательная внешность не главный показатель

2. На втором месте после статистической обработки оказались различные характеристики, относящиеся к коммуникативной сфере личности (остроумие, искренность, чувство юмора и т.д.). Коммуникативность респонденты не связывают с привлекательностью и красотой, это значит, что человек с некрасивой внешностью, но общительный, умеющий вступать в контакт, завязывать и поддерживать беседу может иметь не меньшую популярность среди противоположного пола, чем внешне привлекательный человек.

3. Так же важным для респондентов является уровень образования и интеллекта выбираемого партнера. Можно предположить, что человек не должен быть мало образованным или не эрудированным.

4. Не менее важным является сходство взглядов, социальных установок, ценностных ориентаций. Конкретизируются такие моральные установки как уважительное отношение партнера не только к самой девушке непосредственно, но и к родителям, и окружающим людям.

5. Отмечаются личностные характеристики такие как доброта, самостоятельность, надежность, эмпатия, терпеливость, сдержанность.

6. Примерно равно разделились мнения по поводу того предположения, что партнер выбирается из учета особенностей субкультуры, к которой относится личность. Респонденты в качестве комментария приводят такие явления, как атриархат и отношение к женщине на Кавказе, на Востоке.

Подводя итог можно сказать о том, что помимо факторов, не зависящих от личности конкретно, внешности и врожденных качеств личности, которые чаще всего отмечаются девушками как ценное руководство к выбору партнера, человек обладает такими характеристиками, также часто отмечаемыми, которые можно развивать и с помощью этого добиваться большей популярности среди противоположного пола. Например, часто отмечаются различные качества, которые относятся к коммуникативной сфере личности. Девушкам важно, чтоб молодой человек был общительным, легко шел на контакт, обладал чувством юмора, остроумием, был искренен, честен.

Мы получаем следующий среднестатистический идеал молодого человека: партнер представляется как образованный, эрудированный, открытый к общению, обаятельный, честный, с высокой моралью человек без вредных привычек и с привлекательной внешностью. Конечно, внешность, возраст и темперамент уже не изменишь. Но человек может работать над своим образованием, менять свои взгляды, развивать честность, коммуникативность, избавляться от отталкивающих вредных привычек и так далее.

Человек должен уметь естественно вступать в контакт, представлять себя как уникального человека со своим набором положительных характеристик, уметь взаимодействовать и совместно решать поставленные задачи, вести разговор и принимать участие в жарких дискуссиях, выражать свои эмоции и говорить комплименты. Все эти умения безусловно крайне нужны и полезны для современного человека. Личность должна быть всегда открытой для контактов с людьми, особенно противоположного пола.

Многое из того, что является важным фактором межличностного выбора можно успешно развивать в себе и тем самым добиваться своей большей популярности.

В качестве формирующей части я предлагаю психологический тренинг.

Цели тренинга:

1. Формирование коммуникативных качеств.
2. Раскрепощение.
3. Научится вступать в социальные контакты и поддерживать их.
4. Развивающий обаяния и личностной привлекательности.
5. Научиться выражать свои положительные эмоции.

Размер группы: 10 – 15 человек.

Тренинг предполагает 14 занятий, продолжительностью по 2-3 часа каждое. Системность: 2 занятия в неделю.

Итоги всей работы:

В конце всего тренинга каждый участник составит список наиболее важных качеств, которыми должна обладать личность для того, чтобы быть популярной и располагающей к общению. После чего группа сформирует один список, который утвердится в ходе подробного обсуждения всеми участниками.

В ходе всего тренинга мы участники приобретали навыки вступать в контакт, представлять себя как уникального человека со своим набором положительных характеристик, взаимодействовать, совместно решать поставленные задачи, вести разговор и принимать уча-

стие в жарких дискуссиях, выражать свои эмоции и говорить комплименты. Все эти умения безусловно крайне полезны для современного человека.

*Н.П. Рудь*  
РГППУ, Екатеринбург

### **Ценностные ориентации личности как механизм регуляции поведения**

Проблема исследования ценностных ориентацией у учащихся старших классов остается актуальной, так как, во-первых, нет единого подхода к трактовке понятия ценностных ориентацией; во-вторых, кардинальные изменения в политической, экономической, духовной сферах нашего общества влекут за собой радикальные изменения в ценностных ориентациях и поступках людей, особенно ярко это выражено у учащихся старших классов. Особую остроту сегодня приобретает изучение изменений, происходящих в сознании современной молодежи. Неизбежная в условиях ломки сложившихся устоев переоценка ценностей, их кризис более всего проявляются в сознании этой социальной группы. Актуальность изучения ценностных ориентаций молодежи обусловлена появлением целого ряда работ, посвященных разным аспектам этой проблемы. В социально-психологических и психолого-педагогических исследованиях изучается структура и динамика ценностных ориентаций личности в юношеском возрасте, роль ценностных ориентаций в механизме социальной регуляции поведения, взаимосвязи ценностных ориентаций с индивидуально-типическими и характерологическими особенностями личности, с профессиональной направленностью и так далее. Юношеский возраст является периодом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, оказывающей влияние на становление характера и личности в целом. Это связано с появлением на данном возрастном этапе необходимых для формирования ценностных ориентаций предпосылок: овладение понятийным мышлением, накоплением достаточного морального опыта, занятием определенного социального положения. Появление убеждений в

юношеском возрасте свидетельствует о значительном качественном переломе в характере становления системы моральных ценностей. Именно ценностная ориентации, сформированные в юношеском возрасте, определяют особенности и характер отношений личности с окружающей действительностью и тем самым в определенной мере детерминируют ее поведение (Б.С. Круглов, В.А. Ядов и другие). Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентации имеет многоуровневую структуру. Вершина ее – ценности, связанные с идеализациями и жизненными целями личности.

Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что ценностные ориентации старшеклассников имеют различную направленность, в зависимости от пола и являются регуляторами поведения личности. В исследовании участвовали 50 школьников (25 девушек, 25 юношей), учащиеся 10, 11 классов МОУ СОШ №59.

Использовался метод анкетирования, методика предназначена для выявления психологических особенностей ценностных ориентаций как механизма регуляции поведения. С помощью данной методики можно выявить доминирующие экзистенциальные ценности в зависимости от уровня и аспекта регуляции, степень сформированности ценностных ориентаций как психологического механизма. Участникам исследования было предложено оценить суждения включенные в анкету. К первому блоку относятся суждения, характеризующие возможность и значимость профессии в жизнедеятельности человека. Во второй блок входят суждения, характеризующие роль взаимоотношений со сверстниками. Суждения, которые вошли в третий блок описывают окружение человека (обстановка в квартире, одежда, книги и так далее). В четвертый блок включены суждения, которые характеризуют образ «Я». В пятый блок – высказывания, связанные с возмож-