

все». Его психологической особенностью («все» в рамках конкретной потребительской группы) является преодоление естественного недоверия к рекламе. В том случае, если в ней будут использованы образы, манера поведения и речи, близкая к аудитории потребителей, то потребители будут склонны подсознательно доверять этой рекламе в большей степени. А все же базируется на доверии, на согласии людей, если не будет этих качеств, не будет и прибыли у производителей. Как считал известный американский психолог Маслоу Абрахам, одной из базовых потребностей человека является потребность в аффелиации, то есть в социальной поддержке, одобрении.

Я.С. Турыгина, О.В. Кружкова
РГППУ, Екатеринбург

Особенности восприятия городского пространства городскими и сельскими жителями

Издавна человек стремился окружать себя красивыми предметами, располагать свое жилище в красивых местах и при возможности всячески украшал его. На уровне инстинкта люди чувствовали положительное влияние этих воздействий.

По мере роста промышленного производства выпускалось все больше разнообразных изделий и товаров, и вместе с тем резко возрастали загрязнения среды. Окружающая человека городская среда не соответствовала нужным человеку исторически сложившимся сенсорным воздействиям: города без каких-либо признаков красоты, трущобы, грязь, стандартные серые дома, загрязненный воздух, резкий шум и т.д.

Урбанизация, индустриализация городов вызвали определенную «производственную эйфорию», новую «эстетику дымовых труб», небоскребов, огромное количество больших плоских поверхностей, преобладание прямых линий и прямых углов, статичность большей части объектов, господство серого цвета и т.д.

Можно уверенно констатировать, что в результате индустриализации и стихийной урбанизации окружающая человека сенсорная сре-

да постепенно стала «агрессивной» для органов чувств, эволюционно приспособленных за многие миллионы лет к естественной природной среде. По существу, человек сравнительно недавно оказался в городской среде. Естественно, за это время основные механизмы зрительного восприятия не смогли приспособиться к измененной визуальной среде. Это не прошло бесследно: известно, что люди, живущие в стандартных серых кварталах шумных и загрязненных городов более склонны к агрессивным действиям – хулиганству, преступлениям.

Интерес к изучению влияния сенсорных воздействий на человека возрос в последние десятилетия в связи с ростом интереса к экологии человека. В разных странах стали изучать влияние внешних воздействий на соответствующие органы чувств (зрение, обоняние, слух) и выявлять благоприятные воздействия. На первом месте по степени влияния на состояние человека находится видимая им окружающая среда.

Житель современного города больше всего видит плоские поверхности – фасады зданий, площади, улицы и прямые углы – пересечения этих плоскостей. В природе же плоскости, соединенные прямыми углами, встречаются очень редко.

Вопросы положительного и отрицательного восприятия визуальных полей человеком в городе в целом не столь однозначны. Большую роль в позитивности или, напротив, негативности визуального восприятия зданий и сооружений играют также индивидуальные особенности людей, их воспитания.

Нас заинтересовала данная тематика. Нам стало интересно узнать, существуют ли различия восприятия архитектурного пространства между жителями города и жителями сельской местности. В связи с этим было проведено исследование.

Гипотеза состоит в предположении о том, что восприятие архитектурного пространства зависит от места проживания респондентов в частности, жители города выделяют больше критериев классификации, чем жители деревни.

Предмет: критерии классификации.

Объект: восприятие архитектурного пространства.

Диагностика осуществлялась с преподавателями университета РГППУ института психологии и педагогами сельской школы. Респондентам были предложены 79 черно-белых фотографий, которые нужно было разложить по стопкам по какому-либо признаку, и объяснить свой выбор.

После обработки данных были сделаны следующие выводы. Жителями сельской местности и городскими жителями были выделены следующие схожие критерии классификации: 1) деловые кварталы, крупные фирмы, современные офисы, бизнес; 2) муравейники, высотные здания, многоэтажки, небоскребы; 3) старые, заброшенные, ветхие, под снос, необходимо сносить; 4) народные ценности, культура, деревянное зодчество, культурное наследие; 5) современное жилье, современные постройки, современное градостроительство. Это можно объяснить тем, что у тех и у других сложено, сформировано одно и то же восприятие города через средства массовой информации (телевидение).

При дальнейшей интерпретации были выделены следующие схожие дихотомии для жителей города и деревенских жителей: Высокие – приземистые; Жилые – административные; Исторический – современный.

Жители города проводят выделение по следующим признакам: Эпоха (середина прошлого века, советские, совковые, памятники архитектуры); Материал (дерево, стекло, бетон); Тип строения (частный сектор, бараки, сталинки, хрущевки, особняки); Указание на функционал (торговые, образовательные, промышленные, медицинские);

Жители сельской местности проводят выделение по следующим признакам: Указание на функционал (конторы, гостиницы, фабрики, заводы, магазины дачи); по архитектурным формам (круглые окна, часы, зеркально, крыши, колонны).

Данные различия связаны с тем, что городские жители постоянно взаимодействуют с

городской окружающей средой, для них это привычная среда, и могут более тонко отметить архитектуру, а для сельских жителей это является ново и непривычно.

Восприятие архитектурного пространства сложный процесс. Каждый человек своеобразно воспринимает окружающую среду. Люди, проживающие в другой местности, в частности жители деревни, воспринимают городскую среду иначе, чем жители города, так как она для них является непривычной и неприятной для восприятия, ведь их окружающая среда значительно отличается от среды города.

Поставленная гипотеза о том, что восприятие архитектурного пространства, зависит от проживания респондентов, подтвердилась. Респонденты, проживающие в городе, выделяют больше критериев для классификации, чем респонденты, проживающие в сельской местности. Для жителей сельской местности, городская среда, представленная на фотографиях, является непривычной для проживания и восприятия.

Искусственная среда по-разному действует на человека. Исследуя, как искусственные среды влияют на человека, можно решить многие проблемы.

Конечно, город не перестроить, но можно внести определенные дополнения, чтобы людям чувствовалось уютнее – обновить фасады, кинотеатры, парки, благоустроить дворы.

Учтя все замечания можно наиболее благоприятнее спланировать районы, которые собираются строить.

Э.Г. Хакимова
РГППУ, Екатеринбург

Структура интеллектуальных и творческих способностей городских и сельских школьников

Реальная практика свидетельствует о том, что умственные и творческие способности людей не равны, и отличия эти проявляются уже в детстве. Факт существования актуальной и потенциальной одаренности делает особенно важной проблему прогнозирования развития детей.