

кими показателями уровня притязаний в профессиональной деятельности при том, что в группе преобладает мотивация достижения. Это может быть связано с тем, что сотрудники не получают необходимых условий для реализации своего профессионального потенциала.

Таким образом, высокий показатель общей удовлетворенности трудом сочетается с низкими показателями по отдельным шкалам. Мы склонны объяснять это возрастными особенностями группы. В ней представлены в основном сотрудники, вступившие в средний возраст (период от 40 до 60 лет). В этом возрасте физическая активность работников, как правило, несколько снижается, но опыт и знание своих возможностей позволяют им продолжать добиваться успеха в жизни. Помимо этого многие ученые в своих исследованиях выяснили, что чем старше становится человек, тем больше он дорожит своим рабочим местом.

Корреляционный анализ полученных нами данных согласуется с данными, полученными такими авторами, как Т.О. Соломандина, В.Г. Соломандин, Е.П. Ильин и др.. Так, при корреляционном анализе данных, полученных на тренерско-преподавательском составе ОАО «СТЗ» ФСК УКСО, были получены следующие результаты:  $r_{гэмп} = 0,933$ ;  $r_{гхукр} = 0,61$ , при  $p = 0,01$ . Ввиду того, что расчетный коэффициент корреляции попал в зону значимости, можно сделать вывод о существовании связи между мотивацией и удовлетворенность трудом тренерско-преподавательского состава ОАО «СТЗ» ФСК УКСО. Эта связь статистически значима и положительна, полученная пропорциональная зависимость говорит о том, что чем выше мотивация сотрудников, тем выше их удовлетворенность трудом.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза, о наличии связи между мотивацией и удовлетворенность трудом тренерско-преподавательского состава ОАО «СТЗ» ФСК УКСО, получила эмпирическое подтверждение.

На основании полученных результатов можно сделать практические выводы о том, по каким направлениям следует совершенствовать

систему стимулирования с учетом фактической удовлетворенности и структуры внутренней мотивации тренерско-преподавательского состава ОАО «СТЗ» ФСК УКСО. Что является крайне важным, ведь процесс потери интереса работника к труду, его пассивность приносит такие отрицательные результаты, как текучесть кадров. Руководитель вдруг обнаруживает, что ему приходится вникать во все детали любого дела, выполняемого подчиненными, которые, в свою очередь, не проявляют ни малейшей инициативы. Эффективность организации падает. Грамотно спроектированная работа должна создавать внутреннюю мотивацию, ощущение личного вклада в оказываемые услуги.

*Р.Р. Крымгужина*  
РГППУ, Екатеринбург

### **Взаимосвязь профессионально значимых характеристик и психологического пространства личности предпринимателя<sup>1</sup>**

В условиях российской рыночной экономики не удовлетворена общественная потребность в глубоком практическом и теоретическом познании сущности, роли, конкретных функций, личностных характеристик предпринимателя. Это необходимо для функционирования социально-ориентированной рыночной системы, важным элементом которых являются, как показывает практика развитых рыночных стран, человеческий фактор, личность предпринимателя.

В соответствии с законодательством предпринимательская деятельность определяется как инициативная (самостоятельная) деятельность граждан, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли или личного дохода.

Проблемы развития предпринимательства и человеческого фактора в рыночной экономике являются одной из наиболее активно обсуждаемых в со-

<sup>1</sup> Научный руководитель: Заводчиков Д.П. – доцент кафедры ППР, к. пед. н.

временной научной литературе. Наиболее значимые разработки принадлежат зарубежным ученым и специалистам И. Ансоффу, М. Беккеру, М. Веберу, В. Зомбарту, Р. Кантильону, Ф. Котлеру, А. Мааршаллу, Ф. Найту, А. Нельсону, Т. Питерсону, А. Смиту, Ж-Б. Сэйю, Ф. Хайеку, Й. Шумпетеру и др.

Предприниматели представляют собой достаточно специфичную профессиональную группу, исследование особенностей профессионального становления и профессионального самосознания которой представляется весьма актуальным. Специфика профессионального становления именно российских предпринимателей заключается, в частности, в отсутствии специального образования в области бизнеса. Таким образом, выявляется необходимость изучения внутренних, личностных предпосылок выбора человеком предпринимательской деятельности, его психологического пространства и тех профессионально значимых характеристик, необходимых для эффективности предпринимательской деятельности.

Чем интенсивнее предприниматель взаимодействует с миром, тем острее ставится перед ним задача сохранения собственной частности, уникальности, своего психологического пространства во всех сферах существования, в том числе и в профессиональной.

Психологическое пространство (С.К. Нартова-Бочавер) – это значимый фрагмент бытия, определяющий актуальную деятельность и стратегию жизни человека и защищаемый им доступными физическими психологическими средствами.

Предприниматель, как и всякий субъект профессиональной деятельности, должен обладать определенными профессионально значимыми характеристиками, которые обуславливают эффективность предпринимательской деятельности.

Целью нашего исследования было выявить взаимосвязь между профессионально значимыми характеристиками и психологическим пространством личности предпринимателя.

Исследование предпринимателей проводится в два этапа. Первый этап – экспертная оценка, в которой экспертами выступили 7 предпринимателей со стажем предпринима-

тельской деятельности не менее 15 лет. В результате экспертной оценки было выявлено 5 наиболее важных профессионально значимых характеристик предпринимателей:

- способность находить новые необычные решения;
- способность прогнозировать исход событий с учетом их вероятности;
- способность брать на себя ответственность в сложных ситуациях;
- способность к организаторской деятельности;
- готовность к риску.

Для каждой характеристики был подобран психодиагностический инструмент, отвечающий психометрическим критериям научности:

- способность находить новые необычные решения» – подобраны две методики «Тест вербальной креативности» (RAT) С. Медника;
- способность прогнозировать исход событий с учетом их вероятности – тест «Диагностика способности к прогнозированию» Л.А. Редуш;
- способность брать на себя ответственность в сложных ситуациях – Тест-опросник уровня субъективного контроля (Е.Ф. Бажин, Е.А. Голынкина, А.М. Эткинд);
- способность к организаторской деятельности – методика коммуникативных и организаторских склонностей (КОС) В.В. Синявского и Б.А. Федоришина.
- готовность к риску – методика «Диагностика степени готовности к риску» Г. Шуберта.

В том числе, мы включили в исследование изучение психологического пространства предпринимателя, которое позволит по-новому взглянуть на личность и деятельность предпринимателя. Для диагностики подобран опросник «Суверенность психологического пространства (СПП)» С.К. Нартовой-Бочавер.

На втором этапе исследования осуществлялась диагностика предпринимателей в период с декабря 2008 года по февраль 2009 года.

Выборка в целом составила 24 человека (11 мужчин и 13 женщин). Все участники обследования являются индивидуальными предпринимателями г. Екатеринбурга. Возраст обследуемых варьирует в пределах от 21 до 55

лет, средний возраст составляет 33 года.

Стаж предпринимательской деятельности составляет от 1 года до 20 лет, в среднем стаж предпринимательской деятельности составляет 5 лет.

Семейное положение: 13 человек обозначили свое семейное положение как «женат / замужем», 11 человек – как «холост / свободна».

Уровень месячного дохода к настоящему времени от 0% до 50% имеют 21 человек, уровень дохода от 51% до 100% имеют 3 человека.

Результаты обработки данных. Обнаружена статистически значимая положительная связь с высокой достоверностью на уровне значимости ( $p \leq 0,01$ ) между: возрастом и стажем предпринимательской деятельности ( $r_{xy} = 0,673$ ); интернальностью в области производственных отношений и уровнем развития уникальности ( $r_{xy} = 0,528$ ); уровнем развития суверенности психологического пространства и общим уровнем интернальности ( $r_{xy} = 0,549$ ). Обнаружена статистически значимая положительная связь с высокой достоверностью на уровне значимости ( $p \leq 0,05$ ) между: семейным положением и возрастом ( $r_{xy} = 0,454$ ); семейным положением и уровнем развития уникальности ( $r_{xy} = 0,454$ ); семейным положением и интернальностью в области семейных отношений ( $r_{xy} = 0,476$ ); уровнем развития оригинальности и интернальностью в области достижений ( $r_{xy} = 0,433$ ); уровнем развития оригинальности и интернальностью в области производственных отношений ( $r_{xy} = 0,469$ ); интернальностью в области межличностных отношений и уровнем развития способности к прогнозированию ( $r_{xy} = 0,472$ ); интернальностью в сфере здоровья и уровнем развития уникальности ( $r_{xy} = 0,406$ ); уровнем развития суверенности физического тела и общей интернальностью ( $r_{xy} = 0,489$ ); уровнем развития суверенности физического тела и интернальностью в сфере семейных отношений ( $r_{xy} = 0,423$ ); уровнем развития суверенности территории и общей интернальностью ( $r_{xy} = 0,469$ ); уровнем развития суверенности привычек и общей интернальностью ( $r_{xy} = 0,414$ ); уровнем развития суверенности социальных связей и общей интернальностью ( $r_{xy} = 0,473$ ); уровнем развития суверенности со-

циальных связей и интернальностью в сфере семейных отношений ( $r_{xy} = 0,432$ ); уровнем дохода и уровнем развития оригинальности ( $r_{xy} = 0,446$ ).

Обнаружена статистически значимая отрицательная связь с высокой достоверностью ( $p \leq 0,01$ ) между: семейным положением и уровнем развития организаторских склонностей ( $r_{xy} = -0,636$ ); полом и уровнем развития готовности к риску ( $r_{xy} = -0,660$ ); уровнем дохода и уровнем развития способности к прогнозированию ( $r_{xy} = -0,543$ ). Обнаружена статистически значимая отрицательная связь с высокой достоверностью ( $p \leq 0,05$ ) между: возрастом и уровнем готовности к риску ( $r_{xy} = -0,411$ ); стажем предпринимательской деятельности и интернальностью в области семейных отношений ( $r_{xy} = -0,420$ ); уровнем дохода и уровнем развития суверенности психологического пространства ( $r_{xy} = -0,429$ ); уровнем дохода и уровнем развития суверенности ценностей ( $r_{xy} = -0,457$ ).

Итак, подтвердились гипотезы о существовании взаимосвязи между уровнем развития СПП и уровнем интернальности; семейным положением и уровнем развития креативности; семейным положением и интернальностью в области семейных отношений; уровнем развития креативности и шкалами интернальности; интернальностью в области межличностных отношений и уровнем развития способности к прогнозированию; уровнем дохода и уровнем развития оригинальности; уровнем дохода и уровнем развития СПП; стажем предпринимательской деятельности и интернальностью. Были отвергнуты гипотезы о наличии взаимосвязи между СПП и уровнем выраженности готовности к риску; между СПП и уровнем выраженности организаторских склонностей; СПП и уровнем развития способности к прогнозированию; СПП и уровнем развития креативности.

Таким образом, необходимо уделить более пристальное внимание к исследованию психологических особенностей предпринимательской деятельности, в том числе важное место должно занять изучение психологического пространства личности предпринимателя.