

модействии с другими людьми участвовавшие в исследовании подростки проявляют общественную направленность, заинтересованность в коллективных делах, практичность, уверенность, используют свои интеллектуальные преимущества, а также критически относятся к себе, соотнося свои потребности и желания с интересами других людей, с которыми они общаются. Найденные взаимосвязи обусловлены тем, что подростки стремятся к общению, к коллективной деятельности, к увеличению количества активных социальных контактов, узнаванию новой и полезной информации от других людей, но, в то же время, стремятся к успешной учебной деятельности, познанию, практическому применению своих знаний, движению вперед, заботясь о своем будущем, четко разделяя сферы общения и учебной деятельности.

Данные, полученные по результатам анкетирования, проведенного в рамках обследования учащихся 5»В» и 7»В» классов гимназии № 166 показали, что большинство учащихся (93%) считают себя общительными людьми, причем это более свойственно представителям старшего подросткового возраста. Далее анкетирование показало, что представители старшего подросткового возраста уже достаточно четко разделяют такие жизненные сферы, как учебная деятельность и общение, в отличие от представителей младшего подросткового возраста. Основной целью посещения школы 93% участвующих в исследовании подростков назвали познание нового. Главными условиями успеха в учебе подростки считают следующие: «слушать учителя (31%), выполнять задания (27%), труд, усердие, дисциплина (11%), познавать новое (9%), хорошо учиться, чтобы обеспечить себе успешное будущее (7%)».

В целом, результаты анкетирования свидетельствуют о том, что учебная деятельность не связана с общением подростков, однако она является одним из стимулирующих факторов их социальной активности. Об этом же свидетельствуют результаты психодиагностического обследования. Следовательно, общая гипотеза ис-

следования, состоящая в том, что учебная деятельность подростков связана с процессом их межличностного общения, не подтвердилась.

В результате проведенного исследования были выделены следующие особенности коммуникативной и деятельностной сфер жизни подростков:

- подростки стремятся к общению, а также к объединению в различные группы, т.е. им свойственна общественная направленность;
- основными целями общения в подростковом возрасте являются поиск друзей, влияние на сверстников, познание нового;
- учебную деятельность подростки считают одним из источников, способствующих их межличностному общению;
- подростки заинтересованы в результатах своей учебной деятельности, считая ее залогом успешного будущего;
- представители старшего подросткового возраста более ориентированы на разделение коммуникативной и деятельностной сфер своей жизни, у них более развиты качества, необходимые для успешного взаимодействия в данных сферах, чем у представителей младшего подросткового возраста.

Т.А. Ведерникова, Н.С. Бахракова
РГППУ, Екатеринбург

Гендерные различия в межличностном взаимодействии в подростковом возрасте

Представления какой-либо группы носят обобщенный характер и в психологии понимаются как компоненты системы знаний, мнений и норм поведения, сложившихся в социальном опыте. Иногда, в условиях дефицита информации, как результат обобщения личного опыта и представлений, принятых в обществе, могут складываться различные социальные стереотипы. Они представляют собой относительно устойчивые и упрощенные образы социальных объектов. Независимо от истинности или ложности стереотипов, множество их функций обеспечивает образование структур, на которые люди ориентируются в обыденной жизни.

Существует огромное количество социальных стереотипов, среди которых гендерные стереотипы – культурно и социально обусловленные представления о качествах и нормах поведения мужчин и женщин. Согласно предположению Е. Игли, причиной формирования гендерных стереотипов являются различия мужских и женских социальных ролей.

Типично мужской образ включает в себя набор черт, связанных с взаимодействием и взаимоотношениями, рациональным мышлением и активной жизненной позицией, а типично женский – с социальными и коммуникативными навыками, душевной теплотой и эмоциональной поддержкой.

Универсальной жизненной ценностью на современном этапе среди взаимоотношений и взаимодействий, оказывается стремление к достижениям, и в этом совмещаются как традиционно феминные и маскулинные предпочтения. Исследования в области гендерной психологии стали особенно актуальными в последнее время в связи с быстро изменяющимися социально-экономическими условиями жизни населения, особенно в экономически развитых странах, причем одним из перспективных направлений признается изучение изменчивости от взаимодействия в подростковом возрасте.

Для выявления влияния гендерных стереотипов на взаимодействие и взаимопонимание у подростков использовались следующие методики: опросник С. Бем «Анкета половых ролей»; жизненные ценности (Шварц) и опросник BSRI.

В ходе исследования было опрошено 50 человек в возрасте 16-18 лет, 26 (52%) из которых юноши и 24 (48%) - девушки. Таким образом, главное условие выборки, предполагавшее равную представленность молодежи мужского и женского пола, было соблюдено.

Блок вопросов был направлен на выявление непосредственно гендерных стереотипов респондентов. Предложенные на этом этапе задания выявляют отношение к социальным ролям мужчин и женщин у девушек и юношей. Здесь вопросы были намеренно сформулирова-

ны таким образом, чтобы «мужчины» и «женщины» респондентами воспринимались как группы людей. На вопрос «Существуют ли индивидуальные черты характера у мужчин и женщин?» 52% респондентов дали ответ «нет». Это демонстрирует их понимание того, что любые личностные характеристики могут быть присущи как мужчинам, так и женщинам, т.е. являются общечеловеческими, даже если различно проявляются. 48% респондентов ответили «да» и привели варианты таких характеристик. Чаще всего как «обусловленные полом» в ответах отмечались «мужественность» и «женственность», а также другие характеристики, традиционно закрепленные за одним из полов. Например, исключительно мужскими чертами названы - лидерство, самостоятельность и целеустремленность, а женскими - скромность, непостоянство, застенчивость. Можно предположить, что обобщенные образы мужчин и женщин чаще противопоставляются друг другу при описании свойств характера, т.е. являются более стереотипизированными. Проверкой данного предположения явился следующий блок из 25 утверждений, относительно которых респондентам предлагалось выразить свою точку зрения от полного несогласия до полного согласия по 5-ти бальной шкале. Все рассмотренные утверждения представляют собой существующие гендерные стереотипы, которые определяют различия юношей и девушек в профессиональной деятельности. Это позволило определить разницу восприятия гендерных ролей реальных значимых взрослых и гендерных стереотипов на примере обобщенных образов мужчин и женщин.

Проанализировав полученные результаты в данном блоке анкеты, мы условно разделили рассмотренные стереотипные утверждения на 4 группы:

- устойчивые – с ними согласны большинство респондентов обоих полов (табл 1);
- динамичные – они отражают мнения, противоположные предложенным в опроснике стереотипам, изменившиеся в представлениях современных молодых людей (табл 2),

- дискуссионные – утверждения, в которых представления юношей и девушек различны, «спорят» друг с другом (табл 3);

- протестные – включают в себя утверждения, в которых юноши и девушки дают противоположные ответы.

Так, с третью предложенных утверждений (9 из 25) в наибольшей степени согласны и юноши и девушки. Среди устойчивых стереотипов равное количество «предписаний» мужчинам и женщинам (5:5).

Таблица 1

Устойчивые стереотипы

Утверждения	Согласие (%)		Несогласие (%)	
	юн.	дев.	юн.	дев.
Мужчины должны быть активными, целеустремленными	93	95	3	3
Женщины должны всегда хорошо выглядеть	90	91	6	4
Женщины должны уметь готовить и вести хозяйство	90	83	6	13
Женщина должна заботиться о мужчине, а мужчина быть ее защитником	89	87	6	9
Женщины должны быть сексуально привлекательными	89	82	4	10
Мужчины должны уметь забить гвоздь, починить кран, утюг	88	87	6	9
Карьера – основа жизни мужчин, они должны иметь престижную работу	80	75	12	16
Мужчины всегда должны стремиться завоевать и покорить женщин	74	77	11	1
Женщины не должны быть легко доступными для мужчин	66	84	14	8

Большинством респондентов не подвергаются сомнению статус мужчины и маскулинные характеристики его личности. Для женщины традиционно важным представляется забота о своем внешнем облике. Уравнены в ответах

респондентов мужчины и женщины обязательным исполнением домашних дел, «свойственных» их полу. В противовес устойчивым стереотипам, в блоке были выявлены три динамичных. Они отражают мнения о мужчинах, противоположные представленным стереотипам.

Стереотипное представление о том, что только женщинам важно быть привлекательными не подтверждается, почти две трети учащихся в возрасте от 16 до 18 лет считает внешнюю привлекательность одинаково значимой как для женщин, так и для мужчин.

Таблица 2

Динамичные стереотипы

Утверждения	Согласие (%)		Несогласие (%)	
	юн.	дев.	юн.	дев.
Мужчинам не важно, выглядят ли они привлекательно	20	14	63	73
Семья для мужчин не главное	25	25	54	50
Мужчины, если они занимаются типично женской профессией, сами становятся женственными	26	25	51	51

Несмотря на то, что 80% юношей и 75% девушек разделяют стереотип: «карьера – основа жизни мужчин», семья, традиционно считающаяся «женской» сферой интересов, для мужчин, по мнению более половины респондентов обоих полов, также важна.

С утверждением о влиянии профессии на поведение не согласен каждый второй респондент. Отметим, что на вопрос анкеты «Существуют ли по-настоящему «мужские» и «женские» профессии?» отрицательно ответили 43% юношей и 32% девушек. Положительные ответы дали 57% юношей и 68% девушек, приведя в качестве примера типично женских профессий «доярка», «уборщица». Т.е. такие типы занятий, которые не требуют профессионального образования, либо примеры низкоквалифицированных работ – с низкой оплатой труда и предполагающие традиционную для женщин сферу обслуживания, в том числе членов семьи: «нянька», «швея», «медсестра». В качестве «мужских»

профессий указывались «шахтер», «водитель», «программист». Иногда респонденты вместо конкретных профессий указывали должность «директор» или «начальник», очевидно считая это типично «мужским делом».

Динамичные стереотипы, имеющие тенденцию к ослаблению или изменению, коснулись только «мужских» утверждений. Молодежь выражает мнение, что мужчины могут работать в любой сфере труда без ущерба своей личности, им важно быть привлекательными и иметь семью.

Таблица 3

Дискуссионные стереотипы

Утверждения	Согласие (%)		Несогласие (%)	
	юн.	дев.	юн.	дев.
Ответственность за финансовое благополучие семьи лежит на мужчинах	77	58	14	31
Материнство – основа жизни женщины, они должны рожать детей	73	57	15	32
Мужчины должны зарабатывать больше, чем женщины	68	48	23	41
Женщины должны быть скромными	56	37	24	42
Женщины не должны стремиться овладеть типично мужской профессией	42	28	30	47
Ответственность за сохранение семьи лежит на женщинах	31	22	40	62
Женщины не должны стремиться заработать больше мужчин	29	17	47	70

Дискуссионные стереотипы отражают различия представления юношей и девушек о ролях мужчин и женщин. Общую тенденцию к изменению стереотипных представлений отражает число затруднившихся выразить определенное мнение (от 9% до 29%). Несогласие со стереотипами выразили более 30% либо в

группе девушек, либо в обеих группах.

Группа протестных стереотипов в целом демонстрирует интерес девушек к профессиональному и карьерному росту, а также желание самостоятельности и независимости в личных и семейных отношениях.

Блок вопросов, изучающих в данной анкете отношение к стереотипным представлениям, бытующих в обществе о ролях мужчин и женщин, завершился заданием закончить предложение: «Склад ума и характера у мужчины или женщины ...» (табл. 4).

Таблица 4

Отношения к стереотипным представлениям о ролях мужчины и женщины

ЮНОШИ	Ответы	ДЕВУШКИ
19%	Определяет природа и пол человека	14%
8%	Решает общество, его нормы и традиции	6%
36%	Каждый человек за себя решает самостоятельно	30%
37%	Решает сам человек, но ему приходится «подчиняться» норм и традициям того общества, в котором он живет	50%

По мнению 19% юношей и 14% девушек, имея определенные половые признаки, человек уже гарантированно обладает конкретным набором личностных характеристик и способностей. Юноши чаще, чем девушки (36% и 30% соответственно) считают, что каждый человек для себя решает самостоятельно – каким быть и не видят каких-либо препятствий своей самореализации. Меньше всего респондентов дали ответ, что все решает общество, его нормы и традиции. Более трети юношей и каждая вторая девушка из опрошенных признают, что общество формирует личность и влияет на изменение ее ценностей и поведенческих характеристик. Сами, являясь частью этого общества, участники данного исследования демонстрируют изменение некоторых гендерных стереотипов на новые «нормы» и «правила», являющиеся менее ограничивающими выбор в самореализации человека любого пола.