

о растениях (с изображениями) – на английском языке. Рекомендуется заранее ознакомиться с готовыми вариантами садов в разделе «Tutorial». В случае необходимости можно обратиться к разделу «Help». Для сохранения созданных моделей сада предусмотрено десять ячеек. Любой из размещенных объектов можно удалить, переместить или начать создавать всю композицию заново.

Опыт работы с программой «Virtual garden», разработки и применения трехмерных моделей в образовательном процессе будут полезны студентам при изучении программ ArchiCad, 3D Studio Max, а в перспективе, с учетом достигнутого языкового уровня и имеющихся ресурсов, позволит постепенно перейти к более сложным формам работы, например защите дипломной работы на английском языке.

В формировании профессиональных навыков студентам специальности «Ландшафтная архитектура» также могут помочь материалы, размещенные в сети Интернет по следующим адресам: <http://www.letsogardening.co.uk/GardenDesign.htm>, <http://www.gardensillustrated.com/>, <http://whack.net.ru/landscaping-gardening/17157.php>, <http://ru.softlist.ws/info/174378/the-night-garden-co-uk-toolbar/>.

В. Г. Северов

СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КАДРОВ – ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

За годы реформирования в России произошли значительные изменения во всех сферах ее жизнедеятельности: в идеологии, политике, социальной жизни, экономике, производственных отношениях и др. Так, для экономики характерен совершенно новый уклад: на рынок вышло значительное число малых и средних предприятий. Крупное производство в большей степени ориентируется на массовый, относительно однородный спрос. Малые предприятия успешно функционируют в небольших рыночных сегментах. Они взаимодополняют друг друга, помогая экономическому хозяйству России быть адаптивным, способным к структурным изменениям и удовлетворению запросов рынка.

Малое предпринимательство играет важную роль в системе экономических и социальных отношений всех развитых стран мира. Например, в странах Европейского союза около 90 % предприятий имеют в штате менее двухсот пятидесяти человек, а в Германии приблизительно 24 % предприятий – даже менее десяти. Эти примеры убеждают в перспективности малого и среднего предпринимательства.

В России число малых и средних предприятий в сравнении с мировой практикой несопоставимо мало, а эффективность их вклада во внутренний валовой продукт страны еще крайне незначительна. Более того, большая часть этих предприятий работает в сфере торгово-посреднической деятельности.

Тем не менее, можно констатировать, что в стране уже насчитывается около 5,7 млн субъектов малого предпринимательства, и это важный социально-экономический фактор. Более того, несмотря на то, что в течение полувека в нашей стране предприниматели, «индивидуалы» и «кустари» вытеснялись из централизованной плановой экономики, сегодня в России есть все необходимые предпосылки для успешного развития малого предпринимательства.

Важность развития малого предпринимательства отмечается в выступлениях государственных деятелей, политиков, банкиров, ведущих ученых и др. Спрос на услуги малых предприятий, особенно практико-ориентированных, в последнее десятилетие резко возрос.

Структура малых предприятий благодаря концентрации права принятия решения непосредственно в руках владельца позволяет им быстро реагировать на постоянные изменения во вкусах потребителей и менять технологии, оперативно принимать управленческие и финансовые решения. Общественное поведение представителей малого предпринимательства в значительной мере напрямую зависит от местных и национальных интересов.

Вместе с тем, низкая доходность, высокая интенсивность труда, ограниченность собственных ресурсов, повышенный конкурентный риск, административные барьеры и низкий профессионализм предпринимателей приводят к значительному числу банкротств. Из вновь организуемых малых предприятий через год остается лишь около 50 %, через 3 года – 7–8 %, через 5 лет – не более 3 %. Но на их место приходят новые, и число малых предприятий не уменьшается, а продолжает расти. Отсюда – острая необ-

ходимость в повышении профессионализма предпринимателей малого бизнеса, особенно в практико-ориентированных областях.

Приходит осознание того, что наряду с укреплением институционального поля малого и среднего предпринимательства (нормативно-правовое обеспечение, доступность кредитных ресурсов, службы консультирования по вопросам учреждения, устранение административных барьеров) важная роль должна быть отведена профессиональному образованию самих предпринимателей.

В Российской Федерации не было системы профессионального образования, специально ориентированной на потребности малых предприятий, в то время как такая система создает важное рамочное условие для развития сектора малого и среднего предпринимательства новой многоукладной экономики страны. Профессиональная квалификация предпринимателей малого бизнеса, особенно в практико-ориентированных его областях (малосерийное и индивидуальное производство товаров и услуг), является порой самым важным экономическим ресурсом, способствующим успеху малого предприятия в конкурентной борьбе.

Функции предпринимателя практико-ориентированного малого бизнеса существенно отличаются от функций работника крупного промышленного предприятия. Предприниматель должен сочетать в себе качества рабочего высокой квалификации и менеджера, способного спроектировать, обеспечить ресурсами трудовой процесс: в одиночку или привлекая небольшое число помощников выполнить работу, постоянно ориентируясь на максимальное удовлетворение заказчика.

Сложившаяся в России система профессиональной подготовки кадров пока не удовлетворяет потребностям рыночной экономики. В системе начального и среднего профессионального образования по-прежнему доминирует обезличенная подготовка кадров для крупных промышленных предприятий.

Открывающиеся достаточно интенсивно в последнее время учебные центры и курсы подготовки кадров для бизнеса ориентированы исключительно на теоретическое обучение и рассматривают, прежде всего, вопросы менеджмента, бизнес-планирования и т. п.

Программы MBA-курса ориентированы на менеджмент среднего звена и топ-менеджмент крупных предприятий, корпораций, но никак не на практико-ориентированного предпринимателя малого бизнеса, хотя и могут быть ему весьма полезны.

Бизнес-инкубаторы, на которые возлагаются большие надежды в деле развития малого и среднего бизнеса, имеют своей целью не столько профессиональную подготовку бизнес-кадров, хотя эта составляющая там в некоторой степени присутствует, сколько, в первую очередь, становление самого бизнеса.

В контексте данной проблемы интерес представляет положительная тенденция накопления теоретических и практических наработок по проблеме профессиональной подготовки практико-ориентированных кадров для малого бизнеса.

Так, в Москве и Екатеринбурге на федеральных экспериментальных площадках совместными усилиями немецких и российских специалистов созданы и успешно функционируют учебные заведения нового типа, ориентированные на профессиональное образование ремесленников-предпринимателей. Нормативные и учебно-программные документы, созданные в ходе работы, хотя и носят экспериментальный характер, но представляют несомненную ценность.

Распространение данного опыта, дальнейшие научные изыскания, утверждение наработанных документов, дополнение перечня специальностей среднего специального образования специальностями в сфере подготовки специалистов для малого и среднего бизнеса, утверждение самостоятельных государственных образовательных стандартов, существенным образом отличающихся от применяемых в настоящее время в системах НПО и СПО, разработка разнообразных образовательных программ являются необходимыми условиями для создания системы профессиональной подготовки практико-ориентированных кадров малого бизнеса.

Система профессиональной подготовки практико-ориентированных кадров малого бизнеса должна ориентировать квалификационные требования на реальные условия деятельности малых предприятий; рассматривать общеобразовательные, общепрофессиональные и специальные предметы и практику по профессии принципиально равнозначными элементами учебно-воспитательного процесса; постоянно стремиться к формированию личной ответственности обучающегося за выполняемую работу; в равной степени способствовать профессиональному, социальному и личностному развитию обучающегося; развивать ключевые квалификации; передавать обучающимся культурно-исторические традиции, связанные с профессией; развивать у обучающихся способность к решению комплексных задач.

Предвидя возможный дискуссионный скептицизм в связи с вышесказанным об актуальности и перспективах системы профессиональной подготовки практико-ориентированных кадров, следует отметить следующее. Развитие труда, конечно же, не пойдет по пути его возврата к прежней узкой специализации и индивидуализации. Прогнозируемые тенденции развития труда связаны с его дальнейшей кооперацией и глобализацией. Одновременно очевидна неоспоримая и, видимо, вечная потребность в определенных видах индивидуального труда, малосерийном и уникальном производстве. Научно-технический прогресс, массовое производство сужают масштабы применения труда предприятий малого бизнеса, но не сдвигают их на периферию экономики. Автоматизация и информатизация унифицируют некоторые технологии, но не доводят труд на малых предприятиях до полной алгоритмизации и не исключает саму свободу творчества и индивидуального подхода к нуждам потребителя.

В заключение отметим, что система профессиональной подготовки практико-ориентированных кадров для малого бизнеса носит по-настоящему инновационный характер и способствует адаптации в целом системы профессионального образования к изменяющимся социально-экономическим условиям.

О. А. Богачев

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КАДРЫ СИСТЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Отечественный и мировой опыт показывают, что одним из эффективных путей решения проблемы обновления, прироста и ориентации знаний на прагматические цели, их востребованности в конкретных производственных условиях является организация образовательного процесса непосредственно на производственных предприятиях (внутри фирм), т. е. внутрифирменного профессионального обучения.

Внутрифирменное профессиональное обучение вызвано потребностями внутреннего (внутрифирменного) рынка труда и реализуется путем предоставления образовательных услуг своим работникам внутри фирмы.

При этом масштабы функционирования данной формы обучения, охват ею работников, объем получаемых ими знаний, умений и навыков, техноло-