

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА В СЕВЕРНОМ ГОРОДЕ

Профессиональные учебные заведения в быстрорастущем молодом городе нефтяников и газовиков, значительно удаленном от промышленных и культурных центров, предоставляют возможность решения социальных проблем, связанных с приобретением профессии или специальности выпускниками школ, определения их будущего.

Колледж профессиональных и информационных технологий – пионер профессионального образования города Ноябрьска, является многоуровневым учреждением непрерывного профессионального образования. Созданная в колледже открытая система профессионального обучения предоставляет разнообразные образовательные услуги, что позволяет человеку получать современные качественные знания непрерывно, на протяжении всей своей профессиональной деятельности.

Администрация и инженерно-педагогический состав колледжа видят цель учебно-воспитательной работы в развитии социальной и культурной компетентности личности, предоставлении обучающимся возможности проявления творческого потенциала, формировании умений САМО, воспитании человека-гражданина, специалиста-профессионала. Реализация целенаправленной учебно-воспитательной работы невозможна без глубокого и всестороннего изучения личности студента и студенческого коллектива в целом. Исследование ценностных ориентаций студентов с применением социологических инструментов становится все более востребованной формой изучения студенческого социума.

Ценности служат важнейшим мотивом поведения. Человек стремится добыть то, в чем нуждается, что ценит, соответственно ориентирует поведение на конкретные ценности. Таким образом, в единое целое связаны ценности, потребности и мотивы.

В сентябре-октябре 2003 г. в колледже совместно с Институтом развития профессионального образования (Москва, соруководители проекта И. П. Смирнов и Е. В. Ткаченко) проводилось анкетирование студентов. Цель исследования – создание социального портрета студента. В результате социологического исследования были получены важные сведения, характеризующие жизненные ценности студентов колледжа.

В анкетировании приняли участие 340 студентов, что составило 52% от общего числа студентов дневного отделения колледжа. Количественный состав выборки представлен следующим образом: студенты 1-го курса – 34,5%; 2-го – 10; 3-го – 37,2; 4-го – 18,3%.

Среди участников анкетирования 69,7% юношей и 30,3% девушек, из них основную среднюю школу закончили 86,4%, полную среднюю школу – 19,5% респондентов. Возрастные характеристики респондентов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Возраст студентов – участников опроса

Возраст	Количество студентов	
	Чел.	Проценты
15–17 лет	184	55,2
18–20 лет	152	45,6
21–23 года	4	1,2

В настоящее время в отдельной квартире в многоквартирном доме живут 82% респондентов; в частном секторе – 11,7%; в общежитии – 3,3 в коммунальной квартире – 1,2 снимают жилье 0,3% студентов. Автомобиль есть в 67,2% семей, а компьютер у 53% студентов.

Основными источниками доходов выступают стипендия у 49% студентов; помощь родителей и родственников у 44%; постоянно работают в свободное от учебы время 5% студентов. Разовые заработки или временная работа есть у 6% студентов. Примечательно то, что 30% студентов отказались бы от расходов и предпочли положить деньги в банк, а основная масса потратила бы деньги на развлечения.

Студенты колледжа считают наиболее выраженными у себя следующие личностные качества (табл. 2).

Таблица 2

Выраженные личностные качества

Качество	Проценты	Ранг
1	2	3
Готовность постоять за других	19,2	1
Общительность	17,4	2
Доброжелательность	17,4	3
Справедливость	14,4	4

Окончание табл. 2

1	2	3
Самостоятельность	12,0	5
Трудолюбие	11,7	6
Честность	11,4	7
Доверие к другим	11,1	8
Требовательность к себе	9,6	9
Настойчивость	9,3	10

Значительное место в исследовании заняли вопросы профессионального самоопределения студентов (табл. 3).

Таблица 3

Факторы влияния на выбор профессии или специальности

Кто повлиял на Ваш выбор профессии?	Проценты
Родители	21,3
Друзья	10,2
Выбрал самостоятельно	53,1
Посоветовали учителя в школе	8,1
Реклама, средства массовой информации	4,2
Другое	9,3

Что определило выбор профессии или специальности, по которой обучаются студенты? Анкеты респондентов выявили следующие ответы:

- семейная традиция – 6%;
- производственное обучение в школе – 6%;
- стремление к самостоятельности – 33,6%;
- близость учебного заведения к месту жительства – 6,6%;
- не прошел по конкурсу в другое учебное заведение – 4,5%;
- возможность получить среднее образование и специальность – 19,8%;
- нежелание продолжать учебу в школе – 11,4%;
- не было другого выбора – 13,8%;
- другие причины – 10%.

Таким образом, только у 31,8% респондентов в ответах прослеживается выбор, основанный на профессиональном самоопределении и связанный с более или менее осознанным выбором профессии – в силу семейных традиций, производственного обучения в школе или возможности получить среднее образование и специальность.

Из данных, приведенных в таблице 3, видно, что более 53% опрошенных выбрали профессию самостоятельно, родители повлияли на выбор 21,3%, а друзья – 10,2% студентов.

61% респондентов за время учебы изменил свое отношение к выбранной профессии или специальности в лучшую сторону. 77% студентов ходят на занятия с охотой, а более 20% по привычке.

К важным проблемам, касающимся направленности личности, относится вопрос об основных жизненных целях. Цель – это осознанный образ предвосхищаемого результата, это то, что представляется в сознании и ожидается как результат определенным образом направленной деятельности. Проблемы, которые больше всего волнуют студентов колледжа: мое будущее – 64%, учеба – 58,5 здоровье – 35,4 где достать деньги – 30,6%.

Ранжирование ответов респондентов на вопрос: «Что для Вас главное в жизни?» приведено в табл. 4.

Таблица 4

Жизненные цели студентов колледжа

Ответ	%	Ранг
Стать богатым, материально независимым человеком	33,3	1
Любить и быть любимым	25,0	2
Иметь дружную, крепкую семью	24,3	3
Стать высококвалифицированным специалистом	21,0	4
Секс	21,0	5
Надежные и верные друзья	12,6	6
Иметь крепкое здоровье, заниматься спортом	11,1	7
Сделать карьеру, добиться высокого положения в обществе	9,3	8
Жить в свое удовольствие	6,9	9
Реализовать свои способности	5,7	10
Овладеть знаниями, культурой	4,8	11
Стать человеком высокой культуры	2,4	12
Уйти от мира, спасти свою душу служением Богу	0,6	13
Служение людям	0,3	14

Полученные данные (табл. 4) позволяют сделать вывод о том, что на первое место выходят цели, ориентированные на личный, скорее материальный успех; на второе место студенты ставят любовь и создание крепкой семьи, а на третьем – деловые цели, ориентированные на профессиональную самореализацию и самоутверждение.

В системе жизненных ценностей студентов колледжа обращает внимание растущее желание жить за границей – 30,6%. Низкий уровень жизни в стране выступает главным обоснованием этого выбора.

Взаимоотношения студентов с родителями в семье дополняют картину ценностных ориентаций. 52% респондентов отметили отношения с родителями как нормальные, 40% – как хорошие, 5,4% затруднились с ответом, а 4,5% считают свои отношения с родителями сложными. Примером в жизни родители являются для 30% студентов, 14% отметили, что родители являются примером далеко не во всем, 10% затруднились с ответом, а для 8,7% родители не являются примером. Взаимоотношения с родителями и родственниками волнуют 10,5% студентов.

Одним из направлений исследования было изучение профессиональных планов студентов. На вопрос о том, для чего учатся студенты колледжа, что они надеются получить от обучения, ответы распределились следующим образом:

- знания для будущей профессии – 39%;
- возможность продолжить образование – 22%;
- возможность получить диплом – 17,4%.

Поступить в высшие учебные заведения стремятся 42% респондентов, пойти работать по найму – 18, 10,5 – выбрали службу в армии, заняться коммерцией – 8, совмещать работу с дальнейшей учебой – 7,2%. Результаты опроса свидетельствуют, что получение высшего профессионального образования выступает на первый план почти для половины выпускников колледжа, трудоустроиться в той или иной форме планируют 33,2% студентов. Это объясняется, видимо более устойчивым материальным положением семей, и возможностью содержать студента вуза.

Среди предприятий, на которых предпочли бы работать сегодняшние студенты в будущем на первом месте иностранные фирмы – 19,5%, далее следуют государственные предприятия, учреждения – 14, приватизированные предприятия – 11, частные российские предприятия – 7,5% респондентов.

С надеждой и оптимизмом смотрят в будущее 59% студентов, спокойно, но без особых надежд и иллюзий – 19,2, с тревогой и неуверенностью – 5,4 и со страхом – 1,8% студентов.

Требовательное отношение к собственному здоровью, занятия физкультурой и спортом – бесспорная ценность во все времена, а суровые условия Крайнего Севера, где живут и учатся студенты колледжа, выдвигают

к здоровью человека повышенные требования. Позитивное отношение к спорту, занятиям физкультурой, туризмом прослеживается в ответах более 80% студентов. Участвуют в спортивных соревнованиях, занимаются спортом 27% респондентов, еще 26,7% занимаются физкультурой и делают утреннюю гимнастику. В секции единоборств занимаются 6,3% студентов, участвуют в турпоходах 4,8, но 18% респондентов спорт не интересует. Крепкое здоровье и занятия спортом занимают 7 ранговое место в шкале жизненных ценностей студентов.

Наиболее популярными среди студентов колледжа оказались следующие формы проведения свободного времени:

- смотрю телевизионные передачи – 22,2%;
- встречаюсь с друзьями – 15,3%;
- слушаю радио – 15%;
- просто отдыхаю, ничего не делаю – 14%;
- воспитываю младшего брата (сестру) – 14%;
- слушаю музыку, смотрю видео – 13,2%;
- занимаюсь с компьютером – 12,3%.

Это свидетельствует о преобладании пассивных форм досуга, где телевидение прочно заняло ключевые позиции.

Среди негативных явлений, получивших наибольшее распространение среди студентов колледжа, наибольшее распространение получили: курение – 42%; употребление спиртных напитков – 24,6; сквернословие – 22,2%.

Среди респондентов никогда не пробовали курить всего 12%, курят – 27%. Так или иначе, столкнулись с пагубной привычкой 88,3% студентов. Курение стало неотъемлемым атрибутом молодежной субкультуры, а способствуют этому доступность, широкий ассортимент табачных изделий, слабая антитабачная пропаганда, молчание взрослых и другие причины.

Никогда не употребляли алкоголь 10,2% студентов, а признали, что довольно часто – 16,8%.

Только 22,2% респондентов отметили сквернословие как наиболее распространенное явление среди студентов. При оценке реальных масштабов распространения этого явления настораживает то обстоятельство, что большая часть опрошенных (около 4/5) просто не считают сквернословие негативным явлением. Как элемент девиантного поведения сквернословие превращается в еще один атрибут молодежной субкультуры.

Никогда не употребляли наркотические вещества 43,5% респондентов, 24% – несколько раз, а 6,6% отметили, что употребляют наркотики довольно часто. Если данные исследования объективны, то масштабы распространения наркомании явно недооценены и не осмыслены. Среди наркотических веществ наиболее часто употребляемыми являются анаша, «план», «пыль», героин. Очень опасным и вредным употребление наркотиков признают 46% респондентов, допускают ограниченное употребление («если иногда, то не страшно») – 26,4%, затруднились ответить – 4,5%. Респонденты выделяют следующие причины употребления наркотиков: по глупости – 15,3%; желание забыться, заглушить неудовлетворенность жизнью – 43,6; от скуки – 12,6; испытать возбужденное состояние – 10; подражание другим – 10%.

В колледже обучаются представители многих национальностей, а, следовательно, и различной конфессиональной принадлежности. 47% студентов считают себя верующими, а 18,6% затруднились ответить на вопрос об отношении к религии.

4,5% студентов регулярно посещают церковь или другие молитвенные собрания, а 12,6% по религиозным праздникам; 1,8% признались, что имеют религиозные проблемы. Православия придерживаются 35% верующих студентов, католицизма – 1,2%, другой христианской церкви – 2,1, буддизма – 0,3, ислама – 5, к другой религии или сектам относят себя 2% и затруднились ответить на вопрос о религиозной принадлежности 11% респондентов. Таким образом, налицо рост религиозности среди студентов, большая часть которых придерживается традиционных для России религий.

Проведенное исследование дает богатый материал для создания современного социального портрета студента колледжа. Продолжение исследовательской работы позволит проследить динамику изменений в студенческом социуме, а сравнительный анализ с результатами Всероссийского социологического исследования позволит выявить характерные черты и особенности социального портрета учащихся и студентов профессиональных учебных заведений начального и среднего профессионального образования.

Полученные сведения позволяют внести коррективы в цели, содержание и формы учебно-воспитательного процесса колледжа, более четко определить ориентиры воспитательной работы со студентами. Студенческий

социум благодаря данным социологического исследования обретает более четкие грани, что необходимо для объективного и развернутого анализа социального облика студентов колледжа.

Б. И. Смирнов

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экологически культурная личность – это личность, уверенно владеющая принципами экоцентрического мышления, глубоко понимающая взаимосвязь явлений природы, отчетливо осознающая последствия предпринимаемых действий и обладающая обостренным чувством ответственности перед современниками и потомками за свое поведение. Важным средством формирования экологической культуры является экологическое образование, цель которого формирование ответственного отношения к окружающей среде во всех видах деятельности. Экологическое образование становится основополагающим стержнем построения системы современного образования в целом, основой для решения многочисленных вопросов практической деятельности. Во всех звеньях непрерывной цепи экологического образования продолжают быть актуальными задачи определения его содержания, разработки концепций, основных нормативных документов, обоснования внедрения современных технологий обучения, создания новой методической литературы, оценки качества знаний, обобщения передового опыта. Профессиональный экологический лицей № 330 (Москва) занимается подготовкой специалистов-экологов по профессии «Техник-эколог» и специальности «Лаборант-эколог».

Деятельность в постиндустриальном обществе предъявляет к профессионалу следующие требования:

- способность быстро реагировать на изменения (динамизм деятельности, умение осваивать новое, осуществление саморазвития);
- компетентность не только в своей узкопрофессиональной деятельности, но и всесторонняя образованность;
- ответственность, способность прогнозировать;
- творческое отношение к труду, самореализация в труде, в том числе и учебном.