

Список литературы

1. *Потокина Т. М.* Современные тенденции развития цветовой палитры города / Т. М. Потокина, А. Г. Карпенко // Новые идеи нового века – 2010: материалы 10-й Международной научной конференции ИАС ТОГУ: в 2 томах / Тихоокеан. гос. ун-т. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2010. Т. 1. С. 492–495.
2. *Ситникова Н. В.* Колористика города как искусство организации образа города / Н. В. Ситникова // Мир науки, культуры и образования. 2010. № 2 (21). С. 191–193.
3. *Храпова В. А.* Неистовство цвета: визуальные образы современного города / В. А. Храпова, Я. М. Власова // Социология города. 2010. № 4. С. 12–14.
4. *Шуваев Н. С.* Цвет как составляющая визуальной среды города / Н. С. Шуваев // Экология России: на пути к инновациям: межвузовский сборник научных трудов / сост. Ю. А. Рогожина. Астрахань: Астраханский университет, 2012. Вып. 7. С. 74–77.

УДК [378:745]:378.033

М. В. Панкина, С. В. Захарова

M. V. Pankina, S. V. Zakharova

Экологическая компетенция специалистов дизайн-образования*

Ecological competence of specialists of design education

***Аннотация.** Анализируются сущность и функции экологического дизайна, рассматриваются проблема профессиональной этики дизайнера, необходимость формирования экологической компетенции в процессе дизайн-образования.*

***Abstract.** This article analyzes the essence and functions of ecological design, problems of professional ethics of a designer, the necessity to form ecological competence in the course of design education.*

***Ключевые слова:** экологический дизайн, профессиональная этика дизайнера, экологическая компетенция дизайнера, дизайн-образование.*

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и правительства Свердловской области в рамках проекта проведения научных исследований «Генезис экологического дизайна и экологическая парадигма дизайн-образования на примере Уральского региона», проект № 13–14–66007.

***Keywords:** ecological design, professional ethics of a designer, ecological competence of a designer, design education.*

Дизайн в современном мире объективно стал самым многообразным, разноплановым, развивающимся и актуальным из искусств, превратился в глобальное явление, охватил новые области проектной практики и общественной жизни. Как вид человеческой деятельности дизайн соединяет в себе преобразовательную, познавательную, ценностно-ориентационную и коммуникативную, а также интегрированную художественную деятельность [7]. Дизайн связывает в единый узел духовную и материальную культуру, соединяя художественную, научно-техническую и индустриально-технологическую культуру. Тем самым он обеспечивает культурную целостность современной цивилизации [1].

Дизайн – деятельность для будущего. Именно средствами дизайна возможно формировать культуру потребления, ценностные и мировоззренческие установки. Дизайнеры открывают для общества новые формы, конструкции и технологии, планируют жизненное пространство, воспитывают вкус и часто провоцируют на новый виток потребления, как психологи организуют жизненные процессы, социальное функционирование, создают настроение среды обитания. Дизайном среды фактически осуществляется управление социальными процессами, что актуализирует вопросы профессиональной этики. Ответственность профессионала обязывает предвидеть возможные последствия, минимизировать риски при проектировании среды не только для человека, общества, но и для природы.

Современное понимание дизайна включает в себя обеспечение взаимодействия человека и природы; оптимизацию окружающей среды, снижающую противоречия между уникальностью человека, человеческих сообществ и стандартностью искусственной технократической среды обитания. Сфера дизайна включает в себя широкий диапазон проектных дисциплин, охватывающих все области человеческой жизнедеятельности, ее культурные, нравственные и социальные аспекты, но, прежде всего, дизайн определен как гармонизация окружающей среды, путь к целостному мировоззрению, восприятию мира и осознанию своего места в нем [3, 5, 8, 9].

Такое понимание дизайна определяет широкий круг компетенций, которые необходимо сформировать при подготовке дизайнеров и специалистов дизайн-образования. Выделим ключевые компетенции:

- мировоззренческая, связанная с представлениями ценностей и смыслов окружающего мира и осознанием собственной роли и предназначения;

- общекультурная, обеспечивающая знание и понимание национальной и общечеловеческой культуры, роли и влияния науки, религии в общественной жизни, понимание духовно-нравственных основ жизни общества в целом, различных народов и социальных групп;
- компетенция саморазвития в духовном, интеллектуальном и профессиональном плане;
- коммуникативная компетенция, проявляющаяся на бытовом, профессиональном, общественном уровнях и в системе «человек — природа — общество» [2];
- профессиональная компетенция, включающая в себя знания, умения и владения в предметной области дизайна и смежных областях, владение технологиями научного и творческого мышления.

Отметим, что экологическая компетенция, которая должна являться также ключевой в профессии, связанной с созданием искусственной среды обитания человека, «второй природы», не выделяется. В стандартах профессионального образования в области дизайна и профессионального обучения (дизайн) в рамках дисциплины «Экология» определены разделы, раскрывающие следующие вопросы: структура экосистемы и взаимоотношений организма и среды, сохранение здоровья; глобальные проблемы окружающей среды; экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; основы экономики природопользования; основы экологического права; профессиональная ответственность. Основное смысловое ядро содержания курса — современное состояние проблемы и рациональное природопользование, вопросы ликвидации последствий негативного влияния на природу. Формирование экологической культуры и владение нравственными нормами экологического поведения лишь декларируются, но не обеспечиваются образовательными программами и педагогическими технологиями, а ведь уже в 1971 г. в книге «Дизайн для реального мира» Виктор Папанек утверждал, что в настоящее время невозможен и неприемлем дизайн, не связанный с социологическими, психологическими аспектами и экологией окружения [11, с. 219].

Средства и методы дизайна действенны в решении актуальных задач защиты окружающей природной среды и самих людей от последствий ее загрязнения отходами техногенной цивилизации и нарушения экологического равновесия, как с позиций ценностей природы, так и с позиций культуры.

В настоящее время экологическая парадигма (как совокупность ценностей, методов, подходов, технических решений и средств) должна являться ведущей в дизайне, который формирует предметно-пространственную среду, все этапы жизни объекта, от проектирования до процесса изготовления, использования и утилизации. Антропоцентризм классического дизайна и деловой характер коммерческого дизайна должна сменить экоцентрическая установка.

Современное направление – экологический дизайн – как область проектирования объединяет в себе и художественно-проектные основы, базирующиеся на мировоззренческой, ценностной платформе, и научное философское осмысление степени влияния созидательной деятельности человека на окружающую среду, последствий взаимодействия человека и окружающей среды. Формируется научный и методологический инструментарий этого нового направления в дизайне. Понятие «экологический дизайн» рассматривается нами не как направление в дизайне, связанное с биоморфизмом объектов, с изготовлением дизайн-продукта из экологически чистых природных материалов либо производственных, бытовых отходов, с дизайном упаковки и т. п., а как теоретико-методологический принцип экологизации всей проектной деятельности, основанный на понимании целостности предметной и духовной среды, природосообразности и культуросообразности, идеи проектирования гармоничной предметно-пространственной среды. Это эколого-ориентированная профессиональная деятельность, направленная на освоение, сохранение и распространение эколого-ориентированных ценностей средствами и методами дизайна [2]. Философы под термином «экологический дизайн» подразумевают любое проектирование в дизайне, направленное не на отражение гармонии, а на саму гармонию отношений человека с окружающим его миром [1]. Выделим функции экодизайна: информационная, аксиологическая, коммуникативная, воспитательная, социально-экономическая, природосохранная, аттрактивная, валеологическая, прогностическая [10]. Овладение методологией экологического дизайна и формирование экологической компетенции будущих дизайнеров и специалистов дизайн-образования должны осуществляться в процессе их профессиональной подготовки.

Ведущими психолого-педагогическими подходами к формированию экологической компетенции в системе высшего профессионального образования являются компетентностный и экопедагогический. Экопедагогиче-

ческий подход, при котором образовательный процесс ориентирован на формирование экологической культуры как надпрофессионального и межпрофессионального качества личности будущего специалиста, позволяет определить психолого-педагогические принципы и специфические методы подготовки экологически компетентного специалиста на основе интеграции психологического, педагогического, акмеологического и экологического знаний. Экологическая компетенция дизайнера рассматривается нами как имманентное качество специалиста, а не набор знаний и умений.

В системе профессиональной подготовки происходит становление личности как субъекта культуры в алгоритме «грамотность – образованность – профессиональная компетентность – культура – менталитет». При этом экологическая компетенция может и должна рассматриваться на следующих уровнях:

- как ключевая компетенция, обеспечивающая выживание человечества в целом, способствующая становлению экологической культуры и экоцентрического сознания;
- как общеобразовательная компетенция, формирование которой необходимо у выпускников как общеобразовательных учреждений, так и профессиональных (не только экологического профиля); служит для формирования общей экологической грамотности, экологической культуры, для изменения образа жизни с позиций экологической целесообразности и т. д.;
- как предметная компетенция, формируемая в рамках специальных учебных курсов экологического характера и путем введения интегрированного содержания различных курсов, что обеспечивает межпредметные связи; необходима для подготовки к профессиональной деятельности (в частности, в области дизайна и дизайн-образования) [2, 4].

Экологическая компетенция тесно связана с понятием «экологическая культура», включающая в себя экогуманитарные ценности, субъект-субъектные и субъект-объектные отношения в системе «человек – общество – природа», целостное мировоззрение и отношение человека к миру. Экологическая культура – это всегда мера свободы человека по отношению к природе. Экологическая компетенция является интегративным компонентом личности и представлена в единстве ее внутренней и внешней психологической стороны, волевых, социально-психологических, профессиональных и нравственных качеств [2, 6].

Аксиологический смысл дизайн-образования заключен в том, чтобы сформировать ценностные экологические установки, в основе которых — целостное восприятие мира, признание не утилитарной, а всеобщей ценности природы как основы жизни, ответственное отношение ко всем проявлениям жизни. В этой связи экологическая компетенция дизайнера может быть представлена как способность и готовность реализовать в профессиональной деятельности экологические ценностные установки и ориентиры, проектировать целостную предметно-пространственную среду.

Психолого-педагогическая и структурно-содержательная характеристика экологической компетенции включает в себя мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностно-поведенческий, эмоционально-волевой, рефлексивный компоненты, а также важнейшие личностно-профессиональные качества будущих дизайнеров как экологически компетентных специалистов (гуманность, эмпатийность, бережливость, ответственность, инициативность, принципиальность); общечеловеческие качества (организованность, ответственность, целеустремленность, рефлексивность, самоэффективность, интернальность); интеллектуальные способности и качества; способность к эмоциональному переживанию и действию во всех аспектах взаимоотношений с природой и др.

Главными составляющими формирования экологической компетенции будущего дизайнера и профессионального педагога в области дизайна, которые должны обеспечивать эффективность процесса, являются:

- психолого-педагогическая подготовка, формирующая экологическую культуру и ответственность при проектировании, профессиональной и педагогической коммуникации;
- технологическая подготовка, включающая в себя владение технологиями проектирования, мышления, знание технологий и этапов производственных процессов;
- целенаправленная организация, планирование и сопровождение процесса формирования экологической компетентности.

Таким образом, формирование экологической компетенции и изучение основ экологического дизайна в системе дизайн-образования позволят сформировать у будущих специалистов ценностные представления о взаимодействии окружающей среды и человека, а также познакомиться с принципа-

ми и овладеть приемами экологизации, которые следует использовать при проектировании объектов дизайна, что может стать гарантией создания природосообразных проектов, продвижения экологической культуры в социум средствами дизайна.

Список литературы

1. *Борев Ю. Б.* Эстетика: учебник / Ю. Б. Борев. Москва: Высшая школа, 2002. 511 с.

2. *Глазачева А. О.* Экологическая компетентность будущего специалиста в пространстве дизайн-образования: учебное пособие / А. О. Глазачева, А. В. Гагарин, С. Н. Глазачев. Москва: Изд-во Моск. гос. гуманит. ун-та, 2011. 180 с.

3. *Глазычев В. Л.* Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. Москва: Европа, 2006. 320 с.

4. *Глазачев С. Н.* Экологические цели развития тысячелетия / С. Н. Глазачев, О. С. Глазачев // Вестник Международной академии наук. Русская секция. 2010. № 2. С. 25–29.

5. *Долгоруков А. М.* Социальный дизайн: создание жизнеспособных систем / А. М. Долгоруков. Москва: Изд-во Моск. гос. гуманит. ун-та, 2012. 268 с.

6. *Иващенко А. В.* Экологическое мировоззрение личности / А. В. Иващенко, В. И. Панов, А. В. Гагарин. Москва: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2008. 422 с.

7. *Каган М. С.* Философия культуры / М. С. Каган. Санкт-Петербург: Петрополис, 1996. 415 с.

8. *Коськов М. А.* Предметный мир культуры / М. А. Коськов. Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2004. 376 с.

9. *Мосорова Н. Н.* Философия дизайна: Социально-антропологические проблемы: автореферат диссертации ... доктора философских наук / Н. Н. Мосорова. Екатеринбург, 2001.

10. *Панкина М. В.* Экологический дизайн: учебное пособие / М. В. Панкина, С. В. Захарова. Бийск: Бия, 2011. 186 с.

11. *Папанек В.* Дизайн для реального мира / В. Папанек. Москва: Д. Аронов, 2008. 416 с.