

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА ГОРОДА МОСКВЫ

Студенты СПО составляют сложную группу обучающихся. Особенностью учащегося системы СПО является то, что он принадлежит и к детскому и к взрослому миру. Как подросток, он зависит от людей его окружающих в семье и в учебном заведении, но при этом как взрослый, он находится на пути самоопределения и построения своей перспективы, планов на жизнь и успешность в профессиональной деятельности.

Исследования, проведенные в рамках мониторинга, показали, что современный работодатель предпочитает нанимать работников, владеющих навыками культуры труда, умеющими рационально распределять свое рабочее время; обладающих надежностью, ответственностью, лояльностью, умением самостоятельно учиться, приобретать новые знания, приспосабливаться к постоянно меняющимся требованиям производства, умением принимать решения. Работодатель хочет видеть своих работников социально-культурными людьми и людьми имеющими «экономическое мировоззрение».

Опрос студентов колледжа, проведенный в рамках мониторинга, позволил определить социальный статус, жизненные ценности, круг интересов студента колледжа, которые могут стать отправной точкой в становлении воспитательной системы колледжа, изменения учебного процесса с целью приближения выпускника колледжа к требованиям современного работодателя.

Если сравнить социальный статус студента колледжа с результатами аналогичных исследований, проведенных на территории России, то следует отметить, что социальное положение обучающихся в колледже достаточно высоко. В первую очередь, это обусловлено социальным положением семьи, ее материальным обеспечением. Всего было опрошено 222 человека. Среди опрошенных 64 % проживают в полных семьях, 39 % респондентов имеют братьев и сестер, но настораживает факт, что 25 % семей не полные, родители находятся в разводе и живут отдельно друг от друга, дети из этих семей попадают в возможную «группу риска» и требуют особого внимания в вопросах социальной адаптации. Уровень жизни семей можно отнести к среднему: 42 % семей имеют доход свыше 5000 тысяч рублей, 38 % затруднились ответить, но есть семьи, их

16 %, доход которых составляет до 5000 рублей. В соответствии с этим, денежные расходы распределились следующим образом: 48 % студентов отметили, что денег вполне хватает, 23 % — могут позволить себе все, у 18 % — денег хватает на основные расходы, но уже покупка одежды составляет трудности, у 5 % и 10 % денег не хватает, приходится занимать, живут от зарплаты до зарплаты, то есть 28 % (почти треть!) испытывают материальные трудности. Эти студенты, испытывая материальные трудности, вынуждены искать дополнительные источники доходов, что подтверждается следующими данными: 15 % — имеют разовые заработки, 4 % имеют постоянную работу, 20 % рассчитывают на свою стипендию, и только 53 % студентов обеспечены помощью родителей и родственников. Эти студенты могут посвятить свободное от учебы время своему культурному развитию — посещению музеев, театров, чтению книг, развитию своих духовных качеств, а также развитию тех качеств, которые желает видеть работодатель у будущих выпускников: коммуникативных, творческих, деловых, профессиональных.

У студентов имеется потребность к такому развитию: по данным опроса, свободные деньги они потратили бы следующим образом: 44 % — на посещение театров и кинотеатров; 29 % — на приобретение видео и аудио продукции; 26 % — на покупку книг, что является положительным мотивом для системы воспитания, направленной на удовлетворение потребностей студентов.

Исследования построения жизненной перспективы, ценностных ориентаций студентов показывают, что наиболее важными проблемами, волнующими студентов на сегодняшний день, являются вопросы: учебы — выделяют 72 % опрошенных, будущего — 46 %, здоровья 30 %, а также вопрос, где достать денег — 33 %. Причем вопрос приработка в большей степени волнует студентов-выпускников — 13 %, а вот вопросы взаимоотношений с родителями, сокурсниками, в большей степени волнует студентов 1 курса (22 %, 16 %, соответственно). Для студентов 1 курса встает также вопрос проведения свободного времени, что было отмечено у 16 % опрошенных. На вопрос «Где вы проводите свободное время?» 48 % студентов ответили — дома, 35 % — у друзей, 22 % — в «тусовках» и только 9 % отметили — колледж, что подтверждает снижение воспитательной функции колледжа, так как само образовательное учреждение перестало быть центром досуга молодежи.

Основное проведение досуга студентов — развлечение: 57 % респондентов встречаются с друзьями, 55 % — слушают музыку, 16 % занимаются на компьютере, 31 % процент слушает радио,

24 % — смотрят телевизионные передачи. Парадоксально, что у 46 % студентов вызывает интерес смотреть насилие на экране, что демонстрирует у них негативное отношение к жизни и желание применить насилие по отношению к другим. Этот фактор вызывает опасение за психологическое состояние подростков, настораживает и заставляет искать его причину. Как правило, интерес к насилию — это пассивное проявление агрессии — является ответной реакцией на обстановку в которой растет ребенок. Исследования показали, что только у 38 % опрошенных студентов обстановка в семье благополучная, отношения добрые и хорошие, 50 % отметили, что в семье бывают споры, и 12 % отметили сложные отношения. В семьях, где имеется негативный опыт общения, у детей развиваются негативные качества личности, агрессия, которая ищет выход и находит его, как правило, на улице. Значит, становление личности студента невозможно осуществить только силами преподавательского состава колледжа, эта работа должна проводиться в тесном контакте с родителями благополучных семей, с привлечением друзей.

Проведение досуга, таким образом, не способствует формированию деятельного человека, который перерастет в социально-культурного работника, активно интересующимся происходящим в стране. Все это ставит вопрос о необходимости изменения самих принципов построения воспитательной работы со студентами, главной задачей которой будет не столько занять досуг детей, сколько обеспечить их всестороннее развитие, широкий кругозор и умение к труду.

Наибольший интерес у сегодняшних студентов вызывают вопросы спорта — (35 %), культуры — (30 %), политики — (19 %). Хотя только 8 % отметили, что в свободное от учебы время проводят в спортзале, 26 % занимаются физкультурой и утренней зарядкой, 11 % посещают спортивные соревнования в качестве зрителей, 26 % смотрят спортивные соревнования по ТВ и слушают радиопрограммы, таким образом, основная часть студентов являются пассивными участниками спорта, что естественно не способствует выработке лично значимых качеств, приобрести которые, стремится человек достаточной культуры. Овладение культурными ценностями происходит, в основном, через чтение книг, но литература, которая пользуется спросом среди обучающихся, не несет в себе изначально установки на приобретение духовных ценностей; так 38 % студентов читают фантастику, 24 % — детективы, 31 % — женские романы о любви, и всего 23 % читают классику и 17 % историчес-

кие произведения. Чтение исторической литературы способствует формированию не только нравственно-духовных ценностей, но и патриотическому воспитанию. На вопрос «Хотели бы вы родиться в другой стране, а не в России?» 48 % — ответили «нет», 28 % сказали «да», 23 % затруднились ответить. Следовательно, требует возврата в образовательное учреждение тема патриотизма, воспитания у молодежи любви к своей Родине, при этом решающая, а возможно, ведущая роль в формировании патриотизма лежит на воспитательной системе.

У студентов существует потребность к организации своих сверстников, в которой осознаются их интересы, и существует понимание друг друга. Наверное, поэтому 12 % отметили, что поддерживают демократические партии, (что, соответствует результатам исследований проведенных среди студентов УСПО по России). Анализ данной части результатов исследования говорит о том, что формируется политическая пассивность молодежи: 31 % опрошенных не поддерживают ни одного политического движения и партии, 25 % — затруднились ответить.

Снизилась отдельные ценностные показатели, такие, как стремление стать человеком высокой культуры (6 %), овладение знаниями и культурой (2 %), служение людям (1 %). По данным социологического опроса проводимого ВЦИОМ за последние 15 лет россияне стали менее честными и добропорядочными: честность снизилась в 15 раз; добропорядочность в 6 раз; бескорыстие в 8 раз, а товарищество в 4 раза. Жизненные ценности достаточно иерархизированы в современной субкультуре молодежи, причем оценка жизненных ценностей меняется в соответствии с возрастными характеристиками студентов.

Для первокурсника наиболее важным в жизни является желание иметь дружную семью — 49 %, стать богатым и независимым — 43 %, сделать карьеру и занять высокое положение в обществе — 30 %, иметь надежных и верных друзей — 41 %.

Второкурсник отмечает для себя главным в жизни иметь надежных и верных друзей — 43 %, семейные ценности — 48 %, стремление стать богатым и независимым — 36 %, сделать карьеру — 29 %.

Для выпускников на первый план выходят стремление стать богатым и независимым — 86 %, но выполнение этой цели они видят через возможность стать высококвалифицированным специалистом — 69 %, любовь — 77 %, желание иметь верных друзей — 62 %, желание реализовать свои способности — 43 %, иметь крепкую дружную семью — 43 %.

Наименее значимыми для всех возрастных групп становятся следующие ценности: приобщение к знаниям и культуре, здоровью (25 %), стремление реализовать свои планы (17 %). У студентов не находят отклики вопросы, связанные со стремлением стать человеком высокой культуры (4 %), овладением знаниями (2 %), служением Богу (2 %), служением людям (0,25 %). Жизненные ценности сегодняшней молодежи стали другими, они в большей степени ориентированы на индивидуальные потребности личности. Это можно объяснить тем, что за последние годы преобразований в стране изменилось общество, в котором ценности сместились от традиционных для нашей культуры в сторону западных ценностей ориентированных, прежде всего, на индивидуальные потребности (это было подтверждено исследованиями ВЦИОМ).

Ценностные ориентации представляют собой наиболее гибкую категорию социальных установок. Они развивают в человеке способность к преобразованию себя и окружающего мира. Знание ценностных ориентаций необходимы потому, что они еще и основа установки личности на деятельность, основа поведения личности, которое строится на ценностно-временной структуре «Я». Поэтому возникает необходимость создания воспитательной программы, обусловленной требованием времени и социально-психологической ситуацией, порожденной общественно-историческим периодом с учетом возрастных особенностей каждой группы, построенной с учетом принципа зоны ближайших интересов.

Воспитательная программа, имеющаяся в колледже, построена на следующих принципах:

- педагогический взгляд на воспитание с позиции общечеловеческой культуры;
- определение содержания воспитательного процесса как системы отношений к ценностям достойной жизни достойного человека, а знаний и умений — как средства проживаемых ценностных отношений человека к миру и с миром;
- ступенчатое разворачивание проблем жизни в ходе развития личности как субъекта собственной жизни;
- философское представление о содержании жизни достойного человека как бесконечной цепи вечных проблем жизни, решение которых не исчерпывает проблему, но ставит перед рядом новых бесконечных проблем, а значит, представление о воспитании как приобщении и приучении к самостоятельному выбору жизненного пути и образа жизни и ответственности за свой свободный выбор.

Эти принципы — традиционные и в чем-то вечные.

В то же время вопросы воспитания современной молодежи требуют новой, более активной позиции в образовательной политике колледжа. Ведущим принципом воспитания становится — принцип воспитания на зону ближайших интересов, который условно можно разбить на три группы: принципы воспитания, принципы организации воспитательной работы и группа принципов, объединяющая обе предыдущие группы как принципы опережающей воспитательной работы, которая строится с ориентацией на зону ближайших интересов, жизненных ценностей и приоритетов у современной молодежи.

Первая группа — принципы воспитания:

- *принцип гуманизации.* Гуманистический подход к воспитанию молодежи основан на признании человека высшей ценностью, он требует от преподавателей полного принятия студента, ориентации на взаимное доверие, взаимодействия и уважения преподавателей и студентов;

- *принцип толерантности,* на его основе возможно формирование уважения к культуре и традиции собственного и других народов, формирование гражданских качеств, воспитание духовности, приоритетов социальной адаптации. Этот принцип важен в борьбе с агрессивностью подростков, все более примыкающих и зачастую одобряющих распространение насилия, зла, нетерпимости;

- *принцип самореализации,* который проявляется в стремлении к высокой квалификации, независимости материальной, духовной, профессиональной. В этом случае особую роль приобретает самоорганизация, реализация «Я-концепции» молодежи.

Вторая группа — принципы организации воспитательной работы:

1. *Принцип коллективизма, группового воспитания,* следующий из приоритетного стремления молодежи иметь друзей, как в социуме, так и в колледже;

2. *Принцип универсализации воспитания, его осуществления не только в образовательном учреждении, но и в семье, и в социуме.* Это учитывает глубокие изменения во взаимоотношениях работодателей и колледжа, обновляемый характер социального партнерства. Социальное партнерство в воспитании подразумевает сотрудничество образовательного учреждения с широким кругом социальных структур, которые играют роль в воспитании подрастающего поколения, такое сотрудничество может повысить эффективность образовательного процесса, решить проблемы социализации молодого поколения, а также повысить его конкурентоспособность

на рынке труда, если оно будет строиться с учетом радикально изменяющихся жизненных интересов, ценностей, приоритетов современной молодежи;

3. *принцип сопряженной возрастной идеологии воспитания* включающий, — через правовое образование — формирование раннего правосознания, ведущего к законопослушанию. Только через развитие законопослушания возможно становление правового государства, в котором личность, правильно трактующая законы будет свободна;

4. *принцип совместной творческой работы студентов, преподавателей и родителей.* В рамках этого принципа создаются условия для развития индивидуальности подростка;

5. *принцип вариативности воспитания.* Предполагает создание ситуаций свободного выбора. Свободный выбор позволяет студентам проявляться на уровне индивидуальности, стимулирует внутреннюю активность, способствует самоопределению и самореализации;

6. *принцип возрастной модификации,* который указывает на возможные воспитательные аспекты, фиксирующие возрастной уровень и обеспечивающий повышение уровня духовного развития личности;

7. *принцип исторической преемственности.* Передача исторических ценностей из поколения в поколение позволяет создать полезных для современной России специалистов, которые в своей деятельности будут опираться на вековые традиции, лучший опыт крупных российских мастеров по-настоящему прославивших своей деятельностью свою страну. Этот принцип позволит формировать патристические чувства, гордость за свою страну.

Третья группа — это принципы опережающей воспитательной работы:

1. принцип организации воспитательной работы с ориентацией на зону ближайших интересов, жизненных ценностей и приоритетов современной молодежи;

2. принцип организации воспитательной работы на базе предварительной социопедагогической диагностики и социологических исследований;

3. принцип организации воспитательной работы на основе планов-ориентиров, моделей механизмов, технологий, развивающих инициативу и творчество их исполнителей;

4. принцип создания дифференцированных механизмов воспитательной работы, отражающих специфику колледжа;

5. принцип организации воздействия на человека всей системы общественных связей в совокупности с разнообразным субъект-субъектным взаимодействием на студентов со стороны преподавателей;

6. принцип преемственности и взаимосвязи лучших традиций воспитательной работы с целями и задачами воспитания в современных условиях.

Следует отметить, что ведущим в современных условиях, исходя из проведенных социологических исследований, является принцип воспитания с ориентацией на зону ближайших интересов студентов. Зону ближайших интересов можно характеризовать, как набор личностных характеристик (качеств, увлечений, социальных устремлений, ценностных мотивов и ориентаций), лежащих в основе мотивированного отношения молодежи к окружающей действительности.

Создать опережающую воспитательную программу колледжа невозможно без учета зоны ближайших интересов социальных партнеров (работодателей). Изучение позиций социальных партнеров показывает, что работодатель все больше внимания уделяет — наряду с профессиональными и деловыми качествами — личностным, коммуникативным, творческим качествам молодых специалистов.

Программа воспитательной работы не может ограничиваться только учреждением СПО. Она должна быть открытой, взаимодействовать с общеобразовательной школой, откуда набирается контингент, а также социальными партнерами, прежде всего, — работодателями к которым уходят выпускники. В ней должна быть отражена вертикаль интегрированного взаимодействия: школа — учреждение СПО — заказчик (работодатель), что требует специального рассмотрения и более глубокого, детального исследования.

Якимова Е.А.

СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ УЧАЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В понятийно-терминологическом словаре Н.Н. Хридина определяет адаптацию как способность человека изменять свое поведение, состояние или качество в зависимости от изменения условий своей жизнедеятельности, а также его способность изменять и при-