

**Филонова О.М., Лопес Е.Г.**  
**г. Екатеринбург, РГПШУ**

## **Исследование представлений «Я-реального» и «Я-идеального» личности менеджера**

Самосознание - это, прежде всего, процесс, с помощью которого человек познает себя и относится к самому себе, но оно также характеризуется своим продуктом - Я- концепцией.

Это различие процесса и продукта в психологии было введено У. Джемсом в виде различия «чистого Я» (познающего) и «эмпирического Я» (познаваемого). Р. Бернс определяет «Я концепцию» как совокупность всех представлений индивида о себе, сопряженную с их оценкой.

Следующее определение принадлежит К. Роджерсу: «Я-концепция складывается из представлений о собственных характеристиках и способностях индивида, представлений о возможностях его взаимодействия с другими людьми и с окружающим миром, ценностных представлений, связанных с объектами и действиями, и представлений о целях или идеях, которые могут иметь позитивную или негативную направленность. Таким образом, это - сложная структурированная картина, существующая в сознании индивида как самостоятельная фигура или фон, и включающая как собственно Я, так и отношения, в которые оно может вступать, а также позитивные или негативные ценности, связанные с воспринимаемыми качествами и отношениями Я - в прошлом, настоящем и будущем».

Другое определение принадлежит Дж. Стейнсу: «Я-концепция - существующая в сознании индивида система представлений, образов и оценок, относящихся к самому индивиду. Она включает оценочные представления, возникающие в результате реакций индивида на самого себя, а также представления о том, как он выглядит в глазах других людей; на основе последних формируются и представления о том, каким он хотел бы быть и как он должен себя вести».

Уильям Джемс первым из психологов начал разрабатывать проблематику Я-концепции. Глобальное, личностное Я он рассматривал как двойственное образование, в котором соединяются Я-сознающее и Я-как объект. Это - две стороны одной целостности, всегда существующие одновременно.

Джемс выделяет четыре составляющие и располагает их в порядке значимости: духовное Я, материальное Я, социальное Я и физическое Я.

Ч. Кули и Дж. Мид предложили новый взгляд на индивида - рассмотрение его в рамках социального взаимодействия.

Имеются исследования, подтверждающие, что главным ориентиром для Я-концепции является Я другого человека, то есть представление индивида о том, что думают о нем другие. В исследованиях Ширера, Бернса неоднократно было показано, что «Я-каким-меня-видят-другие» и «Я-каким-я-сам-себя-вижу» весьма сходны по своему содержанию. В 1912 году Кули предложил теорию «зеркального Я», утверждая, что представления индивида о том, как его оценивают другие, существенно влияют на его Я-концепцию.

Зеркальное Я возникает на основе символического взаимодействия индивида с разнообразными первичными группами, членом которых он является. В соответствии с концепцией «зеркального Я» Ч. Кули Джордж Мид считал, что становление человеческого Я как целостного психического явления, в сущности, есть не что иное, как происходящий «внутри» индивида социальный процесс, в рамках которого возникают Я-сознающее и Я-как-объект. Далее Мид предположил, что через усвоение

культуры человек способен предсказывать как поведение другого человека, так и то, как этот другой человек предсказывает наше собственное поведение.

Подход Э. Эриксона обращен к социокультурному контексту становления сознательного Я индивида – эго. Источником эго-идентичности является, по Эриксону, «культурно значимое достижение». Поскольку эго-идентичность формируется в процессе взаимодействия индивида с его социокультурным окружением, она имеет психосоциальную природу.

Формирование идентичности Я - процесс, напоминающий скорее самоактуализацию по К. Роджерсу; он характеризуется динамизмом кристаллизирующихся представлений о себе, которые служат основой постоянного расширения самосознания и самопознания.

К. Роджерс разработал особый подход в психотерапии, получивший название «терапия, центрированная на клиенте». Личностное Я представляет собой внутренний механизм, который создается рефлексивной мыслью на основе стимульного воздействия. Уже на начальной стадии его формирования вокруг него группируются оценочные и аффективные установки, придавая ему качество «хорошего» или «плохого». Интериоризация этих оценочных моментов осуществляется под воздействием культуры, других людей, а также и самого Я.

Главная проблема в подходе К. Роджерса к пониманию Я-концепции связана с использованием индивидом механизмов психологической защиты, необходимых для того, чтобы преодолеть диссонанс между непосредственным его опытом и Я-концепцией.

Предметом нашего исследования выступают особенности представлений «Я-реального» и «Я-идеального» личности на примере менеджеров.

Цель исследования состоит в теоретическом анализе и эмпирическом изучении особенностей представления клиентов о менеджере и менеджера о самом себе.

Задачи:

1. Провести теоретико-методологический анализ подходов к изучению «Я-концепции» личности; личных и профессиональных качеств менеджера.
2. Организовать эмпирическое исследование особенностей представления «Я-реального» и «Я-идеального» личности менеджера.
3. Подобрать методики исследования.
4. Осуществить сбор эмпирических данных.
5. Обработать результаты исследования.
6. Сформулировать выводы.

Объект – Я- концепция личности на примере менеджеров.

В рамках гипотезы были выдвинуты следующие предположения:

- 1) существуют различия в представлении менеджеров «Я-реального» и «Я-идеального»,
- 2) существуют особенности представления менеджеров о самих себе и клиентов о менеджере.

Предполагается использовать следующие методы и методики:

- 1) психодиагностические методики:
  - Q- сортировка;
  - методика Лири;
  - «Кто я?» (тест двадцати вопросов);
  - методика исследования самооценки личности А. Будасси;
- 2) анкетирование;
- 3) методы математической статистики: описательная статистика, сравнительный анализ, корреляционный анализ.