

Взаимосвязь креативности и социальных эмоций в дошкольном возрасте

Вопрос связи креативности (творческого воображения) и особенностей эмоциональной сферы в психологии специально практически никем не рассматривалось. Это обуславливает новизну темы данной работы. Но отдельные взгляды на эту проблему имеются. В работах Симонова П. В. Запорожца А.В., в исследованиях М. Воллаха и Н. Когана, Хазратовой Н. В.[2]. Следует учитывать, что процесс повышения креативности имеет системный характер. Изменяя креативные свойства индивидуума, мы воздействуем на широкую область эмоционально-личностных свойств (Н.В. Хазратова) [1]. Вышеназванные результаты исследования обосновывают наличие взаимосвязи креативности и социальных эмоций. Таким образом, предлагаемый в нашей работе подход к развитию креативности через развитие социальных эмоций, формирует не только социальные переживания, но и развивает потенциальные возможности детей, учит их самим выработать адекватные стратегии поведения, то есть повышает уровень креативности. Для изучения особенностей взаимосвязи креативности и социальных эмоций у детей старшего дошкольного возраста нами было проведено исследование, включающее в себя три основных этапа. В нем приняло участие 50 детей старшего дошкольного возраста из учреждений образования «Государственный ясли-сад № 9 г. Витебска» (26 детей) и «Государственный ясли-сад № 59 г. Витебска» (24 ребенка) старшего дошкольного возраста (5-6 лет). Исследование проводилось в 2008 – 2009 учебном году. Цель первого этапа основной части исследования была связана с выявлением у детей экспериментальной группы уровней развития креативности и социальных эмоций. На втором этапе разрабатывалась и внедрялась программа развития креативности посредством развития социальных эмоций в процессе эстетической деятельности и художественного творчества детей. На третьем этапе исследования необходимо получить результаты контрольного среза уровней развития креативности и социальных эмоций. Данные результаты позволят выявить возрастную динамику и провести анализ особенностей взаимосвязи изучаемых психологических особенностей в процессе развивающего обучения, построенного на эстетической деятельности и художественного творчества детей.

С целью определения уровня сформированности социальных эмоций на первом этапе исследования нами были использованы методики «Оцени поведение» (модификация теста А. Венгера) с целью изучения социальных эмоций, умений оценить поведение по заданным моральными критериями нормам и рисуночная методика «Рисунок самого красивого – самого некрасивого» (модификация методики В.С. Мухиной) для исследования эмоциональности и уровня развития социальных эмоций. С целью оценки сформированности креативности на первом этапе эксперимента была проведен субтест П. Торренса «Дорисовывание фигур» (5 фигур из 10). На втором этапе предполагается использовать вторую часть субтеста (фигуры 6-10). С целью оценки изменений в развитии социальных эмоций нами будут использоваться методика «Раскрась рисунки» - модификация методики «Оцени поведение», рисуночная методика «Рисунок самого доброго – самого злого». тем, что другие методы предполагают наличие у испытуемых рефлексии, которая в дошкольном возрасте еще не достаточно развита.

Результаты, полученные на первом этапе исследования, показывают, что в 40 % случаев у детей отмечен средний (во 2 группе) и в 60 % случаев низкий (в 1 группе) уровни образной креативности. Высокий уровень образной креативности (3 группа) по

результатам данной методики в группе обнаружен не был. Принимая во внимание, что в обследовании принимали участие дети старшего дошкольного возраста, подобное положение является обоснованным. Многие психологи отмечают начинающийся спад в развитии креативности именно на этом возрастном этапе. Спад обусловлен начинающейся активной социализацией детей в преддошкольном возрасте (по П. Торренсу, О.М. Дьяченко и др.). Возможно также, что на какой-то период креативность переходит в латентное состояние (феномен «детского творчества») [1]. На основании полученных результатов в исследовании социальных эмоций с использованием методики «Оцени поведение» мы выделили 3 группы детей. Большинство обследованных детей (56 %) имеют средний уровень социальной нормативности и составили 2-ую группу. Полученные показатели совпадают с нормами возрастного развития, так как дети 6-го года жизни действительно начинают овладевать эталонами оценки поведения, которые ещё не являются «реальнодействующими»: социальные мотивы ещё не интериоризированы в деятельность и, соответственно, социальные эмоции не регулируют поведение. При этом часть старших дошкольников не овладела социальной нормативностью и оценочными эталонами (1 группа, низкий уровень – 36 %), а часть детей, напротив, показала, что эталоны оценки поведения ими усвоены, причем, эти эталоны являются «реальнодействующими» (3 группа, высокий уровень – 8 %). Анализ результатов, полученных по методике «Рисунок самого красивого – самого не красивого», показывает, что у большинства обследованных детей отмечен средний уровень социальных эмоций (52 % во 2 и 3 группах). Эти дети составляют среднюю возрастную норму, имеют некоторые проблемы с социализацией, овладением способами выражения социальных эмоций, недостаток эмоциональности. У 38 % детей социальные эмоции имеют низкий уровень, являясь ситуативными и непосредственными правилами (1 группа). Так же мы видим, что в обследованной группе есть дети с высоким уровнем регуляции – у 10 % отмечен высокий уровень сформированности социальных эмоций (4 группа). Практическое значение исследования заключается в том что, разработанная программа формирования креативности посредством развития социальных эмоций, выявляя новые факторы, влияющие на процесс эмоционального опосредования, позволяет тем самым расширить сферу нашего влияния на этот процесс и на становление психики детей дошкольного возраста в целом. Результаты исследования могут быть использованы для выявления нормативности эмоционального развития детей, причин возникающих сложностей их социальной адаптации. Особенно важно знание связи между уровнем развития креативности и социальных эмоций с целью более точной диагностики и, при необходимости, коррекции проблем, возникающих при выработке индивидуального стиля деятельности и общения детей, при решении сложных и конфликтных ситуаций. На основании вышеизложенного особую актуальность приобретает вопрос разработки такого рода программы, которая повышала бы уровень креативности ребенка, воздействуя на эмоции, непосредственно связанные с процессом социализации, то есть социальные эмоции, в процессе эстетической деятельности и художественного творчества детей. Предлагаемый нами подход к разработке программы основывается на особом значении эстетических переживаний, которые помогают развитию социальных эмоций в дошкольном возрасте, направляя процесс социализации ребёнка и превращая заданные взрослым знания в личностные смыслы. Теоретической основой для разработки программ являются результаты исследований развития социальных эмоций у детей дошкольного возраста А.В. Запорожца и Я.З. Неверович (1986 г.), С.Г. Якобсон (1976 г.) и В.Г. Щур (1977 г.), исследование необходимости определенных условий для формирования социальных эмоций и становлением их достоянием личности ребенка Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, Д.Б. Эльконина, значения социальных эталонов в

формировании и развитии социальных эмоций А.Д. Кошелевой (1985 г.), Я.Л. Коломинского (1972 г.). А так же при разработке программы мы опирались на исследования Л.А. Абрамян, Л.П. Стрелковой, Т.П. Хризман, Б.В. Зейгартник, Б.С. Братусь, В.К. Вилюнас, А.П. Асмолов, А.С. Арсеньев, А.И. Титаренко, указывающих на возможность регулировать, корректировать и формировать эмоции в различных, специально организованных видах практической и самостоятельной деятельности детей. Предложенная в нашей исследовательской работе программа состоит из 5 блоков (29 занятий): 1. Развитие навыков общения. Снижение враждебности во взаимоотношениях со сверстниками (6 занятий) 2. Снятие страхов, тревожности. Повышение уверенности в себе и формирование адекватной самооценки. Формирование социального доверия. (6 занятий) 3. Снижение агрессивности и ослабление негативных эмоций (4 занятия). 4. Эмоционально - нравственное развитие. Развитие социальных эмоций (11 занятий). 5. Методы саморегуляции и снятия психоэмоционального напряжения (2 занятия). Научным обоснованием включения в программу каждого блока являются научные теоретические и практические исследования. Структура группового занятия включает следующие элементы: ритуал приветствия, разминку, основное содержание (2—4 упражнения), рефлексии (в рисунках), ритуал прощания.

Таким образом, актуальным является вопрос дальнейшего изучения взаимосвязи и взаимовлияния креативности и эмоций, а также разработка программ повышения уровня креативности детей, воздействуя на эмоции, непосредственно связанные с процессом социализации, то есть социальные эмоции, в процессе эстетической деятельности и художественного творчества детей.

Список литературы:

1. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. 3-е изд. – СПб.: Санкт-Петербург, 2007. – 368с.
2. Изотова Е.И., Никифорова Е.В. Эмоциональная сфера ребёнка: Теория и практики. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 288 с.

Зобнина А.А., Хасанова И. И.

г. Екатеринбург, РГПШУ

Актуальность профориентации в выпускных классах.

В практике профессиональных учебных заведений нередки случаи, когда уже к концу первого, а порой на втором и третьем году обучения у студентов наблюдается отрицательное отношение к выбранной ими профессии, потеря интереса, разочарование в профессиональном выборе.

Ежегодно в связи с окончанием школы всем учащимся одиннадцатого класса предстоит пройти выпускные экзамены, а многим из них и вступительные. Школа должна помочь ученику в выборе профессии, которая позволит ему развивать свои способности и повышать свой интеллектуальный уровень в дальнейшем. Личность учащегося связана с миром профессий через систему образования. В это время наиболее актуальной становится такая форма профориентации как диагностико-развивающая профконсультация. Данный вид профориентации в образовательном учреждении направлен на выявление и развитие профессиональных интересов выпускников.

Перед учениками одиннадцатых классов возникают такие проблемы как выбор профессии, выбор учебного заведения, при необходимости и выбор подготовительных курсов. В данном случае перед психологом в школе стоят большие задачи. Основные акценты профориентационной помощи должны делаться на ценностно-смысловой