

разные достоинства созданного объекта преобладают над рациональностью и технологичностью, традиционными для классического дизайна, но при этом функциональность обязательно присутствует, пусть и не занимая основных позиций. Поскольку артизация в современной культуре носит тотальный характер, представляя собой целый спектр инноваций и повторов, происходит возникновение новых и одновременно распад старых, традиционных искусств или же они подвергаются трансформации стереотипов прошлого и актуализации плюралистичности современного мышления. Все это является основой современной культуры, в контексте которой формируются и осуществляются, активно эстетизируя пространство повседневности, эксперименты арт-дизайна.

Список литературы

1. *Бодрийяр Ж.* Трансэстетика / Ж. Бодрийяр // *Roch Fuzz: музыкальный ежемесячник.* 1995. № 26. С. 24–26.
2. *Белый А.* Символизм как миропонимание / А. Белый. Москва: Республика, 1994. 528 с.
3. *Гончаров С. З.* Человек в измерении креативной культурной антропологии / С. З. Гончаров // *Человек креативный: способности, ценности, культура: сборник статей / Рос. гос. проф.-пед. ун-т, Екатеринбург, 2011. С. 6–58.*
4. *Костерина А. Б.* Метафизика художественного / А. Б. Костерина. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2009. 160 с.

УДК 687.01(520)

О. А. Цесевичене

O. A. Tsesevichene

Японская мода: традиционализм и новаторство

Japanese fashion: traditionalism and innovation

Аннотация. Анализируется взаимосвязь традиционализма и новаторства в современной японской моде на примере седьмой выставки «Мода будущего» Института костюма Киото (2014).

Abstract. In this article the author analyzes the relationship between the traditional and the new modern Japanese fashion on the example of the seventh exhibition «Future fashion» of Costume Institute Kyoto (2014).

Ключевые слова: японская мода, традиционализм, новаторство, преемственность.

Keywords: *Japanese fashion, traditionalism, innovation, continuity.*

Мощное развитие фэшн-индустрии в Японии в последние годы — очевидный фактор современности, и японская мода сегодня — живой синтез идей, опережающих время. И это несмотря на то, что для Японии до сих пор характерны устойчивость национальных идеалов, эстетические нормы и бережное отношение к традициям. Одной из составляющей феномена японской моды, на наш взгляд, является именно преемственность, которую можно четко проследить в традиционном подходе к формообразованию современной одежды.

Япония является той страной, в которой концептуальная и авангардная мода не вытеснила ни традиционную культуру, ни традиционный костюм. Проследим взаимосвязь традиционализма и новаторства в японской моде на примерах творчества японских дизайнеров одежды, костюмы которых представлены на седьмой выставке «Мода будущего» (2014) Институтом костюма Киото.

Традиционализм японского мировоззрения предписывает созидание нового путем своеобразного встраивания нового в старое: «...не возникновение нового за счет старого, а восстановление старого в новом цикле, что и имеется в виду под законом традиционализма. Традиция как бы сама себя постоянно возобновляет, что снимает противоречия между ней и современностью» [4, с. 189].

В Японии традиции занимают особое место в культурном пространстве, органично сосуществуя с современными высочайшими технологиями, что так поражает любого посетившего эту страну и познакомившегося с ее удивительной культурой. Поразительно выглядит сегодня и одежда от японских дизайнеров, созданная в духе национальных традиций, но выполненная, например, из ультрасовременных материалов. Именно такая живая органическая смесь традиций национального костюма и новейших технологий создания современного текстиля представляет большой интерес для мировой моды.

Один из проектных принципов японского дизайна, означающий, что минимальными средствами должны быть достигнуты максимально высокие технические и эстетические качества изделия, а также принцип многофункциональности, заключающийся в «сложной простоте» или «про-

стоте сложного», наглядно продемонстрирован в модели «Andrealage» дизайнера Кунихико Морианаги, представленной на седьмой выставке «Мода будущего». Цветовая гамма внешне простого костюма из кружевного полотна изменяется в зависимости от интенсивности освещения: ослепительно-белый превращается в карамельные оттенки цветов от бледно-розового до мятного.

Знаменитый Институт костюма Киото, проекты и печатная продукция которого известны во всем мире моды, «...каждые четыре-пять лет проводит первоклассные выставки, нередко сотрудничая с Национальным музеем современного искусства в Киото: сам Институт по-прежнему не располагает собственным крупномасштабным экспозиционным пространством» [1]. Национальный музей современного искусства Киото популяризирует новый жанр в Японии — выставку моды в музее.

Выставка «Мода будущего» представляет интерес не только для специалистов в области костюма, но и для всех интересующихся будущим моды в одежде. На ней представлены работы японских дизайнеров одежды, получивших особую известность в 70–80-е гг. XX столетия, таких как Иссея Мияки, Йоджи Ямамото, Рей Кавакубо, Кензо Такада, Ханае Мори, и кутюрье нового поколения.

Выставка костюма в отличие от выставки произведений живописи требует от организаторов особого подхода. И это касается не только новейших конструкций манекенов, разрабатываемых Институтом костюма Киото для каждой конкретной выставки, признанных во всем мире и используемых в сорока восьми музеях одиннадцати стран мира. Дело в создании особой эстетической атмосферы, пространства, в котором сосуществуют произведения знаменитых дизайнеров прошлого и творения современных модельеров, где можно наблюдать различные подходы к одежде и культуре ценностей в моде за последние пятьдесят лет.

Новое поколение японских дизайнеров отличает свобода от влияния западного дизайна и авангардная экспрессия. Оно пытается отделить себя от «высокосистематичного» мира моды и выявить скрытые проблемы общества, установив взаимосвязи между современным человеком и его одеждой. Модели коллекции Косуке Цумура «Final Point» поражают своим ироничным настроением: плащи из прозрачного полиэтилена заполнены в одном случае обрывками старых газет и журналов, в другом — искусственными цветами, мятыми листьями с каллиграфией. Что это? Символы прошлого или будущего? Или «невыносимая легкость» настоящего бытия?

Постмодернистской иронией пронизаны и модели коллекции «Fukurokuji» Йошикацу Ямагата. Одна из них – платье-колесница, арт-объект, явно перегруженный с точки зрения японской художественной традиции. Модель собрана из множества нужных и ненужных вещей: пластиковых детских игрушек, искусственных цветов, фигурок дарума, оберегов и талисманов, плюшевых зверюшек, возведенных в ранг буддийских божков, которые так часто носят с собой повзрослевшие японские дети. Весь этот структурированный хаос направлен к центру, туда, где должен находиться человек. Колесо вращается, а ось неподвижна – один из принципов, который является «...главным для восточного искусства, потому что заставляет все вещи действовать...» [2, с. 110]. Возможно, весь этот яркий хлам – ткань скоротечной жизни, сотканной из воспоминаний о детстве, разочарований в настоящем и ожидания неизвестности в будущем, или пустота, заполненная вопреки. А может, это просто ироничная усмешка, игра, которой пронизано все пространство авангардной моды Японии.

Молодые дизайнеры конструируют не столько одежду, сколько свое представление о том, какой она может быть, о многоплановости ее формы и о том, что форма не всегда в состоянии вместить содержание. В этом клубке тесно сплетаются и новое отношение к действительности, и протест против реальности, против традиционного подхода к «красоте простоты» или к тому, что «все лишнее – безобразно». Одежда создается вне всякого запрета и каких бы то ни было установок. Но и в этом можно усмотреть парадоксальное следование национальным традициям. Неразрывность функционального и художественного, понимание целесообразности как эстетической категории характерны для японского искусства и сегодня.

«Традиционность японского костюма выражается как в форме идей, так в форме обычаев и ритуалов. Она образует несколько уровней существования и толкования, диктуя собственные, отличные от западного представления об идеальном силуэте решения» [5].

Отличны от западных и принципы построения, и эстетические принципы традиционного костюма Японии. Хотя Восток и Запад признают одни и те же категории, их понимание различно в силу разного образа жизни людей, что сказывается и на истолковании эстетических и художественных явлений.

В культуре как кроя, так и ношения традиционной японской одежды не учитываются индивидуальные особенности фигуры и предполагается

наличие свободного пространства между телом человека и тканью *ма*. Сокрытие формы тела, его пропорций костюмом с европейской эстетической точки зрения представляется противоречивым явлением: он не повторяет формы тела, а является как бы его декорацией. Европейский же костюм, напротив, подчеркивает красоту человеческого тела. Таким образом, представления японцев о форме и идеальном силуэте отличны от принятых на Западе. Многослойность, плоский крой, безразмерность и «унисекс» (нечеткость дифференциации одежды по гендерному признаку) – особенности традиционной японской одежды, что нашло воплощение в моделях, представленных на выставке.

«Закон о материале» отражает традиционный подход японских мастеров к вещи. Под ним понимается умение выявить с наибольшей полнотой эстетические возможности объекта, использовать и подчеркнуть специфическую красоту камня, дерева, глины или текстиля. Использование различных материалов (от полиэтилена и бумаги до трикотажа, выполненного по традиционным способам или с помощью новейших промышленных технологий) – это еще одна особенность, которая отличает японских создателей современного костюма с их пытливым умом и чувственностью от дизайнеров многих других стран.

Молодежь предпочитает тенденции полистилизма, вполне возможно, что «...в большей степени неосознанно, интуитивно. В начале нового столетия, как и век назад, наблюдается соединение традиционной одежды с западной, сосуществование различных европейских стилей. Экспериментируя, соединяя одежду и аксессуары разных эпох и поколений, молодые японцы создают инновации в костюме» [5].

Процесс заимствования европейского стиля одежды *иофуку* в культуре Японии происходил непросто и оставил довольно заметный след в моде. Он включал в себя этапы взаимопроникновения, ассимиляции и синтеза во многом противоположных культурных традиций Востока и Запада.

Действительно, первоначально японская мода «переключилась» на западную одежду. Вполне возможно, что причудливое сочетание элементов европейского и японского традиционного костюма, явившееся отличительной особенностью японской моды первой половины XX в., для которой было вполне приемлемо сочетание классического фрака с бабочкой, цилиндра и японских сандалий гэта, кимоно, стало началом полистилизма, характерного для эклектичной японской уличной моды XX–XXI вв.

Этап ассимиляции занял не настолько большой временной промежуток. Но он предполагал «...не прямолинейное движение из прошлого в будущее, а круговорот времени с постоянным обращением все к новому и новому кругу, к ценностям, накопленным культурой прошлого» [4, с. 188–189]. В процессе заимствования японские дизайнеры костюма переосмыслили и переработали европейские тенденции, показав миру уникальный синтез восточных национальных традиций и многообразия западных направлений, превратив «японский стиль» в неотделимую часть японского культурного наследия, а пути развития авангардного японского молодежного костюма стали мейнстримом современной мировой моды.

Минимализм и простота решений, лаконичность формы без излишних деталей отличают модели дизайнеров «старого» поколения. Но и они в свое время потрясли мир моды своим отношением к форме, что было названо деконструктивизмом, антимодой. Имена японских дизайнеров одежды, связанных с созданием концептуальной моды и деконструктивизма, таких как Йоджи Ямамото, Иссей Мияке, Кензо Танги, Рей Кавакубо, Джуния Ватанабе, известны всему миру. Молодое же поколение дизайнеров (Кацухиро Макино, Кунихико Моринага, Косуке Цумура и др.) связывает свое творчество с развитием современных субкультур.

«Хулиганство в моде – это определенный японский стиль, знаменитое эстетическое мышление, которое продемонстрировали в 70–80 гг. XX в. известные японские модельеры: чувства, мысли и одежда должны иметь определенную форму и укладываться в некий ритуал» [6, с. 107–108]. Молодые дизайнеры продолжают «шоковую терапию», периодически встряхивая европейскую гламурную классику костюма собственным пониманием красоты и эстетики, раздвигая границы возможного в его создании.

Мода от японских кутюрье «...отвечает основным принципам формообразования японского национального костюма и потребности личности в самовыражении, свойственной европейскому менталитету» [3, с. 99]. Традиции многослойности, плоского кроя, безразмерности, минимализма и незавершенности в создании современного костюма давно проникли в Европу благодаря «старой гвардии» японских дизайнеров, неконфликтно сосуществуя с принципом нарочитой европейской телесности. Новое поколение японских дизайнеров продолжает «японизацию» мировой моды с помощью смелых экспериментов. И те и другие создают уникальное знаково-символическое пространство преемственности, объединяющее традиционализм и новаторство, прошлое и настоящее японской моды.

Список литературы

1. *История* моды с XVIII по XX век: коллекция Института костюма Киото [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--911-eddalg3c1abrij.xn--p1ai/kyoto-costume.html>.

2. *Костерина А. Б.* Судьба русского театра / А. Б. Костерина; Рос. филос. о-во. Екатеринбург: Банк культурной информации, 2003. 176 с.

3. *Порунова Е. А.* Влияние принципов формообразования традиционного японского костюма на творчество дизайнеров страны Восходящего солнца / Е. А. Порунова, О. А. Цесевичене // *Визуальные образы современной культуры: уральско-сибирские диалоги (визуальные маркеры городской среды): сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции*, Омск, 29–30 апр. 2013 г. Омск: Амфора, 2013. С. 95–100.

4. *Рунге В. Ф.* История дизайна науки и техники: учебное пособие: в 2 книгах / В. Ф. Рунге. Москва: Архитектура-С, 2007. Кн. 2. 432 с.

5. *Тормозова О. С.* Искусство современного японского костюма в контексте диалога с европейской модой XX в. [Электронный ресурс]: автореферат диссертации ... кандидата искусствоведения / О. С. Тормозова. Санкт-Петербург, 2007. Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/iskusstvo-sovremennogo-yaaponskogo-kostyuma-v-kontekste-dialoga-s-evropeyskoj-modoy-xx-v>.

6. *Цесевичене О. А.* Японская уличная мода – территория визуального эксперимента // *Визуальные образы современной культуры: уральско-сибирские диалоги (визуальные маркеры городской среды): сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции*, Омск, 29–30 апр. 2013 г. Омск: Амфора, 2013. С. 105–110.

УДК 005.3:004

А. А. Чикин, Т. А. Алексеев

A. A. Chikin, T. A. Alekseev

Информационные технологии в жизни руководителя

Information technology in the life of an administrator

Аннотация. Рассмотрены возможные варианты решения проблем использования информационных технологий руководителями общественных организаций.

Abstract. This article describes possible solutions and directions of solving problem of using information technology by leaders of public organizations.