

удовлетворенностью трудом существует взаимосвязь. То есть, при улучшении социально-психологического климата повышается удовлетворенность трудом. Этим объясняется то, что при благоприятном социально-психологическом климате в исследуемом коллективе наблюдается достаточно высокая удовлетворенность трудом.

По результатам исследования предложены следующие рекомендации по сохранению и поддержанию благоприятного социально-психологического климата в данном трудовом коллективе.

Первое, на что необходимо обратить внимание руководителю, – насколько каждый его работник знает свои функции, и как эти функции отличаются от других. Для установления здорового психологического климата важно наличие четкого ощущения своих границ как каждым отдельным сотрудником, так и отделами и отделами на предприятии.

Важно, чтобы и руководитель и подчиненные ответили на несколько вопросов, связанных с ощущением своих границ на предприятии: 1. За что отвечаю я? 2. За что отвечают другие? 3. Что принадлежит мне? 4. Что принадлежит другим? 5. Что может принадлежать другим?

Не менее важным критерием здорового психологического климата является определение своих позиций по отношению к себе и другим на предприятии. Важно, чтобы каждый работник обращал внимание в первую очередь на себя. И при этом принимал следующие принципы своей деятельности: 1. Самосоздание и саморазвитие; 2. взгляд на мир через свою душу; 3. Определение себя, а не других; 4. Определение себя не в противопоставлении другим; 5. Наличие собственного горизонта.

Можно говорить о здоровом психологическом климате, если каждый работник на предприятии достаточно целенаправлен и эмоционально вынослив. Для этого каждому сотруднику необходимы: настойчивость в достижении целей, навыки саморегуляции, увлеченность новым и еще не известным, ясность цели, что помогает сосредоточиться на ее достижении.

Необходимые коммуникативные качества: способность к взаимоотношениям с несогласными, беспристрастность, но сохранение контакта с окружающими, небеспокоящее присутствие, отсутствие привычки просить других работать за себя, самому работать за других.

Так как социально-психологический климат данной рабочей группы благоприятный и удовлетворенность трудом находится на высоком уровне, был сделан вывод о том, что социально-психологический климат не является главной причиной текучести кадров в данном отделе.

Так как целью курсовой работы была разработка рекомендаций, и было выявлено, что психологический климат исследуемой рабочей группы благоприятный, рекомендации направлены на сохранение и поддержание такого климата в группе.

Несмотря на полученные результаты, в некоторых случаях социально-психологический климат может являться одной из главных причин увольнения сотрудников и, вследствие этого, высокой текучести кадров на предприятии.

Комарова И. А.

Республика Беларусь, «ВГУ им. П. М. Машерова»

Положительные эмоции как важный компонент творческой деятельности студента

Известно, что эмоция – особая форма психического отражения, которая в форме непосредственного переживания отражает не объективные явления, а субъективное к ним отношение. Особенность эмоций состоит в том, что они отражают значимость

объектов и ситуаций, действующих на субъект, обусловленную отношением их объективных свойств к потребностям субъекта. Эмоции выполняют функции связи между действительностью и потребностями. В современной философской и психологической литературе эмоции рассматриваются как высокоорганизованные структуры человеческого самосознания. Однако, будучи всегда, при всех обстоятельствах (за исключением патологии), оценкой, эмоция не является только ею. И в этом — еще один из вопросов «двойственности эмоций». Наряду с функцией оценок, имеющей лишь статистическую ценность, некоторые эмоции обладают и другой функцией: они выступают и в качестве положительных самостоятельных ценностей. Этот факт достаточно хорошо осознан и вычленен научной обоснованностью, четко разграничившей случаи, когда человек что-либо делает с удовольствием и когда он чем-либо занимается ради удовольствия.

В англоязычной литературе можно встретить и термин «affect», и термин «emotion», и термин «feeling» для общего обозначения эмоциональных явлений, однако последнее чаще обозначает чувство (иногда переживание или чувственный тон), термин «affect» используется обычно как антитеза термину «cognition» (познание) или в значении глагола «воздействует», в то время как «emotion» остается наиболее употребительным общим термином [1, с. 32]. Известно, что в современной философской и психологической литературе эмоции рассматриваются как высокоорганизованные структуры человеческого самосознания. М. С. Лебединский и В. Н. Мясищев определяют: «Эмоции — одна из важнейших сторон психических процессов, характеризующая переживание человеком действительности. Эмоции представляют интегральное выражение измененного тонуса нервно-психической деятельности, отражающееся на всех сторонах психики и организма человека» [1, с. 40]. У. Джемс полагал, что «эмоция есть стремление к чувствованиям», П. К. Анохин, определял эмоции как «физиологические состояния организма, имеющие ярко выраженную субъективную окраску и охватывающие все виды чувствований и переживаний человека — от глубоко травмирующих страданий до высоких форм радости и социального жизнеощущения» [2 с. 45]. С. Л. Рубинштейн в понимании сущности эмоций исходил из того, что в отличие от восприятия, которое отражает содержание объекта, эмоции выражают состояние субъекта и его отношение к объекту. Данная проблема нашла отражение в работах отечественных (Васильева Д.А., Поплужный В.Т., Тихомирова С.К) и зарубежных учёных (Tart С.Т., Rodin J. В., Sigman М., Sheaffer С., Sinnott E.W.). Определений эмоций и эмоциональных явлений так много и они так разнообразны, что найти «консенсус» выглядит делом весьма нелёгким. Однако, будучи всегда, при всех обстоятельствах (за исключением патологии), оценкой, эмоция не является только ею. И в этом — еще один из вопросов «двойственности эмоций». Наряду с функцией оценок, имеющей лишь статистическую ценность, некоторые эмоции обладают и другой функцией: они выступают и в качестве положительных самостоятельных ценностей и структурных составляющих интеллектуальной деятельности личности. Sigman М. определял эмоцию как «интеллектуальное условие формирования личности» [3, с.27]. Этот факт достаточно хорошо осознан и вычленен научной обоснованностью, четко разграничившей случаи, когда человек что-либо делает с удовольствием и когда он чем-либо занимается ради удовольствия, определяя когнитивно - структурированную значимость. Арнолд использовала термин восприятие в значении «простого понимания объекта». Понимать что-нибудь — это знать, что из себя представляет данный объект вне зависимости от того, как он влияет на воспринимающего. До того, как эмоция возникнет, объект должен быть воспринят и оценен. В ответ на оценку объекта, так или иначе влияющего на воспринимающего, возникает эмоция как нерациональное принятие или отвержение.

Различия между эмоцией, восприятием и оценкой признаются несмотря на тот факт, что оценка сама по себе характеризуется как прямая и интуитивная и едва ли не столь же непосредственна, как и восприятие.

К. Fergez определяет положительную эмоцию как «функционально-значимую единицу развития человеческого самосознания», но R. Kollers утверждает, что «только положительная эмоция может служить эффективной оценкой когнитивной деятельности человека, способствуя реализации его жизненно - важного потенциала» [3, с. 51].

С целью изучения влияния эмоции «радость» на умственную деятельность студентов, нами было проведено исследование, которое направлено на выявление умственной области деятельности студента, в которой с наибольшей вероятностью возникает положительная эмоция «радость».

В ходе эксперимента испытуемым предъявляли задания, требующие осуществления разных типов умственной деятельности. Задания были подобраны таким образом, что из них мы составили три группы, соответствующие трём типам умственной деятельности.

В первую группу входили задания типа: «Сосчитай слова в предъявленном тексте, выучи предложенный текст». При выполнении этих заданий от испытуемого требуется осуществление развёрнутого поиска продукта умственной деятельности.

Вторую группу составили задания типа: «Найди идею предъявленного текста». При выполнении данного задания от испытуемого требовалось осуществить действие по плану или схеме, в той или иной степени сформированной в предшествующей деятельности.

К третьей группе относились задания по созданию стихотворений (рассказов). При этом испытуемому предъявлялось требование создать новый, оригинальный продукт.

В исследовании приняло участие 30 респондентов «Витебского государственного университета им. П. М. Машерова» (30 студентов факультета социальной педагогики и психологии). Каждому испытуемому в различной последовательности предъявлялись разработанные задания, которые испытуемые оценивали по степени интереса и по степени трудности, пользуясь при этом пятибалльной шкалой (5- очень интересно, 4- интересно, 3- нейтрален, 2- скорее не интересно, чем интересно, 1- не интересно; 5- легко, 4- не легко, 3- нейтрально, 2- скорее сложно, чем не сложно, 1- сложно). Такие оценки вводились с целью дополнения характеристики различных заданий по их эмоциональной составляющей.

Анализ отчётов испытуемых показал, что по отношению к некоторым процессам «создания стихотворений и рассказов», студенты ФСП и П отмечали у себя наличие таких состояний, как (речевые высказывания сохранены полностью) «чувство радости», «чувство внутреннего комфорта», «положительное расслабление», «увлечение», «приятное возбуждение», «настроение повысилось», «радуюсь собственному творчеству». К заданиям первого типа студенты подходили с когнитивным «безразличием». В ходе проведённой беседы, студенты пояснили данное «неприятие», как одно из условий «не интересного, скучного, некреативного действия». Замечая при этом, что, «когда ты создаёшь новое, то испытываешь истинное удовольствие от самостоятельной деятельности». В ходе стороннего наблюдения (метод эмоциональной экспрессии), было установлено, что задания третьего типа вызывали эмоцию «радость» (приподнимание бровей, сглаживание поперечных складок на лбу, углы рта приподняты). Представляется очевидным, чем больше восприятие или познание связаны с ядром личности, тем в большей степени они включают в себя чувства или эмоции. Когда Я- концепция подвергается критике,

индивид склонен к страху или к принятию оборонительной позиции, когда же Я – концепция подтверждается и одобряется, индивид испытывает интерес или радость.

Таким образом, на основе результатов исследования и сравнительно-сопоставительного анализа, представляется возможным определить дифференциальную модель умственной деятельности студентов факультета социальной педагогики, в которой с наибольшей вероятностью возникает положительная эмоция «радость»:

1. Студенты факультета социальной педагогики и психологии определили задания типа «Создай стихотворение или рассказ», как одно из условий возникновения эмоции «радость», отмечая при этом «творчество как продукт саморазвития».

Следует отметить, что представленные нами данные не являются исчерпывающими, так как выборка не носит массового характера. Исследования в этой области могут и должны продолжаться.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6-ти т. Т. 2. Проблемы общей психологии. М.: Педагогика, 1982. – 504 с.
2. Изард К. Эмоции человека: Пер. с англ. М., Изд-во Моск. ун-та, 1980.–440 с.
3. Sigman M., Infant attention in relation to intellectual abilities in childhood.- *Developmental Psychology*, 1996, 22(6), 788-792.

Коржавина Е.А., Садовникова Н.О.

г. Екатеринбург РГПШУ

Понятие профессиональной идентичности в концепциях отечественных и зарубежных психологов.

Идентичность – сложное понятие, нет единого подхода к его определению. Следует отметить, что идентичность определяют и как чувство, и как сумму знаний о себе, и как поведенческое единство, то есть она выступает как сложный интегративный психологический феномен.

Профессиональная идентичность так же является сложным феноменом и разными авторами рассматривается с разных позиций.

Для полного и глубокого понимания феномена профессиональной идентичности необходимо изучение различных подходов к ее пониманию.

В современных исследованиях профессиональная идентичность выделяется, как основной критерий профессионального развития личности, и как ведущая характеристика субъекта труда.

Исследования профессиональной идентичности в зарубежной психологии ведутся в русле двух основных подходов:

Представителями первого подхода являются Дж. Сонефелд, Р. Финчман и др. В рамках данного подхода профессиональная идентичность рассматривается во взаимосвязи с профессиональным развитием и личностным самосовершенствованием.

По мнению Дж. Соненфелда идентичность появляется и трансформируется в ходе профессионального развития. Карьерный рост сопровождается изменением различных по широте видов идентичности. Происходит переход от частичных, отдаленных друг от друга идентификационных характеристик (знание отдельных качеств как профессионала и члена сообщества) к более общей концептуальной идентичности (знание своего статусного и ролевого положения, обусловленного принадлежностью к профессии). Концептуальная идентичность и является той ха-