

5. *Науменко И. В.* Рисунок в системе дизайн-образования: учебное пособие для вузов по специальности 07.06.01 «Дизайн» / И. Н. Науменко. Барнаул: Изд-во Алт. гос. акад. культуры и искусств, 2007. 140 с.

6. *Новоселов С. А.* Развитие технического творчества учащихся в учреждениях профессионального образования: системный подход: монография / С. А. Новоселов. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 1997. 371 с.

7. *Рунге В. Ф.* История дизайна, науки и техники: учебное пособие / В. Ф. Рунге. Москва: Архитектура-С, 2006. 368 с.

8. *Ткаченко Е. В.* Дизайн-образование. Теория, практика, траектория развития: монография / Е. В. Ткаченко, С. М. Кожуховская. Екатеринбург: АКВА-ПРЕСС, 2004. 240 с.

9. *Ткаченко Е. В.* Дизайн-образование: концептуальные версии / Е. В. Ткаченко, В. П. Климов // Образование и наука. 2000. № 1. С. 94–100.

10. *Уральская школа дизайна.* Опыт подготовки дизайнеров в Свердловском архитектурном институте / Всерос. науч.-исслед. ин-т техн. эстетики. Москва, 1989. 116 с.

УДК 379.81

Д. А. Шукшин, Н. И. Буторина

D. A. Shukshin, N. I. Butorina

Современные требования к проведению культурно-зрелищных мероприятий

Modern requirements to carrying out cultural and spectacular actions

***Аннотация.** Рассмотрены современные требования к проведению культурно-зрелищных мероприятий. Уточнены понятия «культурно-зрелищные мероприятия», «мультимедийное сопровождение» и «мультимедийная презентация». Выявлены преимущества мультимедийной презентации, обозначено ее программное обеспечение.*

***Abstract.** The present article is devoted to consideration of modern requirements to carrying out cultural and spectacular actions. The concepts «cultural and*

spectacular actions», «multimedia maintenance» and «multimedia presentation» are specified. Advantages of application of multimedia presentation and its software are revealed.

Ключевые слова: культурно-зрелищные мероприятия, требования к проведению культурно-зрелищных мероприятий, мультимедийное сопровождение, мультимедийная презентация.

Keywords: cultural and spectacular actions, requirements to carrying out cultural and spectacular actions, multimedia maintenance, multimedia presentation.

В жизнь современного общества прочно вошли культурно-массовые и зрелищные (культурно-зрелищные) мероприятия различной тематики, имеющие направленность на конкретную аудиторию. При организации данных мероприятий важно соблюдать не только определенные традиции, но и современные требования к их проведению, диктуемые потребностями общества и уровнем развития науки и культуры.

Культурно-массовые, зрелищные мероприятия (дискотеки, шоу-программы, кинопоказы, конкурсы, концерты, фестивали и т. д.) – это мероприятия досугово-увеселительного характера, проводимые с использованием аудиовизуальных и других технических средств и предполагающие массовые скопления населения в закрытых помещениях и на открытых площадках [5]; события культурной жизни просветительской, образовательной и развлекательной направленности, соответствующие традициям и уровню развития культурной жизни общества, реализуемые с применением различных форм и средств художественного воздействия на людей [4].

Успешность культурно-зрелищного мероприятия зависит от того, насколько верно определены его цели и задачи, выбраны методы и формы, согласованы действия всех участников творческого события.

Для организации культурно-зрелищного мероприятия необходимо наличие трудовых (творческих), финансовых, информационных ресурсов. Его компонентами также являются место проведения, творческий материал, костюмы и грим, световое и звуковое оформление. Кроме того, должны быть обозначены тематика и время проведения мероприятия, подготовительный репетиционный период.

Ресурсы для проведения культурно-зрелищного мероприятия должны соответствовать его целям и задачам. Обычно формируются нескольких профильных групп исполнителей: сценаристы, режиссеры, звукорежиссеры, осветители, администраторы, технико-вспомогательный состав,

творческие исполнители (актеры, музыканты, художники, писатели...). Определяющими для всех исполнителей являются профессиональное мастерство, мотивация, навыки работы в команде.

Финансовые ресурсы должны быть достаточны для достойного представления темы и организации мероприятия. Эти ресурсы предоставляются, как правило, заказчиками мероприятия, но могут быть сформированы и самими организаторами. В первом случае финансовые взаимоотношения регулируются на основе расчета затрат или договорной цены.

Каждое культурно-зрелищное мероприятие должно иметь организованное информационно-рекламное пространство. Оно может быть представлено информационным рядом в СМИ, рекламной продукцией различного вида, информационно-справочными изданиями.

Место проведения культурно-зрелищного мероприятия выбирается в зависимости от его вида, целей и масштабов. Например, театральная постановка (спектакль) подразумевает наличие зала и сцены, возвышающейся над ним. Цирковое представление, концертное, спортивное мероприятие – арены и расположенного вокруг нее зрительного зала. Художественные выставки, модные дефиле обычно проводятся в закрытых помещениях типа манежа. Улица также может служить местом проведения культурно-зрелищного мероприятия (парад, уличное шествие и т. д.).

Творческий материал определяет как содержание, так и форму мероприятия и может быть представлен в виде литературных, художественных, музыкальных и других произведений. Он должен соответствовать целям и задачам мероприятия, традициям и уровню развития культурной жизни общества. Как правило, коллектив исполнителей, ознакомившись с авторским материалом, предлагает собственное его прочтение. Это проявляется в многовариантности сценарных планов и сценариев, авторском исполнении.

Костюмы и грим, световое и звуковое оформление призваны создать образы эпохи, усилить эмоциональное воздействие на участников мероприятия. Практически каждое культурно-зрелищное мероприятие является итоговым относительно подготовительного репетиционного периода, который весьма значим и необходим для создания целостного успешного творческого продукта. Поводом к созданию культурно-зрелищного мероприятия могут быть юбилейная дата, тематический праздник, итог творческой деятельности коллектива либо персоны, т. е. бенефис. Многие подоб-

ные мероприятия тиражируемы (спектакли, концерты), но некоторые являются единичным, сиюминутным продуктом (уличное шествие, творческий вечер артиста, художника, писателя...) [4].

Одним из современных требований к проведению культурно-массовых мероприятий является использование мультимедийного сопровождения. Существуют следующие определения понятия «мультимедийное сопровождение»:

- «...взаимодействие визуальных и аудио эффектов под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, объединяющих текст, звук, графику, фото, видео в одном образовательном представлении» [7];
- «...интерактивная система, обеспечивающая работу с неподвижными изображениями и движущимся видео, анимированной компьютерной графикой, текстом, речью и качественным звуком» [1, с. 20];
- «...современные компьютерные информационные технологии, позволяющие объединить в компьютерной системе текст, звук, видео, графическое изображение и анимацию (мультипликацию)» [2, с. 3].

Актуальность применения мультимедийных средств в современной культурной практике, в частности при проведении культурно-массовых мероприятий, обуславливается особым воздействием мультимедиа на восприятие человека. Доказано, что люди запоминают только 20 % того, что слышали, 30 % того, что увидели, и 50 % информации, которую одновременно видели и слышали. Из чего следует, что использование мультимедийного сопровождения способствует более высокой степени усвоения информации. К тому же мультимедиа может дополнить и усовершенствовать деятельность человека, особенно в тех областях, в которых развиваются самостоятельность и творческое мышление [6].

Одной из наиболее востребованных мультимедийных технологий является презентация (от лат. *praesentatio* – представление), позволяющая доносить до целевой аудитории информацию об объекте презентации в удобной для восприятия человека форме.

Мультимедийная презентация, как правило, предназначена для решения локальных задач. Она обладает следующими возможностями: наглядное и краткое предоставление материала в нужном темпе; повышение информативности и эффективности воздействия; более динамичное и выразительное изложение материала. При этом значительно повышается эффективность культурно-массового мероприятия.

Мультимедийная презентация может быть «живой» и предварительно записанной.

Презентация представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать текст, рисунки, фотографии, анимацию, видео и звук. При ее создании между слайдами организуются гиперсвязи и гипермедиа, что обеспечивает возможность их просмотра в произвольном порядке [3], упрощает восприятие информации, делает возможным интерактивное общение.

Существует ряд программ, позволяющих создавать мультимедийные презентации: *PowerPoint* (наиболее простая программа, позволяющая создавать интерактивные презентации); *MicroSoftCamcorder*, *HiperCam*, *LotusScreenCam* (программы, которые могут «захватывать» видеоролики с экрана и преобразовывать их в видеофайлы форматов .avi и .exe) [3]. Сбалансированное использование мультимедийных средств, возможностей мультимедиа, а именно чередование или комбинирование текста, графики, видео и звукового ряда, делает мультимедийные презентации максимально эффективными.

Мультимедийное сопровождение культурно-зрелищного мероприятия, подобранное с учетом его темы и возраста участников, повышает их мотивацию к освоению разных видов искусства.

Список литературы

1. *Дьяконов В. Д.* Мультимедиа-ПК / В. Д. Дьяконов. Москва: Домашний Компьютер, 1996. 70 с.
2. *Майстренко Н. В.* Мультимедийные технологии / Н. В. Майстренко, А. В. Майстренко. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. ун-та, 2008. 80 с.
3. *Мультимедиа* технологии в образовании [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.curator.ru/resource.html>.
4. *Организация* культурно-зрелищных мероприятий [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/SOTS_KULT_SERVIS/MIR_KUL_ISS/MET_UK/1/frame/2.htm.
5. *Постановление* администрации города Люберцы Люберецкого муниципального района МО от 28.08.2009 № 1471-ПА [Электронный ресурс] // BestPravo: информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.bestpravo.ru/moskovskaya/ea-pravila/h1n.htm>.
6. *Региональная* научно-практическая конференция «Инновационные подходы в современном образовательном процессе» [Электронный ресурс] //

Сайт МБОУ ДПО (ПК) «Старооскольский городской институт усовершенствования учителей». Режим доступа: <http://sogiuu.ru/static/metod/innovatcii/konferen/sborniki/sbornik.pdf>.

7. Чепкасова О. А. Использование информационных компьютерных технологий на уроках образовательной области «Искусство» [Электронный ресурс] / О. А. Чепкасова. Режим доступа: <http://it-n.ru/board.aspx>.

УДК [377:687.5.01](091)

Т. В. Шутова, С. Н. Власенко

T. V. Shutova, S. N. Vlasenko

Исторические аспекты профессиональной подготовки специалистов в области парикмахерского искусства, дизайна имиджа и стиля

Historical aspects of training specialists in hairstyling, image design and style

***Аннотация.** Анализируются исторические аспекты профессиональной подготовки специалистов в области парикмахерского искусства, дизайна имиджа и стиля; определяются условия и предпосылки развития данных отраслей сервиса и потребительского рынка; характеризуются существующие системы профессионального обучения специалистов в области дизайна имиджа: мировые и российские.*

***Abstract.** The article analyses historical aspects of vocational training of specialists in the field of hairdressing, image design and style; defines the conditions and prerequisites of development of these branches of service and consumer market; world and Russian systems of vocational education in the sphere of image design are characterized.*

***Ключевые слова:** дизайн имиджа и стиля, габитарный имидж, парикмахерское искусство, школы парикмахерского мастерства.*

***Keywords:** image and style design, appearance and image, hairdressing, hairdressing schools.*

Попытки определить время возникновения индустрии дизайна предпринимались неоднократно. Одна из первых концепций философии дизайна называет точную дату его возникновения: в Германии – 1907 г., в США – 1929 г. и т. д.