

- обнаруженные различия оказывают влияние на профессиональное самоопределение в подростковом возрасте:

Практическое значение данной работы полученные результаты можно использовать при профориентации учащихся старших классов, при организации личностно-ориентированного подхода в процессе обучения, для повышения мотивации по отдельным предметам, связанных с областью выбора будущей профессиональной деятельности.

**Нурмухаметова С.Б.**

**г. Уфа, БГПУ им. М.Акумлы**

### **Изучение профессиональной мотивации студентов**

Проблема формирования мотивационной сферы личности современного студента актуальна в психологической науке. Рост личностного подхода вызвал глубокий интерес к мотивационной сфере личности, факторам, условиям и средствам ее формирования в профессиональном становлении. Проблема изучения мотивационной сферы личности студента является наиболее востребованной, т.к. переоценка значимости многих ценностных ориентиров, переосмысление своего места в обществе, принятие на себя ответственности за результаты жизнедеятельности скрыты в мотивах личности и требуют не только познания, но и управления их формированием. В едином процессе социализации-индивидуализации проявляется неспособность личности интегрироваться в новую социокультурную ситуацию, происходит психологическая деформация личности в отношениях к окружающим и к себе – это обостряет проблему мотивации.

Мотивационная сфера личности представляет собой сложное структурное образование, психологический механизм проявления которого определяется характером используемых факторов, условий и средств. Уровень развития мотивационной сферы личности зависит от системы психологических факторов, условий и средств, используемых на протяжении вузовского обучения. Жизненный план в точном смысле этого слова возникает только тогда, когда предметом размышлений становится не только конечный результат, но и способы его достижения, путь, которым человек намерен следовать, и те объективные и субъективные ресурсы, которые ему для этого понадобятся. В отличие от мечты, которая может быть как активной, так и созерцательной, жизненный план — это план деятельности.

Профессиональная мотивация – это действие конкретных побуждений, которые обуславливают выбор профессии и продолжительное выполнение обязанностей, связанных с этой профессией; профессиональная мотивация формируется под влиянием факторов окружающей действительности, работы по профориентации. Для мотивационной сферы юношеского возраста характерно сочетание и взаимопроникновение широких социальных и познавательных мотивов, содержащихся в самом учебном процессе. Все чаще на первый план выдвигается произвольная мотивация, то есть сознательно поставленная цель. При четкой цели и уверенности в ее достижении студент проявляет большую активность в деятельности.

Цель нашего эмпирического исследования: изучить профессиональную мотивационную сферу личности студента. Мы предположили, что чем выше у студентов-психологов уровень мотивации к достижению успеха, тем выше познавательная и учебно-профессиональная мотивация. В эмпирическом исследовании приняло участие 80 студентов-психологов. Использовались методики «Потребность в достижении» (Ю.М. Орлов), методика «Диагностики учебной мотивации студентов» (А.А. Реан, В.А. Якунин), методика «Диагностика мотивации к успеху» (Т. Элерс).

Полученные результаты диагностического исследования по методике диагностики учебной мотивации получили следующие данные. У большинства студентов высокие показатели получились по шкалам: профессиональные мотивы (60%); социальные мотивы (55%); мотивы творческой самореализации (50%). Это означает, что в основном студентам нравятся выбранная профессия, хотят обеспечить успешность своей профессиональной деятельности и хотят стать высококвалифицированными специалистами. По второму мотиву означает, что эти респонденты считают, что полученные знания позволят добиться им всего необходимого и от этого зависит их уровень материальной обеспеченности в будущем. Для студентов с мотивом творческой самореализацией важным является узнавать новое, заниматься творческой деятельностью, развиваться в обществе.

Средняя степень у большинства студентов выявилось в учебно-познавательном мотиве (60%). Этот мотив направлен, чтобы успешно учиться, чтобы приобрести глубокие, прочные знания. Эти студенты надеются в будущем заняться научной деятельностью по специальности. Низкая степень показывает мотив избегания (95%) и мотив престижа (65%). Для них не характерно учиться только для получения диплома и ради хорошего мнения окружающих.

Согласно результатам диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса были получены следующие результаты: у 15% студентов низкий уровень мотивации к достижению успеха, по 25% - средний и умеренно высокий уровень и 35% - слишком высокий уровень мотивации. По методике «Потребности в достижении» (Ю.М. Орлов) – низкая степень выражена у 10% студентов, 35% - средняя степень и у 55% студентов выражена высокая степень потребности в достижениях. По результатам видно, что у студентов с высокими процентами профессиональных мотивов, социальных и учебно-познавательных выявились высокие уровни мотивации к успеху, а также высокая степень потребности в достижениях.

У студентов, которые показали высокие проценты по мотивам творческой самореализации, а также по социальным и учебно-познавательным мотивам, у них средние уровни мотивации к успеху и средняя степень потребности в достижениях. Те студенты, у которых высокие показатели по коммуникативным мотивам и мотивам престижа, у них низкий уровень мотивации к успеху и выражена низкая степень потребности в достижениях.

Таким образом, студенты с высокими профессиональными мотивами имеют высокие уровни мотивации к успеху и высокие степени потребности в достижениях. В целом проведенное исследование показало, что мотивационная сфера личности представляет собой сложное структурное образование, психологический механизм проявления которого определяется характером используемых факторов, условий и средств.

**Огнева Е.И., Рудей О.А.**

**г. Екатеринбург, РГПШУ**

**Исследование психологических особенностей самопрезентации  
(самопродъявления) в текстах резюме специалистов на руководящую  
должность**

В данной работе рассматриваются психологические особенности самопрезентации (управление впечатлением, выбор средств самопрезентации), которые и являются предметом исследования.