

лечения различными Лечебными Средствами, имеющимися на рынке, затрат при различных схемах лечения, учета возможных осложнений и стоимости лечения, расчета таких параметров, как «затраты – эффективность» и «затраты – полезность».

Отсутствие на сегодняшний день достаточного количества проведенных фармакоэпидемиологических и фармакоэкономических исследований, касающихся проблемы ВИЧ – инфекции, подчеркивает актуальность проведенной работы, которая позволит оценить тактику ведения больных ВИЧ – инфекцией в реальной клинической практике и найти пути к ее оптимизации.

Актуальность проблемы ВИЧ/СПИД заключается в том, что эпидемия не является только медицинской проблемой. Ее распространение, затрагивает все сферы жизни общества и касается каждого из нас. Взгляд на эпидемию как на проблему асоциальных людей (проститутки, гомосексуалисты, наркоманы) отошли в прошлое. В настоящее время ВИЧ – инфекция проникла во все слои населения, включая благополучные, не причисленные к «группам риска», но практикующие рискованное поведение [2].

Мы живем в стране, которая имеет самые высокие в мире темпы развития эпидемии. К началу 2008 года в стране официально было зарегистрировано 500 тысяч ВИЧ – инфицированных. Если темпы эпидемии сохранятся, то к 2010 году каждый 10 россиянин станет ВИЧ – инфицированным. Уже десятки миллионов людей всего мира живут с ВИЧ, их окружают сотни миллионов родных и близких. Число людей, затронутых эпидемией, растет год от года.

Библиографический список

1. *Доклад* о глобальной эпидемии СПИДа (2004 г.) / 4 – й Глобальный доклад. – ЮНЭЙДС, 2004.
2. *Социальная работа*. Сборник статей Тематические учебно – методические материалы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://soc-work.ru>

К.М. Олюшина
РГППУ, Екатеринбург

ПРОФИЛАКТИКА ЖЕНСКОГО АЛКОГОЛИЗМА

За последние десять лет отмечается рост заболеваемости алкоголизмом в России. Значительно увеличилось число женщин, страдающих алкогольной зависимостью (по официальной статистике за десять лет процент женщин вырос с 11,3 до 15,8%). Реальная ситуация гораздо более удручающая.

Особенностью женского алкоголизма является большая психологическая подоплека, чем у мужчин. Чаще всего у женщин пристрастие к алкоголю

развивается на почве одиночества (вдовство, распад семьи), потери близких (смерть детей). Стрессам подвержены домохозяйки, которые ради семьи жертвуют работой, карьерой. Женщины гораздо более эмоционально реагируют на стрессовые ситуации, «погружаются в несчастье», и ищут немедленного разрешения, выхода из психотравмирующей ситуации, ищут поддержки и сочувствия. При отсутствии поддержки, женщины начинают употреблять алкогольные напитки, которые на начальных этапах употребления быстро приносят облегчение, дает ощущение эйфории. Кроме того, играет роль фактор доступности алкоголя.[2]

Пристрастие к алкоголю у женщин формируется быстрее, чем у мужчин. Для родственников это часто остается незамеченным, так как из-за осуждения и неприятия обществом пьющих женщин, они стараются скрыть злоупотребление алкоголем, часто пьют в одиночку или в компании таких же «несчастливых» подруг. Критика к своему состоянию полностью отсутствует. Родственники замечают проблему и обращаются к специалисту уже на развернутой стадии заболевания, когда пьянство носит запойный или ежедневный характер. [3]

Женская распушенность, так характерная при алкоголизме, часто становится причиной распада семьи, так как во время алкогольного опьянения женщина не до конца отдает себе отчет в своих действиях, не полностью контролирует свое поведение.

Женщины, больные алкоголизмом, постепенно утрачивают доверие близких людей, коллег, отношение к ним меняется далеко не в лучшую сторону. Они часто теряют работу по разным причинам, поведение и образ жизни становится разгульным, заработки – случайными и, как следствие, женщины теряют семью.[1]

Анализ статистических и социологических данных, отражающих особенности распространения пьянства и алкоголизма среди женщин, свидетельствует о слабой разработанности проблемы, об отсутствии обоснованных рекомендаций по предупреждению и искоренению этого негативного явления. Применяемые на практике меры не всегда учитывают особенности именно женского пьянства и алкоголизма.

Поэтому специалисты по социальной работе должны активно включаться в деятельность по выявлению и реабилитации женщин, страдающих алкоголизмом. Реабилитация может включать себя помощь в налаживании социально значимых контактов, помощь в восстановлении документов, поиск нового места работы или реабилитация и преодоления негативного отношения сотрудников на старом месте деятельности.

Специалист по социальной работе так же может оказать своей клиентке квалифицированную, психологическую помощь в преодолении эмоциональной зависимости от алкоголя, а так же организация тренингов для преодоления отчужденности от общества и успешной самореализации в дальнейшем.

Так же целесообразно проводить антиалкогольные пропагандистские мероприятия избирательно, доводя до различных категорий населения, в том числе женщин, характерные особенности действия алкоголя на женский организм. Знакомить их с опасными последствиями, которым подвергают свои семьи женщины, потребляющие алкоголь. Необходимо, чтобы каждая девушка еще до замужества была осведомлена о возможности рождения ребенка с врожденными дефектами, обозначаемыми аббревиатурой АСП (алкогольный синдром плода). В целях раннего выявления случаев женского алкоголизма целесообразно расширить круг источников информации, по которым поступают сведения о состоянии этого социального явления.

Библиографический список

1. *Дональд У.* Здоровый образ жизни. / У.Дональд – М. 2002.
2. *Гузилов Б.М., Мейроян А.А.* Алкоголизм у женщин / Б.М. Гузилов, А.А. Мейроян – Л.: Медицина, 1988.
3. *Шайдукова Л. К.* Проблемы женского алкоголизма / Л.К. Шайдукова. – М.: Прогрессивные Биомедицинские Технологии, 2002

А. Ошмарина

РГППУ, Екатеринбург

ИМИДЖ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Исследование проблемы имиджа социального работника приобретает в последнее время все большую практическую и теоретическую значимость в свете тех преобразований, которые происходят во всех отраслях жизни нашего общества. Понятие имиджа является важным для многих сфер практики: социальных институтов, рекламы, маркетинга, массовых коммуникационных процессов, менеджмента и др.

Имидж специалиста по социальной работе вследствие новизны этой профессии в нашей стране еще не успел сформироваться. Вместе с тем трудно переоценить значение этого фактора в профессиональном общении, где резко возрастает роль самопрезентации. Также статус самой профессии не достаточно определен в общественном сознании общества, на обыденном уровне и профессиональном уровне. Многие специалисты из смежных профессий таких, как юристы, медики, психологи и др. часто не могут верно, оценить глубину и тонкость социальной работы.