

то есть человек, признавая правоту оппонента в конфликте, «задабривая» его, не всегда стремится отстаивать свои интересы, может ставить оппонента выше себя, пристраиваться к нему. А также, уровень выраженности стратегии избегания тем выше, чем ниже уровень стратегий соперничества и компромисса, то есть человек, стремящийся при возникновении конфликта не встречаться с оппонентом, чтобы не затрагивать возникшие противоречия, малоактивен и не стремится искать пути разрешения конфликтной ситуации.

На наш взгляд, полученные результаты могут стать основой для дальнейшего теоретического и эмпирического изучения заявленной темы, а также на их основе могут быть разработаны научные рекомендации для членов коллектива, способствующие созданию оптимальных условий для трудовой деятельности.

Е.И. Косивченко
КубГУ, Краснодар

Сервер виртуальных исследований как новая сфера психологических изысканий

Для специалистов в области психологии Интернет уже не является новым пространством исследования. Русскоязычные публикации по психологическим исследованиям в Интернете на сегодняшний день достаточно многочисленны. Такие специалисты, как А.Е. Войскунский, Л.Н. Бабанин, А.Е. Жичкина, Е.П. Белинская, В.Г. Ромек, Д.К. Сатин, Н.В. Чудова и другие всерьез увлечены проблемой Интернета и общества. По вопросам самопрезентации личности в Интернет-пространстве, влияния виртуальной реальности на формирование образа «Я» пользователя сети защищаются диссертации (А.В. Романова, дис. канд. психол. наук, И.С. Шевченко, дис. канд. психол. наук, Т.А. Вербицкая, дис. канд. психол. наук и т.д.). Это говорит о том, что психологи активно позиционируют себя в сети. Изучают Интернет как взаимосвязанных и активно действующих в этой среде людей вместе с продуктами их активности. Конеч-

но, в этой сфере психологи сильно уступают представителям других гуманитарных специальностей в объеме исследовательской активности в этой области. Однако результаты, полученные нами в ходе проведения исследования во всемирной виртуальной сети, частично опровергают это утверждение.

Интернет все в большей степени осваивается специалистами-психодиагностами в качестве новой среды для организации и проведения исследований. Психологические изыскания с применением серверов Интернета проводились уже неоднократно. В августе 1990 года стартовало первое в России массовое междисциплинарное опросное исследование, выполненное представителями гуманитарных наук посредством Интернета с целью изучения социально-демографических и психологических характеристик сообщества пользователей Интернета в России. В основе исследования лежали предварительные личные беседы и интервью с пользователями компьютерных сетей, пилотажные анкетирования пользователей во время конференций и семинаров, участие в телеконференциях и т.д. Ученые в своей работе использовали рассылку приглашений к участию в исследовании на телеконференциях и по электронной почте (Гуманитарные исследования в Интернете. Под ред. А.Е. Войскунского, 2000, С. 168). Сегодня такие методы могут быть не очень эффективны - пользователи настороженно относятся к сообщениям от неизвестных им адресатов и, принимая их за «спам», удаляют не открывая.

Задачу специалистам-психологам (и не только), заинтересованным в исследовании самой сети Интернет или в наборе максимальной и разнообразной выборки сегодня упрощают серверы виртуальных исследований (например, ePochta Survey, CreateSurvey и VirtualExS). Список областей, исследуемых в сети, в частности с помощью подобных серверов, включает в себя: познание, мышление, мотивацию, психологию, память, восприятие и ощущение, внимание, личность, социальные группы, социальное познание, Интернет-ресурсы в психологии и т.д.

Предметом нашего исследования стал сервер виртуальных исследований VirtualExS -

сервис компьютерной томографии общественного мнения и психологии человека. Данный сайт обладает набором позитивных для исследователя характеристик: 1) грамотная структура сайта с точки зрения пользователя, имеющего опыт в составлении традиционных методик (психологических, социологических, маркетинговых и т.д.); 2) позитивные условия для активного взаимодействия не только в плоскости экспериментатор-респондент, но и экспериментатор-экспериментатор; 3) руководство сайта ориентировано на контакт со своими пользователями, в частности заинтересовалось проводимой нами исследовательской работой и затрагиваемой проблематикой актуальности использования online-исследований в науке.

Для проведения исследования нами была разработана опросная анкета, в состав которой вошли 24 вопроса, направленных на выявление отношения пользователей к возможностям проведения психологических исследований в сети. Целью нашей работы стало определение степени удовлетворенности пользователями сервера виртуальных исследований удобством, результативностью и достоверностью проводимых ими научных изысканий с помощью виртуальной сети; определение степени целесообразности использования online-исследований в психологической сфере.

Пик динамики участия респондентов в исследовании за восемь дней его публикации на сайте пришелся на третий - четвертый дни. В течение последующих четырех дней начался резкий спад активности. За все время проведения исследования в нем приняли участие 117 респондентов, являющихся представителями разных направлений деятельности (финансовая сфера, социология, филология, маркетинг, образование, PR, юриспруденция, физика, строительство, менеджмент и делопроизводство, социальная работа, медицина и многие другие), а так же студенты, аспиранты, временно неработающие и люди пенсионного возраста. 40% респондентов являются специалистами с многолетним опытом работы. Общее число испытуемых составили 54 мужчины (46%) и 63

женщины (54%), что говорит о возможности корректировки проблемы набора испытуемых обоих полов с помощью опроса в сети Интернет, что в ситуации традиционного исследования нередко бывает затруднительно. Возрастной разброс выборки – от 16 до 68 лет.

Большинство полученной нами выборки составили психологи - 23 человека (19%). Сеть Интернет по сравнению с традиционными бланковыми способами проведения исследований оказалась привлекательна для психологов по целому ряду преимуществ:

1. Экономия средств - большинство (70%) респондентов отметили выгодную для себя стоимость публикации на сайте своей методики.

2. Возможность набора большой и разнообразной выборки – с мнение, что в сети проще найти специфическую испытуемую группу, труднодоступную в обычных условиях проведения опроса оказалось согласно 96% респондентов.

3. 52% опрошенных пользователей сервера согласились, что респондентам online-опросов свойственна большая степень открытости. Снижается степень влияния экспериментатора (56%).

4. На этапе разработки достаточно легко изменить методический инструментарий. Так же существует возможность исключения ситуации неполных ответов. Достаточно высоко степень удобства работы с данным ресурсом в качестве исследователя оценили и наши респонденты - 40%; в качестве испытуемого - 48%.

5. Удобство предоставления полученных результатов, как в виде суммарной статистики по каждому вопросу, так и в форме индивидуальных ответов оценили 83% опрошенных психологов.

6. Возможность предоставления индивидуальной обратной связи после прохождения тестирования опрошенные оценили как положительный фактор, говорящий в пользу исследования в сети (48%).

Вместе с тем у психологических исследований, проводимых с помощью серверов online-исследований, сохраняются и очевидные не-

достатки. Они связаны, прежде всего, с анонимностью пользователя, что может привести к случайным ответам на вопросы и искажению информации о себе, в особенности социально-демографического характера. По итогам проведенного нами online-исследования мнения респондентов по этому вопросу разделились в следующем соотношении – 44% опрошенных исследователей потребовалось подтверждение достоверности традиционным способом, 56% – оказались удовлетворены уровнем достоверности ответов. Большинство опрошенных нами психологов (52%) осталось удовлетворено результатом, полученным по проведению своего online-исследования. Как исходящий из этого вывод, на вопрос «была ли в результате проведения online-исследования достигнута цель, поставленная перед научным исследованием изначально» в целом утвердительно ответили 92% респондентов.

В случае нашего интернет-исследования валидность является высокой, т.к. респонденты были настроены на откровенность и с готовностью говорили о себе, о своем опыте работы на рассматриваемом виртуальном сервере. Из этого можно сделать вывод, что откровенность респондента, как в сети, так и в «реале» зависит от направленности, тематики проводимого исследования и личной заинтересованности испытуемого.

Респонденты, имеющие как небольшой (1,5 месяца), так и значительный опыт работы (более 40 лет) так же опровергли распространенное мнение, что интернет-исследования подходят исключительно для развлечения и не годятся для серьезной научной работы (70%). В итоге проделанной нами работы, можно утверждать, что психологически ориентированные исследования, проводимые посредством специализированных серверов Интернета при грамотной подготовке методик к опубликованию, могут оказаться вполне оправданными и результативными. В этом вопросе с нами согласились 61% респондентов.

Учитывая перечисленные достоинства online-исследований, а так же, принимая во

внимание некоторые их недостатки, сами респонденты-психологи в большинстве своем планируют свою дальнейшую работу в сети, связанную с серверами виртуальных исследований (70%) или считают таковую возможной (30%).

В заключении можно сказать, что уровень популярности и актуальности online-исследований среди психологов разной степени опытности достаточно высок. Однако следует отметить, что не во всех случаях (в зависимости от специфики исследования и целевой аудитории) результаты проведенного online-исследования могут считаться основными и достоверными и могут потребовать подтверждения традиционными способами.

Д.В. Кунщикова
РГППУ, Екатеринбург

Изучение мотивации и удовлетворенности трудом сотрудниками отдела Бухгалтерии ОАО «КЗФ»²

Детерминанты поведения во все времена волновали психологов. Сегодня особое значение приобретает проблема поиска эффективных путей управления, способствующих активизации человеческого фактора, повышению уровня производительности труда и качества продукции.

Проблематика мотивации трудовой деятельности является одной из основных в современной психологической науке. Этой проблемой занимались В. Врум, А. Маслоу, Э. Мэйо, Ф. Херцберг, и др.

Под мотивацией труда понимается совокупность потребностей и мотивов, побуждающих человека к активной трудовой деятельности, а также результат удовлетворения этих потребностей и ожиданий людей, связанных с работой.

Согласно Х. Хекхаузену, предложившему общую теорию мотивации достижения в различных видах деятельности, у человека есть

² Тезисы подготовлены под руководством к.пс.н, доцента каф. ППР Садовниковой Н.О.