Если загружать свои фотографии в веб-альбомы, то система предложит разместить их на географической карте, указав на изображениях описание, рассказы, место, рядом с которым сделаны фотографии и Picasa в отдельном окне покажет карту. YouTube (http://ru.youtube.com) социальный сервис, предназначенный для хранения, просмотра и обсуждения цифровых видеозаписей. В сервисе YouTube используются метки-категории. Пользователи (сотрудники, учащиеся и выпускники ОУ) могут публиковать видеофайлы: об ОУ: эскурсия, музей, интервью с учителями, учащимися, сотрудниками, руководством, родителями, учебная и воспитательная работы (кружки, секции, конференции, олимпиады и т.д.), выпускники, достижения школы и т.д.; о преподавательской деятельности учителя: собственные каналы учебного видео, видеозаписи уроков, кружков, секций, личные достижения, творческие работы, и т.д.; об учащихся школы; размещать рекламу об ОУ.

Список литературы

- 1. Давлеткиреева Л.З., Новикова Т.Б., Курзаева Л.В., Лактионова Ю.С., Подкользина Л.В. Управление технологической архитектурой организации на основе усовершенствованного метода Enterprise Architecture Planning/Л.З. Давлеткиреева, Т.Б. Новикова, Л.В. Курзаева, Ю.С. Лактионова, Л.В. Подкользина. -Фундаментальные исследования, №8 (часть 2), 2015. -с. 252-256
- 2. И.В. Гаврилова, Т.Б. Новикова, В.Е. Петеляк, О.Б. Назарова, А.М. Агдавлетова. Фундаментальные исследования. 2015. № 8-2. С. 247-251.
- 3. Курзаева Л.В., Новикова Т.Б., Давлеткиреева Л.З., Назарова О.Б., Белоусова И.Д. Совершенствование методики построения моделей событийно-управляемого процесса для постановки задач управления в социальных и экономических системах /Л.В. Курзаева, Т.Б. Новикова, Л.З. Давлеткиреева, О.Б. Назарова, И.Д. Белоусова. -Фундаментальные исследования, №8 (часть 2), 2015. -с. 297-302
- 4. Новикова Т.Б., Курзаева Л.В., Петеляк В.Е., Масленникова О.Е., Белоусова И.Д. Фундаментальные исследования. 2015. № 8-2. С. 318-322.
- 5. Петеляк В.Е., Новикова Т.Б., Масленникова О.Е., Махмутова М.В., Агдавлетова А.М. Фундаментальные исследования. 2015. № 8-2. С. 323-327.

УДК 004

Т.Б. Новикова, Л.З. Давлеткиреева

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА» НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОРТАЛА

Новикова Татьяна Борисовна, Давлеткиреева Лилия Зайнитдиновна

tglushenko_2184@mail.ru

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им.Г.И.Носова» Россия, г.Магнитогорск

FORMATION OF IMAGE DIRECTION «APPLIED COMPUTER SCIENCE» THROUGH THE DEVELOPMENT OF AN EDUCATIONAL PORTAL

Novikova Tatyana Borisovna, Davletkireeva Lilia Zaynitdinovna Nosov Magnitogorsk State Technical University, Russia, Magnitogorsk **Аннотация.** В данной статье рассматриваются структура и содержание образовательного портала для формирования имиджа направления подготовки «Прикладная информатика» и образовательного учреждения в целом. Подробно представлена схема портала и взаимодействие участников процесса.

Abstract. This article discusses the structure and content of the educational portal for image formation areas of training in «Applied Computer Science» and the educational institution as a whole. Details presented portal layout and interaction of participants of the process.

Ключевые слова: прикладная информатика, образовательный портал, имидж, направление подготовки, развитие, информационное наполнение, имиджелогия.

Keywords: applied informatics, education portal, image, direction, training, development, content, image making.

Формирование образовательного портала включает: разработку концепции, физическое размещение структуры и ее информационное наполнение; обучение студентов правилам использования портала и ознакомление с его содержанием; включение преподавателей в самостоятельную проектную деятельность по формированию имиджа направления «Прикладная информатика» и образовательного учреждения (ОУ) в целом, используя возможности и ресурсы портала; размещение на портале результатов выполненных работ.

Использование портала позволит: во-первых, предоставление доступа к научным, учебным и методическим материалам на уровне института (факультета), университета и глобальной сети, что позволит решить проблему оперативного и наиболее полного получения информации по имиджелогии и особенностям формирования имиджа направления и ОУ с использованием новых информационных технологий (НИТ), её недостаточности и ограниченности; вовторых, студентам предоставляется возможность выполнять не только индивидуальные работы, но и формировать проектные группы и выполнять общий проект, принимать участие в работе более чем одной группы; в-третьих, студенты смогут обмениваться опытом с уже ранее разработанными проектами по формированию имиджа направления подготовки «Прикладная информатика» и ОУ с применением НИТ, что позволит им прорабатывать и эффективно решать возникающие проблемы при работе над новой задачей [1, 2].

Следует отметить, что публикация результатов работ студентов на портале повысит у них уверенность в значимости, необходимости и результативности своей работы, стимулирует активность, заинтересованность в результатах, приобретении новых знаний и опыта в использовании НИТ в формировании имиджа.

Рассмотрим содержание образовательного портала и его структуру (см. рис. 1):

- 1. Раздел «Нормативные документы»: Закон Российской Федерации «Об образовании»; «Национальная доктрина образования до 2025 года»; «Концепция модернизации российского образования»; Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования; Федеральная целевая программа «Электронная Россия».
- 2. Раздел «Методические материалы»: рабочая программа спецкурса «Использование НИТ в формировании имиджа направления подготовки «Прикладная информатика» и ОУ»,

лекции, практические и семинарские занятия, задачи, упражнения, тесты, презентации, видеозаписи, проекты преподавателя по использованию НИТ в формировании имиджа образовательного учреждения.

- 3. Раздел «Новости»: в сфере образования, науки, новых информационных технологий и имиджелогии [3];
 - 4. Раздел «Библиотека»:
- ссылки на теоретический и практический материал в сети Интернет: ресурсы на источники в области НИТ, имиджелогии, использования НИТ в формировании имиджа образовательного учреждения; статьи, публикации, проекты, исследования и др.;
- ЭУМК по различным предметам, поддерживающие спецкурс «НИТ в формировании имиджа направления подготовки «Прикладная информатика» и ОУ» (все публикации производятся с согласия авторов);
- электронные библиотечные каталоги, средства доступа к каталогам отдельных библиотек, глобальный электронный каталог, специализированные информационно-поисковые системы;
 - словари, энциклопедии, глоссарии, базы данных.
- 5. Раздел «Разработки»: доклады, презентации, выполненные проекты и исследования студентов, преподавателей, ученых по использованию НИТ в формировании имиджа направления подготовки «Прикладная информатика» и ОУ (все публикации производятся с согласия авторов).
- 6. Раздел «Диагностика»: раздел позволяет осуществлять экспресс он-лайн тестирование, содержит материалы для проведения исследований оф-лайн;
- 7. Раздел «Конференции»: видео- и аудио- конференции, информация о конференциях различного уровня, посвященные вопросам применения НИТ, формирования имиджа образовательного учреждения, использованию НИТ в формировании имиджа направления подготовки «Прикладная информатика» и др. [4]

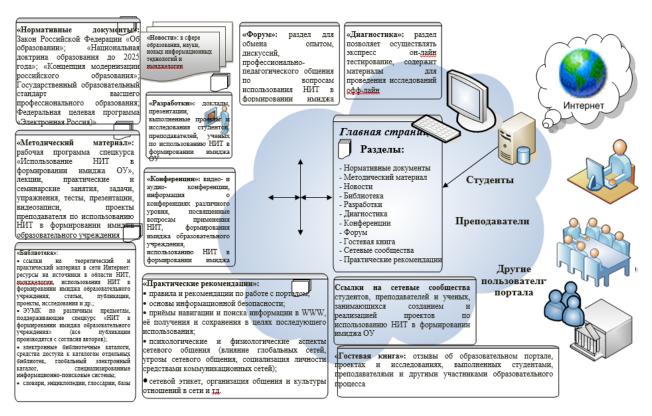


Рисунок 1 - Структура и содержание образовательного портала

- 8. Раздел «Форум»: раздел для обмена опытом, дискуссий, профессионально-педагогического общения по вопросам использования НИТ в формировании имиджа.
- 9. Ссылки на сетевые сообщества студентов, преподавателей и ученых, занимающихся созданием и реализацией проектов по использованию НИТ в формировании имиджа направления подготовки «Прикладная информатика» и ОУ;
- 10 Раздел «Гостевая книга», в которой пользователи портала могут оставить свои отзывы об образовательном портале, проектах и исследованиях, выполненных студентами, преподавателями и другими участниками образовательного процесса [5].
 - 11. Раздел «Практические рекомендации»:
 - правила и рекомендации по работе с порталом;
 - основы информационной безопасности;
- приёмы навигации и поиска информации в WWW, её получения и сохранения в целях последующего использования;
- психологические и физиологические аспекты сетевого общения (влияние глобальных сетей, угрозы сетевого общения, социализация личности средствами коммуникационных сетей);
- сетевой этикет, организация общения и культуры отношений в сети (организация личного информационного пространства, продвижение сетевого лица, этикет обезличенного взаимодействия) и др.

Список литературы

1. Давлеткиреева Л.З., Новикова Т.Б., Курзаева Л.В., Лактионова Ю.С., Подкользина Л.В. Управление технологической архитектурой организации на основе усовершенствованного метода Enterprise Architecture Planning/Л.З. Давлеткиреева, Т.Б. Новикова, Л.В. Курзаева,

- Ю.С. Лактионова, Л.В. Подкользина. -Фундаментальные исследования, №8 (часть 2), 2015. -с. 252-256
- 2. И.В. Гаврилова, Т.Б. Новикова, В.Е. Петеляк, О.Б. Назарова, А.М. Агдавлетова. Фундаментальные исследования. 2015. № 8-2. С. 247-251.
- 3. Курзаева Л.В., Новикова Т.Б., Давлеткиреева Л.З., Назарова О.Б., Белоусова И.Д. Совершенствование методики построения моделей событийно-управляемого процесса для постановки задач управления в социальных и экономических системах /Л.В. Курзаева, Т.Б. Новикова, Л.З. Давлеткиреева, О.Б. Назарова, И.Д. Белоусова. -Фундаментальные исследования, №8 (часть 2), 2015. -с. 297-302
- 4. Новикова Т.Б., Курзаева Л.В., Петеляк В.Е., Масленникова О.Е., Белоусова И.Д. Фундаментальные исследования. 2015. № 8-2. С. 318-322.
- 5. Петеляк В.Е., Новикова Т.Б., Масленникова О.Е., Махмутова М.В., Агдавлетова А.М. Фундаментальные исследования. 2015. № 8-2. С. 323-327.