

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ КАК СРЕДСТВО ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Глухова Елена Валерьевна

Евтюгина Алла Александровна

alena.seven@mail.ru

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Россия, г. Екатеринбург

ARTISTIC IMAGE AS MEANS TO CREATE VISUAL COMMUNICATION

Glukhova Elena Valeryevna

Evtyugina Alla Alexandrovna

Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

Аннотация. В современной системе аудиовизуальной коммуникации основным посредником для ее создания является эмоциональный отклик на тот или иной художественный образ. Основными элементами для создания художественного образа становятся классические правила чтения композиционного и цветового воздействия. Только при наличии образности в визуальной продукции возможно установление коммуникации.

Annotation. The modern system of audio-visual communication major facilitator for its creation is the emotional response to a particular artistic image. The main elements to create an artistic image have become classic rules of composition and reading color effects. Only with imagery visual products in the possible establishment of communication.

Ключевые слова: аудиовизуальное пространство; коммуникация; образ; коммерция; фотография; фотохудожник; авангард; салонная фотография; композиция; освещение; динамика.

Key words: audiovisual space; communication; form; commerce; the photo photography; photographer; vanguard; salon pictures; composition; lighting; dynamics.

Художественный образ в системе мировой аудиовизуальной культуры занимает особое место, и, как таковой, является истолкованием мира через призму определенной человеческой позиции при создании или интерпретации произведения искусства. Основной целью создания такого образа является попытка раскрыть как можно полнее описываемое явление, происходящее в действительности.

Феноменом художественного образа занимались в своих работах Гуревич П.С., Карева Н.А., Френсис Хатчесон. Чаще всего определение образа объединяет несколько критериев: явление, творчески обоснованное, отражает действительность, индивидуально. Исходя из этого, мы выведем собственное определение художественного образа, опираясь на работы вышеперечисленных авторов. Итак, художественный образ-это высшая и всеобщая категория творчества, основанная на произведении искусства, возникшее под воздействием эстетически-

эмоциональной сферы и сформированное на основе индивидуального мировоззрения человека.

Для создания художественного образа характерно значительное разнообразие технических средств и уровня условности изобразительного языка. Наряду с новейшими достижениями техники и компьютерной графики, в нем продолжают использоваться архаические устройства, материалы и методы обработки. Аудиовизуальная информация в современном обществе занимает первостепенное место, оказывая влияние как на культурно-эстетические процессы, так и на развитие коммерческих связей, поэтому важно исследовать психологические особенности восприятия изображения и его воздействия на зрительскую аудиторию, а также природу выразительных средств визуальных искусств.

Визуализация является как отражением человеческого представления об окружающей действительности, так и набором определенных инструментов, с помощью которых оказывается эмоциональное воздействие на читателя, слушателя или зрителя. Особое место в ряде визуальных искусств занимает коммуникация зрителя и массовая коммуникация, которую осуществляет автор посредством своих произведений. Для создания подобных контактов используются различные средства, такие как радио, телевидение, печатные издания, выставки, перформансы и т.д. Для создания эмоционального отклика художники и авторы используют новые техники, такие как голограмма, Tilt-Shift, импровизация, проектирование.

Ключевым моментом визуализации искусств является в соответствии с этим большинство художественных проектов невозможны без визуализации образов посредством проекторов и разного рода экранов. В современной аудиовизуальной культуре широко распространены новые программно-аппаратные и компьютерные средства создания светового оформления концертных шоу, театральных постановок, кинопроектов, фоторепортажей, телевизионных программ, выставок, церемоний награждения, архитектурных объектов и т.п.

Художественный образ – средство визуальной коммуникации, несущее новую для потенциального покупателя информацию о продукте, при этом образ может являться функциональной разновидностью рисунка. Одним из самых распространенных примеров применения художественного образа в визуальной коммуникации является фотография. В современном мире, работы фотохудожников все чаще становятся конкурентами художникам-рисовальщикам, это с одной точки зрения важнейший исторический спор между фотографией, как документом и фотографией, как способа выражения художественного замысла, с другой. Вопреки всему этому, фотохудожники завоевали устойчивые позиции в сфере художественной фотографии и, в особенности, рекламной индустрии. Достаточно легко определяется граница между творчеством фотографа, фотографа-художника и художника. Она определяется художественно-эстетическим содержанием произведения, созданного творцом. В отличие от художника и фотографа, фотохудожник, совмещая в себе эти ипостаси, развивается в русле фотографии, никак не затрагивая классический «рисовальный» аспект художественности. Однако, фотограф с художественным образованием, имеет огромное преимущество над фотографом-практиком, занимающимся только технической стороной фотографии, так же, как и диджей с классическим музыкальным образованием, имеет преимущество над человеком, знающим музыкальные программы для написания нотного текста. То есть, здесь мы наблюдаем очевидный конфликт фотографии классической и фотографии современной, в которой нарушение правил зачастую является главным правилом.

В данной статье художественной образ рассматривается как один из способов психологического воздействия на зрителя. Самым распространенным примером этому служит рекламная визуализация или рекламное фотоискусство, другими словами, рекламное фотоискусство – своеобразный способ перцептивной коммуникации с потребителем. При создании любой фотографии существует несколько определенных условий, по которым зритель может своеобразно отреагировать на снимок. Теперь рассмотрим особенности визуальной коммуникации, но в контексте психологического восприятия.

Особенность создания художественного образа состоит в том, чтобы правильно использовать инструменты художественной выразительности и вызвать определенный эффект. В фотографическом изображении все средства художественной выразительности являются направленными на визуальное и эмоциональное восприятие. Иными словами, говоря о художественном языке фотографии, мы имеем ввиду символизм. Фотообраз считается завершенным, если на уровне перцепции у зрителя возник отклик на фотопроизведение, другими словами, если зритель испытал определенные эмоции при взгляде на фотографию, фотограф сумел передать эмоциональное напряжение, а значит, достиг своей цели.

В современной действительности, технология создания художественного образа становится новым видом искусства, которое является не только самостоятельным видом, но и вступающим в активное сотрудничество с другими отраслями, такими как психология, реклама и фотография. Для создания визуальной коммуникации с использованием художественного образа используются определенные инструменты, такие как: правила композиции, восприятие цвета и правила восприятия текста. Именно синтез этих компонентов позволяет создать необходимый эмоциональный отклик на определенный визуальный объект, что помогает в дальнейшем создать процесс коммуникации.

Список литературы

1. *Иванов Д.Г., Миронова Л.Н.* Психологическое воздействие цвета и элементарные эстетические реакции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mironovacolor.org/theory/humans_and_color/esthetic_reactions/ (дата обращения: 21.11.2015)
 2. *Карева Н.А.* Восприятие цвета в произведениях изобразительного искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wiasite.com/page/kareva/ist/ist-7--idz-ax35.html> (дата обращения: 05.12.2015)
 3. *Лукашевич В.В.* Световое оформление спектакля как динамическая коммуникативная среда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.show-master.ru/categories/449bolshoe_sobytie_v_malom_teatre.html (дата обращения: 20.11.2013)
 4. *Маркова Н.О.* символика цветов в классическом искусстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moy-bereg.ru/simvolika-tsvetov/o-simvolike-tsvetov-v-klassicheskom-iskusstve-2.html> (дата обращения: 15.01.2014)
 5. Научно-исследовательский институт «Прометей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.mediaartlab.ru/db/inst.html?id=72> (дата обращения: 20.04.2014)
 6. *Нелюбова М.В.* Психология цвета (авторский курс лекций) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.videoton.ru/Articles/pshiho_color.html (дата обращения: 10.12.2015)
- Обухов Я.Л. Символика цвета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.videoton.ru/Articles/sym_color.html (дата обращения: 15.12.2015)

7. Ямпольский И. М. Концерт [Электронный ресурс] : Музыкальная энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, Советский композитор. Под ред. Ю. В. Келдыша. 1973–1982. Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_music/3862 (дата обращения: 24.11.2015)

8. Пифагорейская теория музыки и цвета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jungland.net/node/2266> (дата обращения: 24.11.2015)

9. Световая партитура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://alecsandria-teatr.narod.ru/index/0-19> (дата обращения: 24.11.2015).

УДК 681.3.01(075)

Т. Н. Горбунова

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

Горбунова Татьяна Николаевна

tngorbunova@yandex.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)», Россия, г. Москва.

FEATURES OF TRAINING FOREIGN STUDENTS INFORMATION TECHNOLOGY

Gorbunova Tatiana Nikolaevna

Moscow state university of mechanical engineering (MAMI), Russia, Moscow

Аннотация. Подготовка иностранных слушателей к обучению в российском ВУЗе предполагает использование определенных методик, основанных на андрагогической модели. Визуализация информации и алгоритмов решения задач, применение мультимедийных технологий позволяют решить поставленные задачи. Важной составляющей учебного процесса является дробная подача материала и проведение тестирования.

Abstract. Preparation of foreign students to study in the Russian Universities involves the use of certain techniques, based on the andragogical model. Visualization of information and problem-solving algorithms, the use of multimedia technologies allow to solve tasks. An important component of the educational process is a fractional presentation of the material and testing.

Ключевые слова: визуализация информации; мультимедийные технологии; тестирование; андрагогическая модель; контроль.

Keywords: information visualization; multimedia technologies; testing; andragogical model; control.

Увеличение потока иностранных граждан, желающих получить образование в российских вузах, приводит к необходимости применения определенных методик преподавания, использования особых приемов подачи материала.

Данная статья посвящена обобщению некоторого опыта преподавания информатики для иностранных слушателей подготовительного отделения, основной целью которого, является –