

2. «Инновационные и наукоемкие технологии в высшем образовании России», межвузовская научно-методическая конференция по МКР ИТО. Москва, МО РФ и МИРЭА, 2006г.

3. «Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании», Российская научно-практическая конференция. Москва, МО РФ и МГУПИ, 2007.

УДК 377.164/.169 : 004.773

А. Д. Колотова, Н. В. Ломовцева

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Колотова Анастасия Дмитриевна

kolotovaad@gmail.com

Ломовцева Наталья Викторовна

nlomovtseva@yandex.ru

Екатеринбургский электромеханический колледж Институт инженерно-педагогического образования ФГАОУ ВО Российский государственный профессионально-педагогический университет

Институт инженерно-педагогического образования ФГАОУ ВО Российский государственный профессионально-педагогический университет

SOCIAL NETWORKS AS A TOOLS OF LEARNING OF THE STUDENTS OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Kolotova Anastasya Dmitrievna

Lomovtseva Natalya Viktorovna

EEMC, RSVPU

RSVPU

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы использования социальных сетей как средство обучения студентов среднего профессионального образования (СПО). Приводятся примеры социальных сетей в образовании, а также примеры использования социальных сетей в учебной деятельности студентов СПО.*

***Abstract.** The article considers use of social networks as tools of learning students of the secondary vocational education. The authors show examples of social networking in education. Also shows examples of the use of social networks in the learning activities of students in the secondary vocational education.*

***Ключевые слова:** Социальные сети, обучение, среднее профессиональное образование, средство обучения.*

***Keywords:** Social networks, e-learning, secondary vocational education.*

Социальные сети давно стали частью современной жизни. Согласно общемировым данным, более 67% людей обоих полов в возрасте от 18 до 39 лет посещают социальные сети. Около 22% делают это постоянно по той или иной причине. 57% населения России старше 18

лет пользуются интернетом (66,5 млн. человек). Годовой прирост российских интернет – пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз за месяц, составил 9%, а для суточной аудитории данный показатель равен 14% [1]. Результаты исследования «Дети России онлайн» 2010 г. показывает, что интенсивность использования интернета подростками постепенно растет. Если в 2010 г. каждый день выходили в Сеть 82 % подростков 12–16 лет, то в 2015 г. уже 87 % [5].

Социальные сети, как феномен должен быть задействован и в других аспектах, отличных от общения и обычного обмена информацией. Существует ряд социальных сетей не только для общения, но и для образования:

Социальная сеть работников образования «Наша сеть» – nsportal.ru. Портал очень функционален – позволяет обмениваться новостями и документами, а также позволяет создавать собственные сайты. По данным портала создано уже 241'247 мини-сайтов педагогов и собрано 1'198'772 учебно-методических материалов с очень удобной системой поиска.

Scientbook- научно-информационная сеть. Это свободная информационная площадка научного общения, инструмент коммуникации, поиска людей и научных знаний. Цель проекта – создать условия развития науки благодаря генерации научной мысли при взаимодействии исследователей. Зарегистрировано более 460 пользователей, новые публикации появляются каждый день.

SciPeople – научная сеть. Среди участников сети более 32 000 учёных, создано более 2500 групп для дискуссий, опубликовано более 80 000 материалов. Много сообщений о новых конференциях, выходе журналов и т.п.

Ученые России – социальная сеть: поиск коллег, организация встреч, информация о конференциях, публикация научных статей, обсуждения, блоги, резюме и вакансии. Создана специалистами Российской Академии Естественных наук в 2010 г.

LinkedIn – социальная сеть для поиска и установления деловых контактов. В LinkedIn зарегистрировано свыше 225 миллионов пользователей, представляющих 150 отраслей бизнеса из 200 стран. Запущена в мае 2003 года. Сайт представлен на английском, французском, русском, немецком, итальянском, португальском, испанском, румынском и турецком языках.

Mendeley – платформа, предоставляющая сервисы совместной работы с библиографическими данными, которая была создана для построения социальной сети учёных на основе их публикаций. Можно отслеживать любую активность тех учёных, чья деятельность Вам интересна; все новости, которые учёный разместил; конференции, на которые он собирается; статьи, которые он отдал в другие издательства.

ResearchGate – бесплатная социальная сеть и средство сотрудничества ученых всех научных дисциплин. Она предоставляет такие сетевые приложения, как семантический поиск (поиск по аннотации), совместное использование файлов, обмен базой публикаций, форумы, методологические дискуссии и так далее. Участники могут создавать свой персональный блог внутри сети.

Scitable – комбинация образовательного портала и социальной сети. Портал создан Nature Publishing Group для учёных и студентов, в котором присутствуют статьи известных авторов, средства обучения и проверки знаний и коммуникационные возможности для посетителей портала.

Social Science Research Network (SSRN) – один из самых крупных в мире открытых электронных репозиториях научных статей и препринтов. База данных SSRN содержит информацию по ключевым направлениям управленческой и экономической науки. SSRN – это сеть для

распространения профессиональных знаний в разнообразных сферах общественных наук. Зарегистрировано более 217 000 авторов, более 1,7 миллионов пользователей

VIVO – национальная сеть учёных. Создана на основе семантического веб-приложения. Все данные в ней имеют свои собственные URI, связаны между собой.

В Екатеринбургском электромеханическом колледже РГППУ среднее профессиональное образование получают лица в основном в возрасте от 15 до 22 лет. Исходя из приведенных статистических данных, следует отметить, что именно в этом возрасте люди более других используют социальные сети, и, следовательно, одной из основных задач преподавателя СПО является использование социальных сетей как средство обучения студентов.

По данным холдинга Ромир, самыми известными социальными сетями в России являются «Одноклассники», «В контакте», «Мой мир», причем «В контакте» отличается более молодой аудиторией: доля респондентов от 18 до 24 лет в этой сети составляет 85%. «В контакте» является лидером по активности посещения проекта: 45% зарегистрированных на этом портале пользователей посещают его ежедневно, а 70% – чаще одного раза в день; Каждый третий участник «В контакте» тратит на одно посещение более получаса своего времени. Исходя из представленных данных, можно предположить, что «В контакте» является самым популярным социальным ресурсом для молодой аудитории. В результате мониторинга было выяснено, что учебной деятельности в интернете подростки отводят больше времени, чем общению, поиску друзей и играм [4].

Хотелось бы отметить, что сейчас социальные сети уже частично используются не только педагогами СПО для организации учебного процесса, а также сами обучающимися социальные сети используются как средство взаимодействия студентов по учебным вопросам. Студенты СПО в социальных сетях обмениваются учебными материалами, организуют взаимопомощь при решении учебных задач и т.д.

Приведем примеры из социальной сети «В контакте» в образовании СПО.

Например, группа Колледжа предпринимательства №11 г. Москва <http://vk.com/gaoukp11> (рисунок 1)

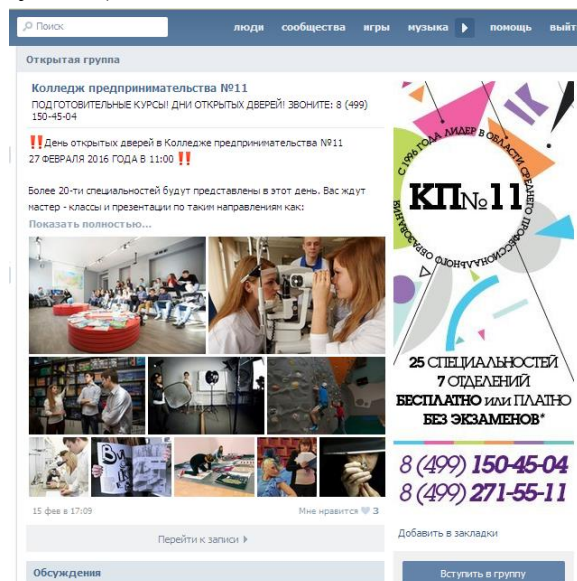


Рисунок 3 – Группа Колледжа предпринимательства №11 г. Москва

Группа 1 курса Екатеринбургского электромеханического колледжа э101ТЭ-03 <https://vk.com/club101554634> (рисунок 2).

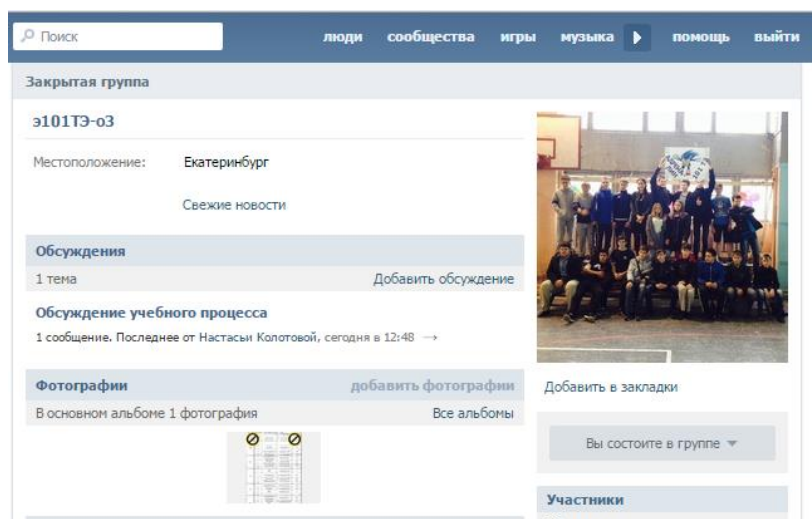


Рисунок 4 – Группа э101ТЭ-03 ЕЭМК г. Екатеринбург

Таким образом, социальные сети сегодня играют в жизни подростков огромную роль. Использование социальных сетей в образовании, несомненно, повысит мотивацию студентов учиться самостоятельно, что так же повысит эффективность усвоения материала. Следует поддерживать тенденцию развития учебной деятельности в интернете и использование социальных сетей как средство обучения.

Список литературы

1. *Клименко О. А.* Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 405-407.
2. *Ломовцева Н.В., Обуденнова Д.Д.* Социальные сети как новый способ общения / Н. В. Ломовцева, Д.Д. Обуденнова // Новые информационные технологии в образовании: Материалы междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 26-28 февраля 2009 г.: В 2 ч. // Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, Ч.2, 2009. С.152-153.
3. *Ломовцева Н.В., Чубаркова Е.В.* Аспекты применения инструментов и сервисов электронного обучения в вузе России / Н. В. Ломовцева, Е.В. Чубаркова // Новые образовательные технологии в вузе: сборник тезисов докладов участников конф., 18-20 февраля 2014 г., г. Екатеринбург / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Уральский Федеральный Университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург). — Екатеринбург, 2014. — С. 918-926.
4. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. — М.: Фонд Развития Интернет, 2013. — 144 с.
5. Brand Analytics. Социальные сети в России сегодня: цифры, тренды, прогнозы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://br-analytics.ru/blog/?p=1163#_ftnref2 (дата обращения 18.02.16).