

Список литературы

1. Ефимова Д.В., Михеева Е.А. Интеграция информационных технологий в образовательный процесс высшей школы [Текст] // Социосфера. – 2010. – № 3. – С. 53-55.
2. Ефремкина И.Н., Королёва А.А. Мотивационные возможности применения инфокоммуникационных и дистанционных образовательных технологий в вузе: взгляд студентов [Текст] // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 32. – С. 37-41.
3. Кулагина Ю.А. Информационно-коммуникационная компетентность: теоретический аспект [Текст] // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – 2014. – № 4 (19). – С. 99-102.
4. Ликсина Е.В., Мишин А.В. Педагогические программные средства [Текст]: учебное пособие. – Пенза: Изд-во ПензГТУ, 2014. – 376с.
5. Ликсина Е.В., Смирнова А.А. Технологические аспекты разработки программы-тренажера для подготовки будущих абитуриентов к Егэ по информатике и Икт [Текст] // В сборнике: Человек, общество, образование: состояние, проблемы и пути их решения Международная научно-практическая конференция. Пензенский государственный технологический университет. – Пенза, 2015. – С. 78-82.
6. Мишин А.В. Применение информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности работниками бюджетной сферы [Текст] // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2015. – Т. 2. – № 1 (23). – С. 292-296.
7. Сергеева С.В. Проектирование обучающей среды [Текст] // Школьные технологии. – 2006. – № 3. – С. 58.

УДК 371.321.5.

Ю. А. Москвина

ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КУРСА В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Москвина Юлия Александровна

moskvina_yuliya@bk.ru

*ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет
(РГППУ)» Россия, Екатеринбург*

THE USE OF MULTIMEDIA COURSE IN TEACHING ENGLISH LANGUAGE

Moskvina Yu.A.

Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg.

Аннотация. В статье описывается опыт создания и апробацию мультимедийного курса, созданного на ресурса *quizlet.com*. Данный курс позволяет обучающимся запоминать новую лексику в игровой форме и служит дополнением к основному курсу. С помощью созданного курса студенты могут легко запомнить профессиональную лексику.

Abstract. This article describes the experience of creating and testing a multimedia course based on the resource *quizlet.com*. This course allows you to memorize new vocabulary in a playful way. This course can be used in addition to the main course. Using this created course, students can remember the professional vocabulary easily.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, мультимедийный курс, мотивация студентов.

Key words: Multimedia technology, multimedia course, student motivation.

Современный процесс обучения является своеобразным вызовом для молодого преподавателя. Несомненную сложность представляет повышение мотивации к изучению иностранного языка в неязыковых вузах. Именно здесь на помощь преподавателю приходят мультимедийные технологии. Мультимедиа является одним из наиболее перспективных и популярных направлений развития информационных технологий [1, с.8]. Их цель — создание приложений, содержащих «коллекции изображений, текстов и данных, сопровождающихся звуком, видео, анимацией и другими визуальными эффектами, включающими интерактивный интерфейс и другие механизмы управления» [2, с.12]. Использование ведущих мультимедийных средств повышает мотивацию студентов [3] оказывает эмоциональное воздействие на студентов [4, 5], а также способствует запоминанию межкультурного и языкового материала за счет использования различных информационных каналов.

Мультимедиа технологии обеспечивают такое представление информации, при котором человек воспринимает ее сразу несколькими органами чувств параллельно, а не последовательно, как это делается при обычном обучении. При комбинированном воздействии на обучающегося через зрение, слух и вовлечение его в активные действия доля усвоения учебного материала может составить 75 %.

Существует большое количество обучающих программ (Talk to me, Lingua Match, EuroTalk и др.), цель которых состоит в том, чтобы студенты получили навыки аудирования и владения устной речью на иностранном языке. Среди многообразия программ очень сложно выбрать ту, которая могла бы служить не только на благо личностного развития студента, но и академическим целям.

Изучение иностранного языка в неязыковом вузе ориентировано, прежде всего, на подготовку будущих специалистов к профессиональной деятельности. Исходя из подобной цели, подбираются и учебные материалы для работы со студентами. В Уральском университете путей сообщений студенты Факультета экономики и управления проходят обучение английскому языку на основе учебника Market Leader (the 3rd edition). Тестирование, проведенное в начале года, позволяет формировать группы в соответствии с уровнем владения языком – elementary, pre-intermediate, intermediate. Выбранный учебник представляет определенные трудности для студентов, поскольку при изучении материала студенты сталкиваются с экономическими реалиями, ими еще не изученными. Подобное положение заставляет преподавателя тратить аудиторное время на объяснение таких понятий, как «зеленая энергия – green energy», «дочерняя кампания – subsidiary», «обслуживание после продажи – after-sales service» и множество других. Таким образом, необходимо мотивировать студентов на изучение новой лексики дополнительно. Для достижения такой цели нами был разработан специальный мультимедийный курс на ресурсе Quizlet.com. Данный курс позволяет студентам запоминать новую лексику в игровой форме и служит дополнением к основному курсу. С помощью созданного курса студенты могут легко запомнить профессиональную лексику. Таким образом, создание курса преследовало сразу несколько целей: 1) сделать процесс обучения интересным и доступным для тех студентов, которые по определенным причинам не могут посещать занятия; 2)

использовать курс в качестве дополнительного пособия к учебнику при закреплении новой темы, при решении задач обучающего характера; 3) контролировать промежуточные и окончательные результаты самостоятельной работы.

Освоение курса представлено в виде прохождения обучения по главам учебника. Студенты могут проходить обучение как дома в свободное время, так и в аудитории. Каждая глава содержит необходимое количество лексических единиц для запоминания. Курс в Quizlet.com предлагает несколько способов их запоминания: в виде интеллектуальной игры, повторения произнесенных в аудиоприложении слов, отработкой их правописания. Каждый из способов запоминания представлен одной из частей в курсе.

Содержание курса к Unit 9 Companies Market Leader Elementary.

1. Present Simple vs Present Continuous.
2. Terms, synonyms and translation.
3. Terms and definitions.

Охарактеризуем курс с помощью объяснения структуры второй темы (Terms, synonyms and translation).

Первое упражнение (flashcards) связано с заучиванием английских слов с переводом.

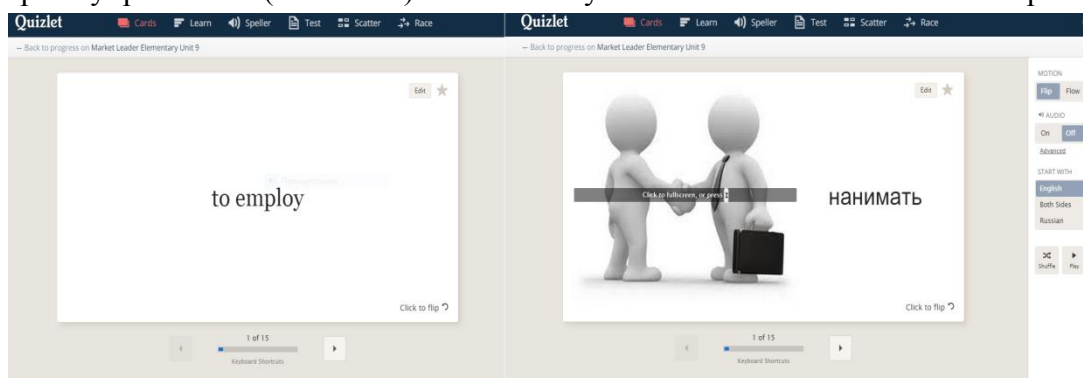


Рисунок 1 – Пример упражнения flashcards

Второе упражнение (learn) подразумевает введение в поле английского слова после введения его русского перевода на экран.

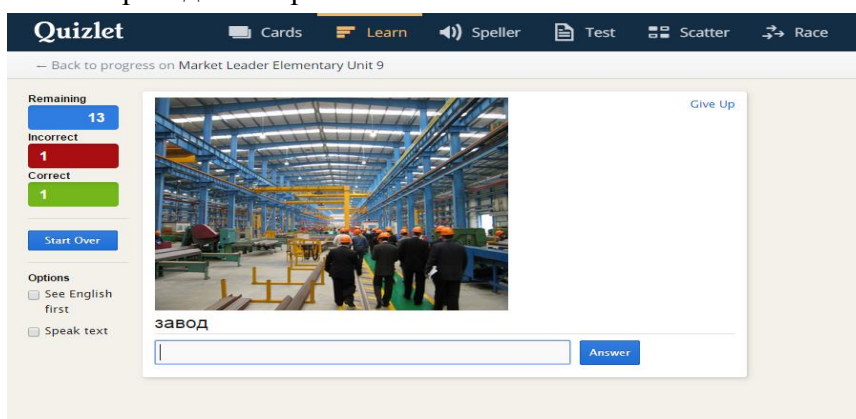


Рисунок 2 – Пример упражнения learn

Третье упражнение (speller) связано с введением английского слова/выражения после его прослушивания.

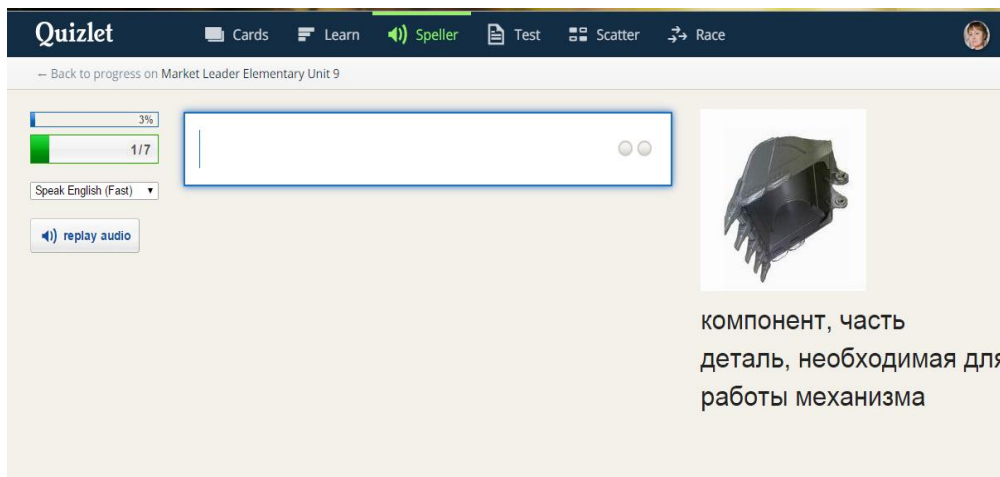


Рисунок 3 – Пример упражнения speller

Четвертое упражнение (test) связано с выбором одного из предложенных вариантов перевода русского понятия на английский язык.

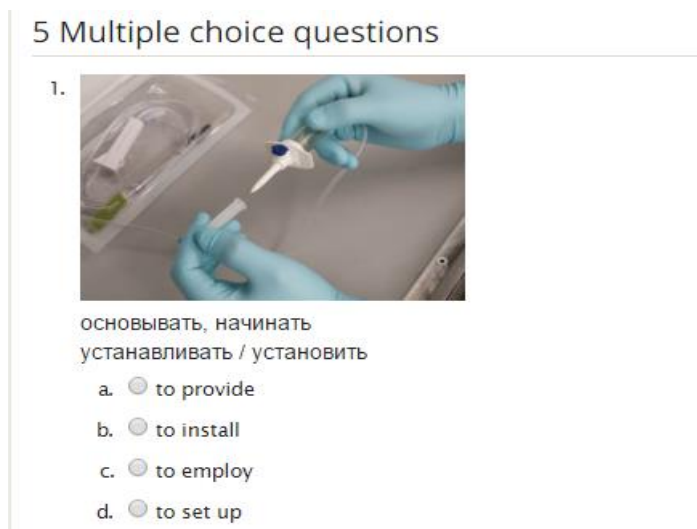


Рисунок 4 – Пример упражнения test

Пятое задание (scatter) представляет собой своеобразную игру, где визуальному образу нужно подобрать соответствующую лексическую единицу. Игра идет с отчетом времени.

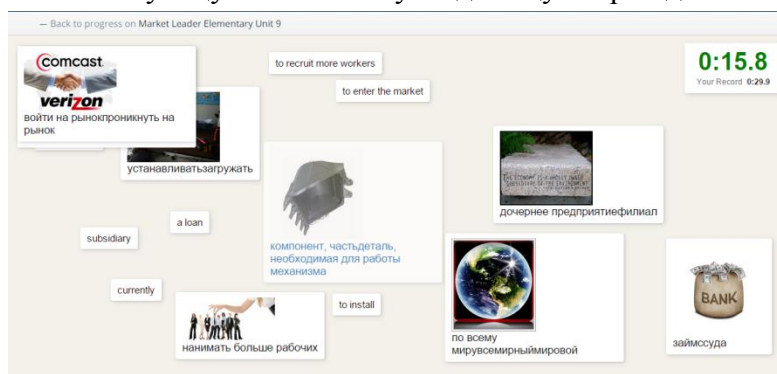


Рисунок 5 – Пример упражнения scatter

Шестое упражнение (race) представляется наиболее сложным. Здесь обучающемуся во время продвижения по экрану (в среднем 6-7 секунд) картинки, являющейся визуальным образом понятия, нужно напечатать заданное английское слово.

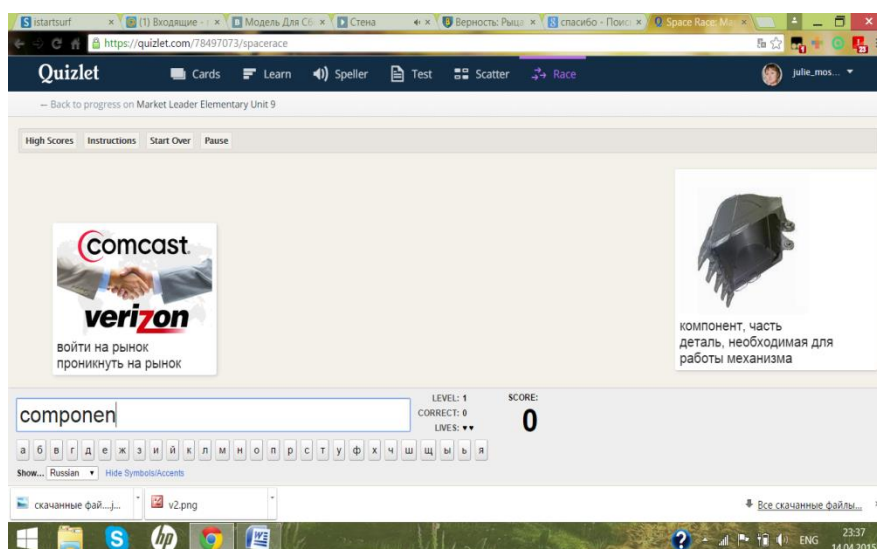


Рисунок 6 – Пример упражнения game

В мультимедийный курс входят различные наборы для работы с лексикой. Разные они и по сложности. Конечная цель представленных в виде скриншотов заданий связана с запоминанием слов и их переводом. Задания можно усложнить, если конечной целью будет не только запоминание слов, но и их дефиниций и синонимов на изучаемом языке. Преподаватель волен сам определять количество изучаемых терминов и сложность определений к ним. Задания будут теми же самыми, но изучающему придется подбирать не перевод, а определение.

На практических занятиях преподаватель актуализирует лексику, которая затем должна быть закреплена с помощью мультимедийных заданий. Отработка использования лексики в устной речи идет на практических занятиях.

Работа с мультимедийным курсом предполагает три этапа: **подготовительный этап:** включает в себя введение лексики юнита (постановка правильного произношения, объяснение, перевод) и актуализацию лексики (демонстрация примеров использования) в речи на занятии; **основной этап:** включает в себя постепенное прохождение заданий (ресурс quizlet.com) на использование лексики в ходе изучения юнита; **заключительный этап:** контроль усвоения лексики в условиях аудитории с помощью а) устного опроса, б) мультимедийных технологий.

Студенты проходят обучение по юниту в срок, с обязательной отработкой полученных знаний в аудиторных условиях.

Предполагается пятибалльная система оценивания. При устном опросе (фронтальном или индивидуальном) возможны следующие упражнения: 1) использование определения – студенты называют термин; 2) использование термина – студенты произносят определение; 3) использование русского аналога – студенты приводят термин на английском; 4) использование термина – студенты предлагают вариант использования в речи; 5) создание диалога студентами с заданным количеством лексических единиц.

Для студента курс актуален, потому что обеспечивает наглядность, доступность, игровой момент, возможность корректировки своей ошибки, объективность оценки, игровой момент.

Преподавателю удобно работать с мультимедийным курсом, потому что его использование повышает уровень мотивации студентов за счет появления игрового момента, обеспечивает экономичность, аутентичность текстов, развивает навыки автономии студентов в учебной деятельности.

К недостаткам данного курса, как любого мультимедийного средства обучения, можно отнести отсутствие живого общения. Машина не способна учитывать индивидуальные особенности ученика и корректировать программу в соответствии с ними. Обратная связь программного продукта ограничена контролем выполнения на уровне верно/неверно и не объясняет ошибок, как это делает преподаватель. Студенты при повторном выполнении заданий, в которых допущены ошибки, часто просто запоминают правильный ответ, не задумываясь о причинах ошибки. Как любой тренажер, данный программный продукт формирует в основном репродуктивные грамматические навыки. Кроме того, не все студенты могут самостоятельно осваивать новые знания, поэтому обучающиеся нуждаются в постоянной помощи и поддержке.

Эффективность внедрения этого курса была доказана посредством прохождения контрольной точки студентами. Одинаковая контрольная работа была проведена в двух группах уровня elementary (факультет экономики и управления). Первая (А) группа студентов была мотивирована на использование мультимедийного курса (статистика перехода на ссылку курса отслеживалась с помощью системы blackboard), а вторая (Б) группа не знала о возможности отработки изучаемой лексики на данном ресурсе. Группе Б список изучаемых лексических единиц с переводом, синонимами и определениями был доступен в формате doc. в системе blackboard. Группа Б знала о необходимости заучивания терминов и определений к контрольной работе.

Контрольная работа состояла из двух частей: 1) словарный диктант: к продиктованным словам нужно было дать перевод и синоним; 2) с предложенными словами необходимо было составить предложения; 3) устная часть: преподаватель называл термины, а студент давал определения. Группа А успешно справилась поставленной задачей – 40% (4 человека) получили оценку «отлично», 50 % (5 человека) – оценку «хорошо», хотя академическая успеваемость группы А в целом ниже, чем у группы Б. Группа Б получила следующие отметки: 50% (4 человека) – оценка «хорошо», 40% (3 человека) – оценка «удовлетворительно».

Таким образом, можно считать, что курс прошел успешную апробацию. Мультимедийный курс, являясь образовательным ресурсом, создание которого достигло своей цели, поскольку необходимые лексические единицы вошли в активный словарь студентов.

Современные информационные технологии, и в частности данный мультимедийный курс, являются эффективным средством интенсификации учебного процесса и мотивации студентов, несмотря на некоторые его недостатки. Его использование в вузе способствует совершенствованию грамматических навыков, помогает студентам легко запоминать новые лексические единицы и умению переводить технические тексты.

Список литературы

1. *Жук, Ю. А.* Мультимедийные технологии/ Ю. А. Жук.[Электронный ресурс]//: учеб. пособие : самост. учеб. электрон. изд. /Сыкт. лесн. ин-т. – Сыктывкар, 2012. – <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000285.pdf> (дата обращения: 21.01.2016).
2. *Якушин, А. В.* Мультимедийные технологии/ А. В. Якушин [Электронный ресурс]//лекционный курс /Режим доступа: http://www.tula.net/tgpu/resouces/yakushin/html_doc/doc08/doc08index. (дата обращения: 21.01.2016).

3. Григорьева А.В. Москвина Ю.А. Мотивация студентов при изучении иностранного языка / А.В. Григорьева, Ю.А. Москвина // Вестник уральского государственного университета путей сообщения. – 2013. – № 4. – С. 56–61.

4. Смирнов И.Б. Развитие устной речи учащихся на основе аутентичного художественного фильма / И.Б. Смирнов. // Иностранные языки в школе. – 2006. – № 6. – С.12

5. Табаков Л.С. Перспективы EDX-STUDIO как платформы электронного обучения [Текст] / Л.С. Табаков // Новые информационные технологии в образовании: материалы международной научно- практической конференции, Екатеринбург, 11-14 марта 2014 г. – Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2014.

УДК [378.016:004.92:371.278]:378.015.324.2

А. А. Мухаркина, Т. В. Чернякова

КОНКУРСЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ КАК СПОСОБ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

*Мухаркина Анна Анатольевна
muharkina@mail.ru*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный архитектурно-художественный университет»
Россия, г. Екатеринбург*

*Чернякова Татьяна Викторовна
cherntv@yandex.ru*

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Россия, г. Екатеринбург*

COMPETITIONS OF COMPUTER GRAPHICS AS WAY OF MOTIVATING STUDENTS

Mukharkina Anna Anatolyevna

Ural state university of architecture and art, Russia, Yekaterinburg

Chernyakova Tatyana Victorovna

Russian state vocational-pedagogical university, Russia, Yekaterinburg

Аннотация. В статье рассматриваются конкурсы компьютерной графики как эффективный способ повышения мотивации студентов к самосовершенствованию.

Abstract. In this article competitions of computer graphics are considered, as an effective way of increase of motivating students to their self-improvement.

Ключевые слова: обучение компьютерной графике, конкурсы, мотивация студентов, разноуровневая подготовка студентов.

Keywords: training to computer graphics, contests, motivating students, multi-level training of students.

Одна из проблем, с которой сталкивается преподаватель компьютерной графики – это разноуровневая подготовка студентов первого курса в области компьютерных технологий. При поступлении на художественные специальности не предусмотрен обязательное вступительное испытание по информатике или представление результатов единого государственного