

2. *Миленкова Р.В.* Інноваційна культура: методичний супровід формування : навчально-методичний посібник для організації практичних занять та самостійного вивчення дисципліни / Р.В. Миленкова. Суми : УАБС НБУ, 2007. 67 с.

3. *Николаев А.* Инновационное развитие и инновационная культура / А. Николаев // Наука та наукознавство. 2001. № 2. С. 54-64.

4. *Мурованая Н.Н.* Инновационная культура личности как стратегический ресурс социально-экономических и культурных преобразований // Образование через всю жизнь: Непрерывное образование в интересах устойчивого развития: материалы 13-й междунар. конф.: в 2 ч. / сост. Н. А. Лобанов; под науч. ред. Н. А. Лобанова и В. Н. Скворцова; ЛГУ им. А. С. Пушкина, НИИ соц.-экон. и пед. проблем непрерыв. образования. Вып. 13. СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2015. Ч. II. С. 332-335.

УДК 800.6/8:32-051

М. В. Никифорова

M. V. Nikiforova

***ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Yekaterinburg
armada29@yandex.ru***

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ КАК СРЕДСТВО САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПОЛИТИКА

INDIVIDUAL STYLE AS A MEANS OF POLITICIAN'S SELPRESENTATION

Аннотация. Статья посвящена исследованию лексико-синтаксических и изобразительно-выразительных языковых средств самопрезентации мэра г. Екатеринбурга Е. Ройзмана.

Abstract. The article studies lexical, syntactical, and stylistic means of selfpresentation of Eu. Roizman, Mayor of Yekaterinburg.

Ключевые слова: индивидуальный стиль; языковая личность; самопрезентация.

Keywords: individual style; linguistic personality; selfpresentation.

Понятие индивидуального стиля, или идиостиля, в научной литературе носит интердисциплинарный характер и трактуется лингвистами так же неоднозначно, как и близкое ему понятие языковой личности. Идиостиль рассматривается с позиций литературоведения, коммуникативной стилистики текста, психолингвистики и т.д. Различие в подходах, как отмечает М.П. Котюрова, обусловлено тем, какие свойства текста (концептуально-содержательные, идейно-содержательные, коммуникативно целесообразные и др.) рассматриваются как доминирующие, в какой степени они отступают от норм функционального стиля, жанра, «коммуникативного блока» и т. п. [2, с. 95].

В настоящем исследовании под индивидуальным стилем понимается «совокупность доминирующих отличительных свойств речи индивида, проявляющихся в употреблении языковых единиц – как в качественном, так и в количественном отношениях – в рамках данного функционального стиля, жанра, текстовой категории и т.п. Идиостиль соотносится поэтому не с языковой личностью вообще, а с языковой личностью в определенной социальной роли субъекта речи» [2, с. 96]. Важным в данном определении представляется решение проблемы соотношения понятий «языковая личность» и «идиостиль». Если языковая личность — это конкретный индивид, «личность в совокупности социальных и индивидуальных черт, отраженная в созданных ею текстах» [1, с. 10], то индивидуальный стиль — это лишь аспект описания языковых и стилистико-текстовых особенностей, свойственных речи данной языковой личности в рамках конкретной ситуативной организации дискурса.

Немалый интерес в современном языкознании вызывает изучение идиостилей политических субъектов. Идиостиль становится важным средством формирования имиджа политика, способом его самопрезентации, позиционирования себя в глазах аудитории.

В фокусе настоящего исследования — дискурс мэра г. Екатеринбурга Е. Ройзмана. Цель статьи — проанализировать лексико-синтаксические и стилистические предпочтения политика в аспекте его самопрезентации. Материалом для анализа послужили стенограммы и расшифровки аудио- и видеозаписей выступлений политика в интервью различным средствам массовой информации за период с июля 2013 по декабрь 2015 гг.

На уровне лексики, наряду с социально-политической и экономической терминологией, отражающей профессиональную маркированность дискурса, политик активно применяет разговорные слова и словоформы как *средство актуализации образа «политика из народа и для народа»*. Ср.: *Смотрите, моря на улице – это, вот когда в Сочи был дождик, в Ростове, в Красноярске. Здесь **щас** хлестанул достаточно сильный ливень. И мы, когда закончим с вами эфир, выйдем – этих луж уже не будет. Так что здесь все нормально, **слава богу** [РС «Эхо Москвы». «Интервью». 25.04.2015]. В интервью на острые политические и социальные темы коммуникативное поведение Е. Ройзмана отличается особой эмоциональностью, раскованностью, ответы на задаваемые ведущими вопросы характеризуются грубоватой разговорной тональностью и обилием просторечных лексических единиц. Ср.: *Губернатор / это непосредственная**

ежедневная работа // Это надо **мотаться по области** / **вникать** во все проблемы / **грузиться этими проблемами** // [РС «Радио Свобода». «Лицом к событию». 13.08.2013]. В интервью полуофициального характера (интервью независимым телеканалам, оппозиционным радиостанциям, Интернет-порталам), наряду с просторечными вкраплениями, представлены экспрессивные фразы молодёжного и воровского сленга: **хрен с ним**, **дебилы**, **тусануться**, **сгонять**, **вваливать**, **мочить**, **кинуть** и т. п. Вероятно, употребление жаргонной и вульгарной лексики призвано демонстрировать близость политика молодёжной аудитории, создавать для него маску «своего парня». Отдельную группу слов, хотя и очень немногочисленную, в речи политика образуют беспереvodные заимствования, в том числе имеющие распространение в молодёжном жаргоне, — **бонус**, **паблик**, **девелопер**, **пиар**, **тренд**. Сюда же мы относим употребляемые Е. Ройзманом модные политические глаголы, типа **мониторить**, **политизировать**, **позиционировать**, **лоббировать**. Использование подобной лексики можно рассматривать как стремление политика быть принятым «продвинутой» частью аудитории, выглядеть современным и прогрессивным.

На синтаксическом уровне отмечается широкое употребление сегментированных и парцелированных конструкций, способствующих актуализации семантически важных компонентов содержания высказывания (**Я, конечно, не оппозиционер. В том смысле, который сейчас в это вкладывается. Я просто здесь живу. И всю жизнь позволяю себе говорить то, что думаю** [siapress.ru. 16.12.2014]); глаголов мнения, выражающих модально-оценочное значение и усиливающих личностное начало речи (**Я считаю, что институт сити-менеджеров себя не оправдывает** [rsn.ru. «Интервью». 15.07.2015]); метакоммуникативных показателей последовательности, свидетельствующих о проявлении аналитизма в мышлении говорящего (**Когда люди начинают дистанцироваться от власти / дистанцироваться от политической жизни / то во-первых / они развязывают руки всем недобросовестным / кто во власти есть // И во-вторых / власти / просто опереться не на кого в этих ситуациях** // [РС «КП — Урал». «Гость в студии». 13.03.2014]). Для Е. Ройзмана также характерно применение средств языковой экспрессии, приемов акцентирования и диалогизации общения, к числу которых относятся вопросно-ответные единства (**Почему нельзя отменять прямые выборы мэров? Это очень серьезный вопрос // Выборы мэров / это последняя возможность для населения / принимать непосредственное участие в политической жизни своего региона**

// [gazeta.ru. «Главная тема». 14.04.2014]), риторические вопросы (**Как можно обвинить кандидата не от власти в каком-либо подкупе? И когда это обвиняют кандидаты от власти!** [Первый брифинг после выборов. 09.09.2013]), различные типы лексико-синтаксического повтора (**Пока есть возможность, пока есть ниша, я буду что-то делать. Я буду сопротивляться, я буду делать то, что я считаю нужным, то, что необходимо моей стране** [ТК «Дождь». «Говорите с Ю.Татутутой». 14.04.2014]). Использование указанных средств синтаксиса подчеркивает диалогичность коммуникации, способствует установлению контакта говорящего с аудиторией, одновременно позволяя сделать речь более выразительной и эффективной.

В аспекте изобразительно-выразительных языковых средств для политика характерны высокие показатели метафоризации и фразеологизированности речи. Ср.: **Я никогда не думал / что вот так / на моих глазах страна наденет сапоги // То что шелуха цивилизации так моментально слетает ...** // [66.ru. «Новости». 26.01.2015]; **Но понятно, что денег на все не хватает, руки до всего не доходят, потому что город большой** [siapress.ru. 16.12.2014]. Отличительной чертой идиостиля Е. Ройзмана является склонность к комическому. Средствами создания комического становятся разнообразные языковые средства – антитеза (**Хорошо в Фейсбуке, в Живом журнале, в Твиттере все всё понимают, знают, как надо. А я вот не знаю, как надо!** [E1.ru. 25.12.2013]), гипербола (**...За маршрутками надо следить, потому что там, бывает, такие ездят гусары и казаки, что люди из окон выпадают** [РС «Маяк». «Гость в студии». 22.05.2014]), языковая игра (**Страна гигантская: в Москве говорят «восемь», а во Владивостоке слышат «Вася»** [izvestia.ru. «Политика». 30.09.2013]) и др. Комическое в высказываниях Е. Ройзмана также способствует усилению разговорного начала речи, демонстрации солидаризации с рядовым гражданином.

Итак, проведенный анализ позволил выявить прагматический потенциал различных по своей природе языковых средств, участвующих в формировании имиджа мэра Екатеринбурга Е. Ройзмана. Выбор этих средств определяется ситуацией коммуникации и спецификой аудитории. В целом, однако, можно констатировать доминирование в речи Е. Ройзмана разноразговорных разговорных элементов, которые становятся средством экспликации образа политика для народа, способом солидаризации с адресатом, демонстрации коммуникативной установки на доступность и открытость политика для аудитории.

Список литературы:

1. *Иванцова Е. В.* Феномен диалектной языковой личности. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2002. 312 с.
2. *Котюрова М.П.* Идиостиль // Стилистический энциклопедический словарь русского языка // под ред. М.Н.Кожинной. М.: Флинта: Наука, 2016. С. 95.

УДК 37.014.54:37.01

Л. М. Пустовалова

L. M. Pustovalova

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

Larisa.pustovalova@bk.ru

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

THE LOGISTIC PRINCIPLES IN THE EDUCATION SYSTEM

Аннотация. В статье рассматриваются дефиниции педагогической логистики, теоретическая значимость и реализация ее в системе образования. Описываются теоретические понятия по осуществлению последовательной передачи знаний в условиях образовательной логистики.

Abstract. In article definitions of pedagogical logistics, the theoretical importance and her realization in an education system are considered. Theoretical concepts on implementation of consecutive transfer of knowledge in the conditions of educational logistics are described.

Ключевые слова: логистика; педагогическая логистика; образование; компетенция.

Keywords: logistics; pedagogical logistics; education; competence.

Анализ хода модернизации образования свидетельствует, что многие возникающие проблемы не могут быть решены в рамках существующей парадигмы управления образовательными ресурсами.

Примечательно, что Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) среднего общего образования и Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации», на основе которых работает современная школа, уделяют особое внимание становлению личностных характеристик выпускника на всех образовательных уровнях, а в «портрете выпускника школы» и статье 66 Закона специально подчеркивается, что среднее общее образование направлено на развитие творческих способностей обучающихся, формирование навыков самостоятельной учебной деятельности на основе индивидуализации и профессиональной ориентации содержания среднего общего образования, подготовку обучающегося к жизни в обществе, самостоятельному жизненному выбору, продолжению образования и началу профессиональной деятельности [1, 6].