

стратегию и тактику в режиме реального времени; ориентирует на индивидуальные особенности аудитории [1].

В заключение необходимо отметить, что средства продвижения культурно-массового мероприятия отбираются его организаторами исходя из целей и возможностей заказчика. Однако практика показывает, что при продвижении услуг в области культуры и искусства первую позицию занимает PR, вторую – личные продажи, третью – реклама, четвертую – стимулирование сбыта.

Список литературы:

1. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Дж. Бернет, С. Мориарти; пер. с англ. под ред. С.В. Божук. СПб.: Питер, 2004. 864 с.
2. Дурович А. П. Основы маркетинга: учебник / А. П. Дурович. Москва: изд-во «ГревцовПаблицер». 2011. 296 с.
3. Основы маркетинга: учебник: курс лекций и практикум / ред. Г. В. Астратова. Екатеринбург, 2008. 692 с.
4. Сафина З. М. и др. Анализ особенностей рекламы как способ эффективного продвижения товаров и услуг / З.М. Сафина, А.И. Булеев. РИСК. 2010. №4. 131 с.
5. Алесинская Т. В. и др. Учебное пособие по маркетингу / Т. В. Алесинская, Л. Н. Дейнека и др.; под ред. В. Е. Ланкина. Таганрог: ТРТУ, 2006. 241 с.
6. Организация культурно-зрелищных мероприятий. Режим доступа: http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/SOTS_KULT_SERVIS/M____ (дата обращения 02.02.2016).
7. Паламарчук В. Л. Продвижение общественно-значимого проекта / В. Л. Паламарчук. Режим доступа: <http://smm.ingate.ru/smm-wiki/marketing-prodvizhenie/> (дата обращения 02.02.2016).

УДК 7.091.4:37.036

К. С. Ладейщикова, Н. И. Буторина

K. S. Ladeishikova, N. I. Butorina

ФГАОУ ВО «Российский государственный

профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg

nainnrgppu@mail.ru

ПОТЕНЦИАЛ РОК-ФЕСТИВАЛЯ В ВОСПИТАНИИ

ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА МОЛОДЕЖИ

THE POTENTIAL OF ROCK FESTIVAL IN THE AESTHETIC

EDUCATION OF YOUTH

Аннотация. В данной статье выявляются возможности рок-фестиваля в воспитании эстетического вкуса молодежи.

Abstract. This article reveals the possibilities of rock festival in the aesthetic education of youth.

Ключевые слова: эстетический вкус; рок-фестиваль; молодёжь.

Key words: aesthetic taste; rock festival; youth.

Понятие эстетического вкуса, присутствие его в разных областях гуманитарного знания имеет всеобщее значение. В педагогической теории оно встречается при рассмотрении вопросов эстетического воспитания.

Категорию вкуса И. Кант ставит в качестве главной эстетической категории, рассматривая ее как эстетическую субъективную способность суждения, опирающуюся на глубинные объективные основания бытия [3, с. 212-226]. Ю. Б. Борев, Л. П. Печко и Л. Н. Столович определяют вкус как «чувство, позволяющее находить меру нужного, обеспечивающего гармонию разнонаправленных тенденций и противоречивых устремлений» [1, с. 39].

Эстетический вкус формируется в процессе накопления социального опыта и воспитания, приобщения индивида к искусству и культуре. Вкус связан с потребностями, интересом, чувствами, восприятием, отношением, ценностями и деятельностью. Он аккумулирует комплекс личностных проявлений: эмоциональную отзывчивость; ценностные ориентации; мировоззренческие позиции; готовность к творческой деятельности.

В. В. Сериков указывает на следующие признаки эстетического вкуса: высокий уровень общей духовной культуры человека; нравственную воспитанность; глубокое знание и оценку явлений предмета; умение отличать объективные достоинства предмета от субъективных предпочтений; понимание законов творчества, общечеловеческих художественных ценностей; поиск гармонии части и целого [6, с. 149].

Педагогический аспект категории «эстетический вкус» включает три компонента (интеллектуальный, эмоциональный и оценочный), отражающих широту художественного кругозора, ценностные ориентации и направленность личности, особенности ее жизненного стиля.

Н. И. Киященко выделяет ряд факторов процесса эмоционально-чувственной социализации личности в культурном пространстве: уровень развития культуры и художественно-эстетического образования; СМИ; социальное окружение [4, с. 53-58].

Формирование эстетического вкуса молодежи, являясь частью эстетического воспитания, сегодня выходит за рамки образовательного процесса и сопряжено с учетом таких возрастных особенностей, как способность к творческой деятельности и саморазвитию; стремление овладевать сложными способами интеллектуальной деятельности; тяга к реализации и творческому совершенствованию знаний и навыков и т.д.

Эффективным средством воздействия на эстетическую сферу молодежи может стать фестиваль рок-музыки благодаря следующим факторам: стремлению молодых людей к различным новациям; спецификой фестиваля как культурно-массового мероприятия, способствующего широкому общению; популярности и массовости музыкальных фестивалей; демонстративности и эпатажности рок-музыки, ее направленности на привлечение внимания, расшатывание привычных стереотипов через «выразительно-языковую систему рока, энергичность и агрессивность манеры выражения, а также резкость стилевых контрастов и шероховатость речевого сленга» [8].

В молодежной музыкальной культуре рок-музыка, по утверждению А.А. Васильевой, является ведущим течением, чему способствует разнообразие рока: от лёгких жанров (танцевальный рок-н-ролл, поп-рок, бритпоп) до более сложных (дэт-метал, хеви метал и грайнд) [2, с. 105-107].

Рок-музыка тесно связана с понятием «рок-культура», множественность трактовок и толкований которого показал теоретический анализ, проведенный А. А. Васильевой: 1) рок-культура – молодежная субкультура, для которой характерны акцентирование самобытности, самодостаточности, независимости, брутальности, стремления к самореализации и самоактуализации; 2) рок-культура – вид музыкально-поэтического жанра, близкого бардовскому с форсированными интонациями; музыка не единственное содержание рока, а нравственная позиция, «кодекс противостояния» экзистенциального характера (Г. Кнабе); 3) обобщенное направление в музыке, вбирающее музыкальную компоненту, текст и визуальный ряд [8].

В работе «Рок: истоки и развитие» А. С. Козлов определяет рок как особый вид музыкального искусства, в котором «главное место занимает мастерство»: виртуозная техника, сыгранность, умение передать «драйв», особое вокальное искусство, мастерство импровизации, владение формой, наличие особого «блюзового чувства» (Blues Feelings)» [5, с. 3].

Ю. В. Келдыш уточняет, что «рок-музыка» (англ. *rock music*) – это обобщающее название многих направлений музыки. Слово «rock» качать – в данном случае указывает на характерные для этих направлений ритмические ощущения, связанные с определенной формой движения, по аналогии с «roll», «twist», «swing», «shake» и т.п. [6, с. 197].

Основу рока, как указывает А. С. Козлов, составляет синтез музыкальных фольклорных традиций и особенности ритм-н-блюза: экспрессивное интонирование блюзовых нот; «обратного бита» с акцентом на 2-ую и 4-ую доли; переключки коротких риффов певца и сольного инструмента;

фальцетные перебои; высокие тембральные обертоны, вызывающие тональную неопределенность; соло электрогитары [5, с. 6-8].

С начала основания рок претерпел изменения, но продолжает оставаться областью внутреннего взаимодействия эстетически неоднозначных стилей, созданных с помощью музыки, энергетики, поэзии и философии. Его художественный язык отличают яркие красочные образы борьбы и стремление постигнуть смысл жизни через отчаяние, экспрессивность и ритмичность, что эстетически воздействует на молодежь.

Сегодня рок-музыка традиционно представлена на фестивалях, широко распространенных в молодежной среде. Воспитание эстетического вкуса средствами рок-фестиваля сосредоточено в раскрытии и развитии творческих способностей исполнительской и слушательской аудитории; в приобщении молодого поколения к окружающим их звукам, к звуковой картине мира; в самосовершенствовании через эмоциональное оценивание этого звучания; в развитии ее способности к анализу синтеза искусств.

Музыкальный фестиваль представляет собой цикл концертов, объединенный общим названием, программой и проходящий в особо торжественной обстановке [6, с. 358]; масштабный концерт (-ты), смотр достижений музыкального искусства; способ организации взаимодействия, важный элемент преобразования общества.

Рок-фестиваль как инновационная форма диалога культур, развития и социализации молодежи может удовлетворять различные музыкально-эстетические интересы и потребности благодаря стилевому разнообразию рок-музыки. Его потенциал в воспитании эстетического вкуса молодежи обуславливается многими факторами: популярностью рок-направления; разнообразием жанров, стилей, образов, выразительных средств рок-музыки; массовостью культурно-досуговой деятельности; обилием технических приемов музыкантов в исполнении произведений; тембральной яркостью инструментов; содержательностью текста и т.д.

Рок-фестиваль обладает рядом возможностей в воспитании эстетического вкуса молодежи: обогащает музыкальные знания слушателей; повышает их эмоциональную отзывчивость; стимулирует профессиональный рост исполнителей, раскрывая и развивая их творческий потенциал; предлагает конкретные критерии ценностного отбора произведений; обогащает музыкальный опыт и оценочные взгляды, необходимые для формирования эстетического вкуса в области музыкального искусства и культуры.

Список литературы:

1. *Борев Ю. Б.* Эстетика / Ю. Б. Борев: в 2 т. Смоленск: Русич, 1997. Т. 1. 576 с.
2. *Васильева А. А.* Тенденции постмодернизма в отечественной рок-музыке / А. А. Васильева // Актуальные проблемы культурологии. Екатеринбург: 1997. 350 с.
3. *Кант И.* Сочинения: в 6 т. Т. 5 / И. Кант. Москва: Мысль, 1969. 564 с.
4. *Киященко Н. И.* Эстетическое воспитание и образование – важнейшее средство гуманизации и гуманитаризации образования // Гуманизация образования / Н.И. Киященко. 1998. № 1. 80 с.
5. *Козлов А. С.* Рок: истоки и развитие / А.С. Козлов. М.: Мега Сервис, 1997. 110 с.
6. *Музыкальный фестиваль* [Текст] // Музыкальная энциклопедия / под ред. Ю.В. Келдыша. Москва: Сов. композитор, 1973-1982. 536 с.
7. *Сериков В. В.* Общая педагогика: Избранные лекции / В.В. Сериков. Волгоград: Перемена, 2004. 278 с.
8. *Васильева А. А.* Рок как явление западной культуры второй половины XX века / А. А. Васильева. Режим доступа к ресурсу: <http://www.0zd.ru> (дата обращения 01.02.2016).

УДК 378.146:004

А. В. Лазарев

A. V. Lazarev

***ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург
Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg
lazarev.alexzander@gmail.com***

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ (НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ПОРТФОЛИО СТУДЕНТА)

THE USE OF ELECTRONIC RESOURCES IN ORDER TO OPTIMIZE THE SYSTEM OF PROFESSIONAL EDUCATION IN THE UNIVERSITY (FOR EXAMPLE, AN ELECTRONIC STUDENT PORTFOLIO SYSTEM)

Аннотация. Статья посвящена изучению опыта внедрения системы электронного портфолио в процесс профессионального воспитания студентов. Описан механизм работы приложения для экспертов и студентов. Сформулированы результаты использования системы как квалиметрического инструмента по оценке достижений в различных сферах деятельности.

Abstract. The article is devoted to the study of the experience of implementation of e-portfolio system in the process of vocational training of students. The mechanism of the ap-