

Привлечение предприятий к совместной реализации инновационных проектов открывает перед образовательными учреждениями новые источники финансирования, стимулирует педагогический коллектив на более качественную и продуктивную работу, что позитивно отражается на имидже учебного заведения в глазах родителей и учащихся.

А. А. Игнатенко

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

В настоящее время предлагается основным результатом образовательного процесса высшего учебного заведения сделать набор ключевых компетенций, а одним из критериев качества его работы считать компетентность выпускников.

Понятие «качество» становится широкой категорией, включающей в себя все новые аспекты – от качества продукции и услуг, труда, здравоохранения, образования, культуры, окружающей среды до качества жизни. Эта категория приобретает философскую окраску, а проблемы, связанные с качеством, затрагивают и преобразуют все сферы жизни.

Качество многогранно. Качество – философская категория, выражающая относительную устойчивость явлений и предметов. Качество предмета обнаруживается через его свойства. Однако оно не сводимо к отдельным его свойствам, а связано с предметом как целым, охватывает его полностью и неотделимо от него [2].

Под качеством в образовании понимаются качественные изменения в учебном процессе и среде, окружающей обучаемого, которые можно идентифицировать как улучшение знаний, умений и ценностей, приобретаемых обучаемым по завершении определенного этапа [3].

С позиций компетентного подхода качество образования трактуется как комплекс характеристик результатов образовательного процесса, определяющих последовательное, эффективное формирование компетентности, профессионального сознания, организационной культуры, способности к самообразованию.

Компетенции и компетентности служат для обозначения интегрированных характеристик качества подготовки выпускника, категории результата об-

разования. Главная задача, стоящая перед педагогическим сообществом, состоит в том, как фиксировать достигнутый уровень компетентности с помощью оценочных процессов и обеспечить его повышение. Для этого, как считает В. И. Звонников, необходимо каждую из компетенций выпускников учебных заведений структурировать путем выделения существенных признаков своего проявления в конкретных сферах профессиональной деятельности [1].

Коммуникативная компетентность представляет собой вид профессиональной образованности и является ключевой в становлении специалиста. На наш взгляд, выделение коммуникативной компетентности как «ключевой» показывает, что она несет в себе основание для овладения любых видов профессии, свойственна любому специалисту, поскольку знания о культуре речи, умение успешно и эффективно общаться, необходимы каждому профессионалу.

Коммуникативная компетентность специалиста характеризуется как определенный уровень сформированности личностного и профессионального опыта взаимодействия с окружающими, который требуется индивиду, чтобы в рамках своих способностей и социального статуса успешно функционировать в профессиональной среде и обществе.

Содержание коммуникативной компетентности специалиста мы рассматриваем в трех аспектах: когнитивном – коммуникативная грамотность; поведенческом – коммуникативные умения, навыки, способности; личностном – комплекс коммуникативно значимых личностных качеств.

Коммуникативная грамотность включает следующие основные знания, правила, нормы: знание теории языка и культуры речи (единицы языка, их функционирование, правильность речи, коммуникативная целесообразность (качества речи); знание теории риторики и техники речи; знание правил, ритуалов и предписаний общения (особенности общения в русской и других лингвокультурах); знание теории межличностного общения (эффективное общение, конструктивное и конфликтное общение, типы личностей по способности к кооперации, знание невербальных средств и их роли в общении).

В поведенческий блок мы включили следующие коммуникативные умения: умение строить общение в соответствии с языковыми и речевыми нормами; владение индивидуальным запасом вербальных и невербальных средств; умение адекватно использовать коммуникативные средства в ситуациях различного типа; умение варьировать коммуникативные средства в зависимости от динамики коммуникативной ситуации; умение строить

эффективное коммуникативное взаимодействие в различных профессиональных и жизненных ситуациях.

К коммуникативным значимым личностным качествам отнесли такие, как коммуникативные ценности, общительность, диалогичность, доброжелательность, гибкость, эмпатичность, богатство эмоциональной сферы, эмоциональная привлекательность, рефлексивность, перцептивность.

Описанное содержание коммуникативной компетентности выступает как заданное требование к образовательной подготовке выпускника, раскрывает основной перечень коммуникативных компетенций, которыми должен овладеть студент во время обучения в высшем учебном заведении.

Таким образом, коммуникативная компетентность специалиста представляет собой квалификационную характеристику уровня профессиональной компетентности, позволяющую успешно строить систему отношений с коллегами, деловыми партнерами и обеспечивающую эффективное решение служебно-трудовых проблем.

Библиографический список

1. *Звонников, В. И.* Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход: учеб. пособие / В. И. Звонников, М. Б. Чельшкова. М.: Университетская книга; Логос, 2009.
2. Современная философия: словарь и хрестоматия / отв. ред. В. Г. Кохановский. Ростов н/Д, 1996.
3. *Чельшкова, М. Б.* Основные подходы к оценке качества подготовки обучаемых в России и за рубежом / М. Б. Чельшкова, Г. С. Ковалева // Восьмой симпозиум «Квалиметрия человека и образование: методология и практика». М.: Исследоват. центр, 1998.

А. С. Зуева

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ / КОМПЕТЕНЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕДАГОГА-ПРОФЕССИОНАЛА

Сегодня педагогическая наука и практика характеризуются принципиальными изменениями, которые произошли в обществе. Реагируя на социально-экономическую ситуацию, существенно меняется и система высшего образования. В современной концепции высшего образования России