

показывает, что количество студентов на итоговом этапе исследования с высоким и средним уровнем сформированности рефлексивного компонента увеличилась. О положительной динамике формирования рефлексивного компонента ППФП будущих инженеров - механиков по обслуживанию и ремонту воздушных судов свидетельствует наличие студентов с высоким уровнем развития рефлексивности после проведения эксперимента.

**Выводы.** Результаты экспериментального исследования подтвердили эффективность методики ППФП в будущих бакалавров авиации и космонавтики. Об этом свидетельствуют результаты проведения педагогического эксперимента. Анализ полученных результатов показывает положительную динамику всех компонентов в структуре данного феномена и отражает эффективность разработанной методики.

УДК 791.9 (7.092)

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

### **МАССОВЫХ СПОРТИВНЫХ И ФИЗКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ**

*Малушко Ольга Александровна, кандидат философских наук, доцент,  
Уфимский государственный университет экономики и сервиса, г.Уфа*

*Аннотация.* В статье представлены практические материалы по проблеме использования технологий социальных масс-медиа в организации и реализации спортивно-массовых проектов для различных социальных групп.

*Ключевые слова:* SMM, социальные сети, проекты, физическая культура, спорт.

*Abstract.* Article contains practical materials on the problem of the use of technologies of social media in the organization and implementation of mass sports projects for different social groups.

*Index terms:* SMM, social networks, projects, physical culture, sport.

За последние три года в общественной жизни россиян произошел необычный и ни с чем несравнимый информационный скачок – практически все пользователи компьютеров, смартфонов, айфонов расширили зону своего об-

щения с помощью сетевых коммуникаций. И порой у некоторых людей эта зона целиком уходит в виртуальное пространство.

Действительно, сегодня только принципиально избегающие соцсетей люди не зарегистрированы в Контакте, в Одноклассниках, в Живом Журнале, в Инстаграмме, на Фейсбуке или Твиттере. Мало того, это становится престижно – иметь свой блог, свою страницу, свой твит и т.д. Все лидеры передового общественного мнения – это прежде всего люди, открытые для общения и обсуждения в социальных сетях, это современные кумиры БЛОГОСФЕРЫ.

Например, по данным коммуникационного агентства [www.advertos.ru](http://www.advertos.ru), в сети в Контакте сегодня преимущественно обитает молодежь, в Фейсбуке – интеллигенция, а в ЖЖ – активные лидеры всех сфер общественной жизни, которые еще и пишут интересно обо всем, что с ними происходит. Читают их тысячи людей.

Наиболее интересной, на наш взгляд, особенностью социальных сетей является их способность к моментальному распространению любой информации и вовлечению в диалог большого количества людей. И именно эта особенность делает соцсети очень действенным и уникальным в своей безотказности механизмом для реализации массовых спортивных и физкультурных проектов в различных сферах нашего общества.

Прежние методики организации спортивно-массовых мероприятий в различных организациях почти не срабатывают в условиях современной гипердинамичной жизни. Действительно, долгая разработка плана мероприятия, оповещение заинтересованных лиц, производимое через чиновничий аппарат министерств-ведомств-администраций-и т.д., обеспечение материально-технической базой, обеспечение (как правило, в приказном порядке) участниками, энное число ответственных лиц – дает в результате проведение мероприятия только «для галочки». Ни рекреационных, ни физкультурно-оздоровительных, ни каких-либо еще общественных задач подобные проекты уже не решают. Тогда для чего нам работать в таком формате?

Пора уходить от стандартных решений, этого требует сама жизнь. Сегодня массовые спортивные мероприятия лучше проводить с привлечением такого мощного фактора социального воздействия, как активные люди. Которые сами все организуют и проведут, если им будет интересно. Этот интерес со скоростью огня распространяется в социальных сетях. Заинтересовать же людей можно лишь составив грамотный концепт мероприятия, создав живой и динамичный проект. Именно поэтому проджектмейкинг должен стать одной из обязательных к изучению дисциплин будущего физкультурного работника. Создать работоспособный проект – это 90% успеха мероприятия. Кстати, создание проекта также можно произвести в сфере живого диалога на каком-либо социальном интернет-портале. По большому счету, для старта спортивно-массового проекта нужна только начальная Идея. И несколько активистов, готовых несколько дней мониторить её в соцсетях.

В России силами активных блогеров постоянно реализуются различные проекты, в том числе и спортивно-оздоровительной направленности. В Уфе, к примеру, в 2013 году был создан проект «Большая игра» МДИ 2013 <http://vk.com/icwg2013ufa>. Посвящен он был сопровождению IV Международных детских игр. В проект с огромным удовольствием включились школьники и студенты, они, при поддержке взрослых, но по сути развивали его сами, сами проводили флеш-мобы на улицах, пели, танцевали, устраивали конкурсы.

Проекты, связанные с несением Олимпийского факела и поддержкой Олимпиады и Паралимпиады, максимально были рассчитаны на активность социальных сетей, и именно поэтому вся страна как один радовалась и бежала вместе с Олимпиадой.

Что касается непосредственно технологии продвижения спортивного проекта в социальных сетях. Медийные средства социальных сетей очень разнообразны. Это и мгновенная система оповещения через пост – комментарии, это возможность наглядно продемонстрировать технику, скорость и четкость выполнения задания через фото-видео-аудио записи, это возможность живого общения и консультирования в вебинаре через скайп. Кроме того, средства соц-

сетей позволяют практически избегать территориальных, временных и других ограничений, в том числе и в спортивной тренировке и соревновательной деятельности.

Например, сейчас группа молодых блогеров запускает в Уфе проект «Динамичный апрель», когда в рамках общей тренировочной концепции будет проводиться масса небольших разнообразнейших спортивно-тренировочных мероприятий индивидуальной и малогрупповой направленности. Фактически всё, что придет в голову, включая и городской стиль, и «дикие» условия. Задача – за месяц добиться желаемого результата в своем теле. Стать выше ростом, выпрямить спину, научиться плавать, похудеть и т.д. Средства – весь арсенал факторов физической культуры, спорта и туризма (упражнения, бег, вело, танцы, тренажеры, спортивный инвентарь, вода, воздух, солнце, перепады температур). И ежедневный отчет о своей работе в блоге – с фотографиями, видео, наблюдениями и замечаниями. И, конечно, горячее обсуждение всего происходящего с участниками проекта и со всеми, кому это будет интересно.

Дело в том, что подобный проект всегда включает в себя элемент игры. Игра – то, что не достает современному озабоченному (учебой, работой, стипендией, зарплатой, пенсией наконец!) человеку. Именно поэтому такие проекты сегодня работают.

Результаты участия людей в таком проекте всегда очень высоки. Стимул показать себя перед другими людьми (а по сути – перед самим собой) с лучшей стороны (а в соцсетях это несколько проще сделать, там человек избавлен от многих стесняющих его в реале психологических блоков) всегда подстегивает человека к реальному действию, воодушевляет, рождает веру в свои силы, увлекает. В итоге старания в такой работе на порядок больше. Человек старается прыгнуть выше себя, доказать, что он способен на большее. И этот феномен воздействия соцсетей тоже уникален. И его надо обязательно использовать в реализации спортивно-массовых проектов.