

КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Проблемы воспитания культуры молодого специалиста в процессе социальной адаптации стали закономерным отражением противоречия, возникшего между идеалом и недостаточно действенным механизмом учебно-воспитательного процесса в вузе, между требованиями к качеству подготовки и реальным состоянием культурного развития молодых специалистов работающих в системе образования современного российского общества.

Изучение роли культурной идентификации в момент социальной адаптации сложный и многоступенчатый процесс, который необходимо изучать с точки зрения культурологического, аксиологического, социологического подходов, а так же концепции педагогической культуры и способов творческой педагогической деятельности. Культурологический подход, рассматривает развитие молодого специалиста как личность, как субъекта культуры, где сущность педагога системы образования выступает в единстве трех сторон как субъекта культуры, общества и природы. Аксиологический подход, предписывает культурную идентификацию молодого специалиста в процессе социальной адаптации, базирующуюся на ценностях национальной культуры. Преимущества социологического подхода к изучению роли социальной адаптации молодых специалистов в системе образования позволяют, на наш взгляд, с теоретической точки зрения осуществить комплексный анализ социальных факторов, связанных с выявлением социологического смысла понятий «культурная идентификация» и «социальная адаптация молодого специалиста в системе образования» и определением специфики подхода науки к его изучению; с практической – заняться построением системы показателей роли культурной идентификации в процессе социальной адаптации молодых специалистов в системе образования (по объективным и субъективным параметрам). Таким образом, социологический подход позволяет сочетать в себе два аспекта: общественный и личный. Под педагогической культурой понимается часть общечеловеческой культуры, в которой в наибольшей степени запечатлелись духовные и материальные ценности, а также способы творческой педагогической деятель-

ности людей, необходимые человечеству для обслуживания исторического процесса смены поколений, социализации (взросления, становления) и культурной идентификации личности [1]. Процесс социальной адаптации личности педагога проходит, опираясь на ее способность к самоизменению и культурному саморазвитию. В процессе социальной адаптации у молодого специалиста происходит осмысление непреходящих ценностей культуры, выработанных в системе образования на протяжении существования человеческой цивилизации. В связи с этим, одна из главных задач культурной идентификации направлена на формирование у молодого специалиста в процессе социальной адаптации принципов культурной самоидентификации. Сегодня стало актуальным развитие у начинающих свой трудовой путь педагогов, прежде всего, нравственных основ личности, становление Я-доминантного, позволяющего молодому специалисту действовать свободно за пределами собственного внутреннего мира в пространстве саморазвития коллег, руководства, учащихся и их родителей, преодолевая тем самым свою ограниченность. Для того чтобы воспитать духовную, нравственную личность, способную к воспитанию нового поколения людей культуры, необходимо, чтобы процесс социальной адаптации молодого специалиста в системе среднего образования отождествлялся с процессом культурной идентификации. Процесс культурной идентификации относится к базовым процессам в системе личностно-ориентированного воспитания наряду с процессами социализации, индивидуализации. Мы рассматриваем процесс социальной адаптации молодого специалиста в контексте культурной идентификации, поскольку именно этот процесс является актуальным в современных условиях тотального проникновения в систему образования современного российского общества. Культурная идентификация – это процесс единения (отождествления) личности с культурными идеалами, исторически сложившимися в национальной культуре государства (страны) на основе духовных ценностей, сохраняемых и транслируемых потомкам как национальное достояние [2, с. 76].

Культурная идентификация в процессе социальной адаптации не может быть навязана молодому специалисту извне. Она обусловлена внутренне, имеет субъектную природу, является продуктом развития национального самосознания личности. Установлено, что процесс культурной идентификации в момент социальной адаптации молодого специалиста в системе образования может проходить несколько этапов. На первом эта-

пе приоритет принадлежит эмоциональному и аксиологическому компонентам; на втором – когнитивному и деятельностно-творческому; на третьем – личностному компоненту процесса культурной идентификации. Процесс культурной идентификации молодых специалистов в момент социальной адаптации в системе образования опосредован комплексом внешних и внутренних условий. Изучая роль культурной идентификации в процессе социальной адаптации молодого специалиста в системе образования, нельзя не учитывать влияния вуза, в котором получал высшее образование педагог. Очень важно обратить внимание на целостную культурную среду образовательного учреждения, в которой обучался и работает педагог, профессионально-педагогическую культуру преподавателей вуза и коллег молодого специалиста, диалог культур, создающий нравственную атмосферу в системе образования, культурную событийность жизнедеятельности молодого специалиста; в числе вторых – становление у молодых специалистов «Я-концепции» человека культуры, развитие национального самосознания личности, овладение основами отечественной педагогической культуры, развитие способностей к нравственной рефлексии, творческой самореализации в мире культурных ценностей.

Процесс культурной идентификации молодого специалиста будет протекать успешно, если руководителями системы образования будут приведены в действие следующие условия: в качестве основного условия культурной идентификации молодого специалиста в процессе социальной адаптации будет выступать целостная культура образовательного учреждения, в которой молодой специалист занимает позицию субъекта своего культурного развития (саморазвития); культурная идентификация будет осознана руководителями образовательного учреждения и молодыми специалистами как общественная и личная ценность; процесс социальной адаптации молодого специалиста будет осуществляться с учетом этапов его культурной идентификации (аккультурации, инкультурации, идентификации); содержание профессионально-педагогической подготовки молодого педагога будет наполнено культурными ценностями и личностными смыслами.

Вместе с тем, несмотря на множественность направлений и подходов к изучению роли культурной идентификации молодых специалистов в процессе социальной адаптации в системе образования, эта проблема сегодня не только далека от завершения, а напротив, существует необходимость как переосмысления ранее исследованного, дополнительного изучения

почти устоявшегося, но потерявшего свою дихотомичную структуру, так и открытия новых граней и полей изучения.

Библиографический список

1. *Анисимов, П. Ф.* Развитие среднего профессионального образования в контексте модернизации российского образования // Среднее профессиональное образование. 2004. № 2.

2. *Григорьев, С. И., Матвеева, Н. А.* Неклассическая социология образования начала XXI века. Барнаул, 2003. С. 76.

А. Н. Михеева

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Проблема выбора профессии встает перед каждым выпускником школы. Следует отметить, что ключевым понятием выбора должно выступать понятие мотива, который является источником развития личности. Данное понятие рассматривалось многими психологами – как отечественными (Б. Г. Ананьев, Л. И. Божович, А. Н. Леонтьев, Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн и др.), так и зарубежными (Дж. Аткинсон, Р. Кларк и др.), но до сих пор остается не однозначным. Возникает вопрос – задумываются ли выпускники школ, студенты над своим выбором – над тем, что будет их ждать после получения диплома по выбранной специальности? Каков мотив современных выпускников школ?

Как правило, выбор профессии состоит в оценке трех компонентов: своих возможностей (то, что я могу), желаний (то, что хочу) и необходимости получения данной профессии (то, что надо). Не всегда возможности, желания и необходимость получения профессии осознаются и анализируются личностью, однако большинство абитуриентов поступает в учебное заведение с желанием. Со временем, мотивация обучения снижается, пропадает интерес к получению знаний. Наблюдая в течение первого семестра 2009/2010 уч. г. за поведением студентов на лекциях, семинарских, практических занятиях и вне учебы, можно отметить: нежелание высказывать свои мысли, невыполнение домашнего задания, отсутствие внимания к учебному материалу, будущей специальности и, как следствие, увеличе-