

почти устоявшегося, но потерявшего свою дихотомичную структуру, так и открытия новых граней и полей изучения.

### Библиографический список

1. *Анисимов, П. Ф.* Развитие среднего профессионального образования в контексте модернизации российского образования // Среднее профессиональное образование. 2004. № 2.

2. *Григорьев, С. И., Матвеева, Н. А.* Неклассическая социология образования начала XXI века. Барнаул, 2003. С. 76.

А. Н. Михеева

## **ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ**

Проблема выбора профессии встает перед каждым выпускником школы. Следует отметить, что ключевым понятием выбора должно выступать понятие мотива, который является источником развития личности. Данное понятие рассматривалось многими психологами – как отечественными (Б. Г. Ананьев, Л. И. Божович, А. Н. Леонтьев, Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн и др.), так и зарубежными (Дж. Аткинсон, Р. Кларк и др.), но до сих пор остается не однозначным. Возникает вопрос – задумываются ли выпускники школ, студенты над своим выбором – над тем, что будет их ждать после получения диплома по выбранной специальности? Каков мотив современных выпускников школ?

Как правило, выбор профессии состоит в оценке трех компонентов: своих возможностей (то, что я могу), желаний (то, что хочу) и необходимости получения данной профессии (то, что надо). Не всегда возможности, желания и необходимость получения профессии осознаются и анализируются личностью, однако большинство абитуриентов поступает в учебное заведение с желанием. Со временем, мотивация обучения снижается, пропадает интерес к получению знаний. Наблюдая в течение первого семестра 2009/2010 уч. г. за поведением студентов на лекциях, семинарских, практических занятиях и вне учебы, можно отметить: нежелание высказывать свои мысли, невыполнение домашнего задания, отсутствие внимания к учебному материалу, будущей специальности и, как следствие, увеличе-

ние количества пропусков. Наблюдение (и анализ журнала) также позволило сделать вывод, что студент усердный, старательный, проявляющий инициативу, получает по предметам более высокие баллы, нежели студент, «халатно» относящийся к процессу обучения.

И. А. Зимняя отмечает, что поскольку всякая деятельность, включая учебную, предпосылается потребностью, то преподаватель призван формировать не только познавательные, но и собственно учебные потребности студента в выработке обобщенных способов действия и приемов усвоения новых знаний, в формировании более развитых умений во всех видах профессионально-ориентировочной деятельности [1].

Приведенная выше точка зрения отечественного ученого является точной только в том случае, если студент прилагает хоть малейшие усилия для освоения знаний, умений. В профессионально-педагогическом колледже Перми создаются условия для успешного обучения и усвоения знаний, приобретения первичного опыта по специальности. В процессе обучения преподавателями используются следующие принципы: проблемности в обучении, последовательного усвоения учебного материала, активности личности и оптимального уровня трудности, а так же индивидуальный подход. Но для 35% студентов эти критерии не являются значимыми. Что же мешает учиться?

Целью нашего пилотажного исследования являлось выяснение отношения студентов к будущей профессии. Основным показателем опроса было определение важности, «престижности» профессии. Респондентами являлись студенты старших курсов специальностям «Преподавание в начальных классах» и «Педагогика дополнительного образования», общее количество 72 человека.

На вопрос: «Нравится ли Вам выбранная специальность?» – 78% студентов (56 чел.) отвечали положительно, а вот «Намерены ли Вы по ней продолжать работать?» – только 44% ответили утвердительно (32 чел.). Данное мнение сложилось в ходе изучения специфики выбранной специальности и прохождения практики. Немаловажным оказались и мнения ближайшего социального окружения (друзей, знакомых, родственников), средств массовой информации, общественности и др., которые проявляют негативное отношение к педагогам и педагогической деятельности.

Среди причин, указанных студентами, были следующие: выбранные профессии не являются хорошо оплачиваемыми; студенты не чувствуют

социального одобрения профессии педагога, считают, что их труд будет «неблагодарным»; педагог встречается со сложными явлениями на практике (большое количество гиперактивных и девиантных детей); условия труда педагога не всегда отвечают современным требованиям и т. д.

На вопрос: «Чем Вы планируете заниматься после окончания колледжа»? – 54% (39 чел.) ответили, что намерены получать другое образование. Только 19% (14 чел.) планируют поступать в университет и продолжать обучение по выбранной специальности, 27% (19 чел.) не определились со своим выбором.

Времена, когда слово «педагог» произносили с гордостью, прошли. Но из беседы с преподавателями можно отметить, что данное отношение к выбору профессии встречается не только у будущих педагогов. Возникает вопрос: «Как изменить мотивацию и отношение студентов к выбираемой профессии?».

Сегодня преподаватель не может дать гарантии работы студентов по выбираемой специальности по окончании колледжа. Как же давать знания, чтобы они не только остались оценкой в дипломе, но и были востребованы в дальнейшей жизни? Одним из вариантов ответа может быть опора на тот социальный опыт, который уже есть у личности, изменение мировоззрения. Необходимо также: детальное обсуждение преподавателем и студентами, как отрицательных, так и положительных сторон выбираемой профессии; анализ будущей практической деятельности, возможных сложностей. Возможно, благодаря этому изменится отношение студентов к выбираемой профессии, и будут созданы условия для развития и обогащения знаний – интеллектуальных и нравственных.

#### Библиографический список

1. Зимняя, И. А. Педагогическая психология. Ростов н/Д, 1997.

А. А. Петухов

## **ИНФОРМАЦИЯ КАК ВИЗУАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ**

Сегодня газеты и журналы, публикуя различные статьи на своих страницах, стараются преподнести их в удобном для читателей формате – наглядном представлении информации в виде рисунков, графиков, таблиц.