

(и никак не на достижение желанного, но при этом жесткого, запрограммированного результата). В связи с этим огромная роль в проектировании и реализации таких технологий должна отводиться человековедческим знаниям и умениям преподавателя, ориентированным исключительно на социальное и культурное самоутверждение (саморазвитие) обучающихся, на самореализацию их духовных качеств. Ведь эффективность педагогических управленческих технологий определяется тем, насколько основательно оснащены преподаватели этими знаниями и умеют ими пользоваться, что обеспечивает проявление внутренних ресурсов обучающихся.

Библиографический список

1. Менеджмент в образовательных системах: теоретико-прикладной аспект: монография / под ред. Л. А. Шипиловой. Омск: Изд-во ОмГПУ, 2008.
2. *Севрук, А. И., Юнина, Е. А.* Мониторинг качества преподавания в школе. М.: Педагогическое общество России, 2003.
3. *Шепель, В. М.* Человековедческая компетентность менеджера. Управленческая антропология. М.: Дом педагогики, 2000.
4. *Якиманская, И. С.* Технология личностно-ориентированного обучения в современной школе. М.: Сентябрь, 2000.

В. П. Сидоров

ТУРИЗМ КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Туризм – это временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 1 года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных или иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

В законе «Об основах туристской деятельности в РФ» даются определения некоторых видов туризма:

- туризм внутренний – туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ;

- туризм выездной – туризм лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну;

- туризм выездной – туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ;

- туризм международный – туризм выездной или выездной;

- туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а так же средств работодателей;

- туризм самодеятельный – туризм, организуемый туристами самостоятельно.

По целям можно выделить два основных вида туризма:

- *рекреационный туризм* – классический вид туризма, включающий в себя: оздоровительный и спортивные виды;

- *деловой туризм* – в его сферу входят бизнес-, конгресс-, шопинг-туры.

Рекреационный туризм – вид туризма, целями которого являются отдых, лечение или спорт. Для большинства стран этот вид туризма является наиболее распространенным. Например, поездки иностранцев в Италию, Испанию, Турцию, Францию преследуют именно эти цели.

Для рекреационного туризма характерны большая продолжительность поездки, меньшее количество посещаемых мест назначения и, соответственно, большая продолжительность пребывания в одном месте (как правило, курорт на морском побережье). Другая особенность – широкое использование авиационного транспорта и чартерных рейсов.

Поскольку рекреационные ресурсы распределены на планете крайне неравномерно, все большее количество людей отправляются в путешествие с рекреационными целями и мотивами. Рекреационные аспекты всегда присутствуют в деловых видах туризма. Реализация туристского бизнеса в условиях рынка может быть осуществлена при наличии четырех основных составляющих: капитала, технологии, кадров, рекреационных ресурсов. Это означает, что для того чтобы заниматься туризмом, недостаточно только иметь капитал, приобрести кадры, технологии. Для этого необходимо выбрать место, где имеются рекреационные ресурсы, а если такого места нет, то создать его. Это одна из специфических особенностей туристического бизнеса в условиях рынка. Так как четвертая составля-

ющая – рекреационные ресурсы – является наиболее дешевой, то в целом это определяет высокую рентабельность туристического бизнеса. Если туризм связан с созданием туристического ресурса, то себестоимость туристического продукта резко возрастет.

Под рекреационными ресурсами понимают совокупность природных и искусственных, созданных человеком, объектов, пригодных для создания туристского продукта. Как правило, рекреационные ресурсы определяют формирование туристского бизнеса в том или ином регионе. Эти ресурсы имеют следующие основные свойства: привлекательность (аттрактивность), климатические условия, доступность, степень изученности, экскурсионная значимость, социально демографические характеристики, потенциальный запас, способ использования и др. Данные ресурсы используются в оздоровительных, туристских, спортивных и познавательных целях.

Спортивный туризм – вид спорта по преодолению протяженного отрезка земной поверхности, называемого маршрутом.

Спортивный туризм – это подготовка и проведение спортивных путешествий с целью преодоления протяженного пространства дикой природы на лыжах (лыжный туризм), с помощью средств сплава (водный туризм) или пешком в горах (горный туризм). Спортивное путешествие проводится силами автономной группы из 6–10 человек. Бывает что путешественники в течение месяца не встречают никаких следов цивилизации. Чтобы пройти маршрут, необходимо быть не только сильным, ловким, смелым и упорным, но и владеть широким набором специальных знаний, от техники преодоления препятствий до физиологии человека в экстремальных условиях.

В отличие от обычного путешествия, спортивное включает в себя набор классифицированных по сложности естественных препятствий. Как правило, в горном и лыжном туризме такими препятствиями являются горные вершины и перевалы, а в водном туризме – речные пороги. Классифицированные препятствия составляют основу методики сравнения путешествий по их сложности. Это похоже на оценку сложности программ по гимнастике или фигурному катанию. С блеском исполненные наиболее сложные путешествия выдвигаются на первенство Москвы и на чемпионат России.

Организация и проведение спортивных мероприятий подчиняются правилам, утвержденным Туристско-спортивным союзом России. В этих правилах аккумулируется опыт многих поколений путешественников. Поэтому при их выполнении гарантируется достигнутый в спортивном

туризме уровень безопасности. Вопросы безопасности контролирует в туризме система маршрутно-квалификационных комиссий (МКК). В частности, МКК проверяет подготовленность группы к выходу на маршрут и соответствие опыта участников путешествия его сложности. В соответствии с правилами спортивные путешествия могут иметь шесть категорий сложности. Если путешествия 1-й категории сложности доступны новичкам, то путешествия 6-й категории экстремальны даже для самых сильных и опытных путешественников. Действительно, горные «шестерки» на отдельных участках могут включать восхождение на вершины высотой более 7000 м, лыжные «шестерки» – это сотни и сотни километров пути в сорокаградусный мороз по бесконечным сибирским хребтам, водные шестерки – умопомрачительные сплавы по бешеным рекам Алтая и Средней Азии.

Спортивный туризм – это не только спорт. Он позволяет познакомиться с культурой проживающих в районе путешествия народов, насладиться созерцанием удивительных ландшафтов, испытать трепет исследователя-первопроходца. Конечно, в эпоху тотальной аэрофотосъемки географическое открытие невозможно, однако еще можно побывать в местах, где не ступала нога человека. Наконец, спортивный туризм – это школа мудрости. Это точный расчет сил, умение предвидеть события и прогнозировать их.

Г. А. Чернов

К ВОПРОСУ О РОЛИ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

Практически все демографы сходятся в едином мнении относительно будущего России. Все они предсказывают стремительную убыль ее населения¹. Исходя из чего, неудивительным кажется заметное (с тенденцией к еще большему расширению) использование иностранной рабочей силы в современной российской экономике. Проблема трудовой миграции в России серьезно обсуждается и за рубежом – как в научных кругах, так и в центральной печати. Зарубежные журналисты (например, журнал «The

¹ Без мигрантов не выжить. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://newsru.com/columnists/18feb2010/blant.html>.