

Раздел 6

РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

М. С. Величинских

АНАЛИЗ ПЕРЕХОДА ОБРАЗОВАНИЯ ОТ АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНОЙ СИСТЕМЫ К СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Современное состояние образования говорит о том, что переход к рыночным отношениям меняет его конечную цель.

Сегодня в области образования нельзя не учитывать рыночные механизмы профессионального образования. Для того чтобы их использовать, необходимо провести анализ самого процесса перехода образования за последние 20 лет от административно-командной системы до рыночной экономики, что происходит с образованием, в том числе профессиональным [1].

Ранее целью образования являлось удовлетворение потребности экономики в кадрах. При этом образовательными учреждениями применялись утвержденные и регламентированные формы и методы обучения, образовательные программы оставались неизменными длительное время, не была выделена творческая составляющая учебного процесса.

В дополнение к этому существовало обязательное трудоустройство выпускников, которых распределяли по учреждениям и организациям в соответствии с подаваемыми заявками. В результате чего спрос на рабочую силу и ее предложение представляло своеобразное равенство, которое регулировалось государством. Однако при такой организации дела возникал перекос в номенклатуре выпускников профессиональных учебных заведений, как правило, без анализа потребностей: перепроизводство одних специалистов и недопроизводство других. Как следствие, наблюдались большие экономические издержки, покрываемые за счет расходования бюджетных средств. Сам государственный бюджет становился из-за этого излишне дефицитным (И. В. Манцерова).

После перехода к рыночной экономике создается новая социально-экономическая ситуация в стране. Значительные изменения произошли в сфере профессионального образования. Как отмечает Обухов В. Н. [1], эти изменения связаны, по меньшей мере, с шестью группами факторов:

во-первых, произошел полный или частичный отказ государства от ряда прежних своих функций экономического и социального контроля за процессом воспроизводства квалифицированных рабочих (от организованного набора учащихся в учебные заведения до обязательного трудоустройства после завершения учебы);

во-вторых, изменение формы собственности предприятий привело к тому, что они утратили экономический интерес к поддержке учебных заведений;

в-третьих, произошло резкое сокращение бюджетного финансирования учебных заведений начального профессионального образования;

в-четвертых, отмена обязательного распределения выпускников создала высокую степень неопределенности с их трудоустройством;

в-пятых, изменились потребности в образовании у различных социальных групп населения, произошла резкая смена представлений о престижности той или иной профессии, что в значительной мере разрушило сложившуюся социальную ориентацию на группы профессий у различных социальных слоев;

в-шестых, в связи со значительным сокращением численности работающих в сфере промышленного производства (и этот процесс пока продолжается) и наличием на рынке рабочей силы достаточно устойчивого контингента квалифицированных рабочих, за счет которого предприятия могут укомплектовывать имеющиеся свободные рабочие места, снижается потребность в выпускниках [1].

В условиях рыночной экономики образовательным учреждениям профессионального образования приходится кардинально менять стратегию управления. Она в большей степени основывается на таком рыночном механизме, как конкуренция.

Развитие рыночных отношений обусловило тот факт, что профессиональное образование из бесплатной привилегии, оплачиваемой государством, превратилось в товар, а точнее услугу нематериального характера. За достаточно короткий промежуток времени в России сложился и продолжает активно развиваться рынок профессиональных образовательных ус-

луг, предложение которых сделало колоссальный скачок и во многих случаях даже превышает спрос.

Вместе с тем, вопросы, связанные с применением средств и методов эффективного менеджмента в области образования, вызывают огромный интерес. Высокие темпы развития рынка услуг профессионального образования, появление новых форм оказания образовательных услуг в регионах определили усиление конкурентной борьбы. Это, наряду с быстроменяющимися условиями внешней среды, диктует образовательным учреждениям как полноправным субъектам рынка необходимость бороться за свое существование, совершенствуя организационно-экономический механизм своего функционирования, используя грамотное управление и маркетинговый подход в своей деятельности.

Таким образом, реальная жизненная практика, опыт деятельности процветающих образовательных учреждений наглядно демонстрируют, что надежным залогом успешного функционирования образовательного учреждения в условиях рынка является использование научно-обоснованного сопровождения своей деятельности с применением стратегического подхода к управлению. В противном случае образовательное учреждение просто не сможет найти свою нишу на рынке, рано или поздно обанкротится и прекратит свое существование.

Библиографический список

1. Обухов, В. Н. Государственное регулирование процесса воспроизводства квалифицированных рабочих в рамках подсистемы начального профессионального образования: дис. канд. экон. наук: 08.00.07. СПб., 1998.

А. Г. Мокроносов,
И. Н. Маврина, С. В. Вакуленко

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Большое внимание в экономической литературе уделялось и уделяется вопросам рыночных отношений, их роли в развитии образования. Современные экономисты рассматривают конкурентную среду в качестве эф-