

луг, предложение которых сделало колоссальный скачок и во многих случаях даже превышает спрос.

Вместе с тем, вопросы, связанные с применением средств и методов эффективного менеджмента в области образования, вызывают огромный интерес. Высокие темпы развития рынка услуг профессионального образования, появление новых форм оказания образовательных услуг в регионах определили усиление конкурентной борьбы. Это, наряду с быстроменяющимися условиями внешней среды, диктует образовательным учреждениям как полноправным субъектам рынка необходимость бороться за свое существование, совершенствуя организационно-экономический механизм своего функционирования, используя грамотное управление и маркетинговый подход в своей деятельности.

Таким образом, реальная жизненная практика, опыт деятельности процветающих образовательных учреждений наглядно демонстрируют, что надежным залогом успешного функционирования образовательного учреждения в условиях рынка является использование научно-обоснованного сопровождения своей деятельности с применением стратегического подхода к управлению. В противном случае образовательное учреждение просто не сможет найти свою нишу на рынке, рано или поздно обанкротится и прекратит свое существование.

Библиографический список

1. Обухов, В. Н. Государственное регулирование процесса воспроизводства квалифицированных рабочих в рамках подсистемы начального профессионального образования: дис. канд. экон. наук: 08.00.07. СПб., 1998.

А. Г. Мокроносов,
И. Н. Маврина, С. В. Вакуленко

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Большое внимание в экономической литературе уделялось и уделяется вопросам рыночных отношений, их роли в развитии образования. Современные экономисты рассматривают конкурентную среду в качестве эф-

фективного механизма социального выбора. Экономические отношения в сфере образования складываются в процессе воспроизводства социальных благ, выступающих как в вещной форме, так и в форме услуг или полезного эффекта труда, потребляемого в процессе производства.

Образовательные услуги обладают чертами смешанного общественного блага, так как их производство и потребление сопровождается не только экономическими, но и институциональными положительными внешними эффектами, а также производством социального капитала.

Услуги профессионального образования отличаются следующими специфическими свойствами:

- имеют «доверительный» характер, их качество проверяется лишь в процессе оказания, а в конечном счете – в процессе потребления;
- неотделимы от исполнителей – профессорско-преподавательского состава образовательного учреждения; обучаясь по одинаковым учебным планам и программам, можно получить совершенно различные по качеству образовательные услуги;
- покупатель услуг – будущий специалист – оказывается под воздействием обучающей деятельности, при этом непременно реализуя свои собственные личностные способности, качества и мотивации;
- значительная временная разделенность приобретения образовательной услуги и получения соответствующего конечного результата сильно затрудняет ее прямую оценку.

Вызовы внешней среды обуславливают необходимость модернизации высшего профессионального образования, создания механизмов его непрерывного обновления в условиях конкурентных отношений. Изменяется институциональная структура высшего профессионального образования, приводящая к формированию различных статусных групп университетов; усиливается доминирующее положение на рынке услуг вузов, демонстрирующих инновационный характер своего развития: формируются кластерные модули территориальных центров высшего профессионального образования; внедряются различные модели финансового обеспечения профессионального образования, в том числе на основе государственно-рыночной модели автономного образовательного учреждения.

Представляется, что эффективная реализация отечественными вузами новых возможностей, формируемых государством, должна базироваться на положениях концепции предпринимательского университета.

Словосочетание «предпринимательская организация» в современном менеджменте обозначает один из способов внутреннего устройства организации, конституирующий три необходимых элемента: организационное действие, инициирование изменений, денежный доход как цель и критерий успеха. Принципиальными характеристиками предпринимательской деятельности являются: финансовый, психологический и социальный риск; перемещение экономических ресурсов из области низкой производительности и прибыльности в области высокой рентабельности и производительности, своевременность и гибкость реагирования на требования потребителя, действие в условиях ограниченной информированности.

Представляется, что предпринимательство в сфере профессионального образования следует понимать как поиски возможностей за пределами контролируемых на данный момент ресурсов. Такая формулировка позволяет не ограничивать предпринимательскую деятельность сферой бизнеса и объясняет возможность ее реализации, как в образовательной, так и в научно-исследовательской деятельности.

Предпринимательский университет – это высшее учебное заведение, которое систематически прилагает усилия по преодолению ограничений в трех сферах – генерации знаний, преподавании и преобразовании знаний в практику – путем освоения новых видов деятельности, трансформации внутренней среды и модификации взаимодействия с внешней средой. Ограничения в вышеуказанных сферах сопряжены с дефицитом основных видов ресурсов: финансовых, информационных, и трудовых. Преодоление этого дефицита как на основе привлечения из внешней среды, так и за счет развития возможностей внутренней среды университета является важнейшим признаком его предпринимательства.

Вопросы предпринимательской модели развития вуза необходимо рассматривать через призму проблемы обеспечения его конкурентоспособности.

Конкурентоспособность вуза целесообразно оценивать по двум составляющим: достигнутой эффективности деятельности и умения стратегического позиционирования.

Стратегическое позиционирование вуза обуславливается факторами конкурентной среды и заключается в создании уникальной и выгодной позиции на основе сочетания видов деятельности, отличных от видов деятельности конкурентов.

Стратегической задачей вуза становится формирование его предпринимательского потенциала – способности преобразовывать интеллектуальный ресурс в практику, обеспечивать трансформацию внутренней среды и ее структурное сопряжение с внешней средой.

А. Н. Морозов

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Интеграция России в систему мирового сообщества обусловила ряд проблем, специфических для нашей страны. Одной из таких проблем является необходимость экономических преобразований в системе отечественного образования в условиях становления рыночного хозяйства в Российской Федерации, принявших многоаспектный и комплексный характер и затрагивающих непосредственно участников образовательного процесса.

Современная ситуация в производстве требует, чтобы учебные заведения в большей степени были ориентированы на практическую подготовку будущих специалистов, чем на общетеоретическую. Многие руководители организаций жалуются на негибкость учебных программ современного профессионального образования, их несоответствие требованиям современного рынка труда. Но сами предприятия не стремятся вкладывать средства в развитие образовательных учреждений, которые готовят для них рабочие кадры. Помимо этого, предпочтения молодежи при выборе профессии не соответствуют спросу экономики. По статистике в настоящее время с работой в сфере материального производства связывают свое будущее от 2 до 8% выпускников школ. Одной из основных задач системы профессионального образования является удовлетворение потребности различных отраслей экономики в квалифицированных рабочих.

Также нарастает тенденция среди обучающихся в получении образования «ради корочки», а получение знаний уходит на второй план. Связано это с тем, что после окончания обучения выпускники идут работать не по специальности, а в ту сферу, где больше платят.

Еще одной серьезной проблемой, снижающей эффективность системы профессионального образования, является его недостаточное финансирование. Без обновления материально-технической базы учащиеся не смо-