

обществе системы социальных регуляторов поведения человека и сформированное отношение общества к людям, нарушающим нормы морали и права.

Поскольку проявление девиантного поведения у подростков неизбежно, необходимо своевременно предпринять действия, направленные на предотвращение и устранение основных причин и условий, вызывающих различного рода социальные отклонения. Поэтому очень важно проводить профилактическую работу с детьми и их родителями.

Библиографический список

1. *Вахромов, Е.Е.* Психологические особенности самоактуализации подростков с отклоняющимся поведением [Текст] / Е.Е. Вахромов. – М.: Академический проект, 2006. – 292 с.

2. *Змановская, Е.В., Рыбников, В.Ю.* Девиантное поведение личности и группы [Текст]: учеб. пособие / Е.В. Змановская, В.Ю. Рыбников. – Питер, 2010. – 352 с.

3. *Типы акцентуаций по Леонгарду* [Электронный ресурс]: Режим доступа к документу <http://www.azps.ru/list/107c.html>

А.Г. Деминов, М.А. Корякин
РГППУ, Екатеринбург

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Благотворительность – это общечеловеческое движение, включающее совокупность гуманитарных действий отдельного человека, организаций, обществ, оказание материальной помощи нуждающимся [3, с. 45].

Благотворительность может быть направлена на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности. Она влечет за собой и появление добровольной деятельности граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстное выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной помощи. Одним из таких видов является спонсорство [1, с. 3].

Спонсорство – это целевая субсидия, часть маркетинга и стратегии продвижения товаров и услуг. Спонсорская поддержка оформляется договором, с указанием взаимных обязательств сторон. Спонсорская поддержка подразумевает конкретные временные ограничения. Понятия спонсорства и благотворительской деятельности зачастую используются в одном смысле. Основное различие между спонсорством и благотворительностью в том, что спонсорство – официальный инструмент рекламных компаний; вклад спонсоров рассматривается как плата за рекламу.

Еще одним направлением благотворительности является добровольчество. Добровольчество - это особое социальное явление, получившее широкое развитие в сфере деятельности общественных объединений и некоммерческих организаций. Добровольцы руководствуются разными мотивами – идеалистическими, прагматическими, религиозными и светскими. Негосударственная добровольческая безвозмездная деятельность в социальной сфере направлена на поддержку отдельных лиц или организаций, у которых по тем или иным причинам не хватает ресурсов для полноценного функционирования. Добровольчество – это уважаемая, значимая для общества и государства деятельность, и люди, которые им заняты, должны иметь благоприятные и безопасные условия труда, поощряться за свой труд. Кроме того, при исполнении определенных видов добровольческих работ должно быть страхование рисков и жизни добровольцев [4, с. 16].

С добровольческими организациями взаимосвязаны благотворительные фонды [5]. Благотворительный фонд – это некоммерческая, негосударственная, немunicipальная организация, которая не ставит своей целью извлечение прибыли и распределение ее между участниками. Это – благотворительная организация, осуществляющая бескорыстную передачу имущества, денежных средств гражданам и/или юридическим лицам, предоставляющая услуги и оказывающая поддержку в соответствии с целями, определенными федеральным законом и заявленными в уставе. В реализацию благотворительных программ и проектов вовлечены общественные организации, работающие непосредственно с населением и решающие острые социальные проблемы. Зачастую, именно они выступают инициаторами и «катализаторами» социальной активности бизнеса и власти. Ключевым моментом в повышении эффективности благотворительности является конструктивный диалог между общественными организациями, властью и предпринимателями. Невозможно говорить о социальном инвестировании, не договорившись о целях, приоритетах и механизмах решения социальных проблем. Сегодня такой диалог практически не налажен, власть давит на бизнес, «общественники» не доверяют власти, у бизнеса нет представления о потенциале и возможностях общественных организаций [2, с.164].

Благотворительная деятельность бизнеса исследуется достаточно часто, но при этом работы в основном, ориентированы на особенности отдельных регионов и во многом отражают экономическую ситуацию в них. Чаще всего исследуется мотивация благотворительности бизнесменов: кому, на что, в каком виде и объеме они делают пожертвования.

Благотворительность — универсальная общечеловеческая ценность, один из важнейших атрибутов гражданского общества. Она все больше становится

инструментом, посредством которого общество удовлетворяет свои основные социальные, общечеловеческие потребности.

Российская благотворительность, спонсорство и добровольчество сегодня – это ответная реакция на явления социального, культурного, экономического и политического кризиса; четкий показатель формирования нового гражданского общества.

Библиографический список

1. *Векслер А.Ф.* Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность. [Текст] / А.Ф. Векслер – М.: из-во Вершина, 2006. - 336 с.

2. *Журавлева Т.Б.* Благотворительность как социальный институт современного гражданского общества [Текст] /Т.Б. Журавлева, Ф.Ш. Мухаметзянова, Т.М. Трегубова, А.Ю. Шакирова - Казань: АСО (КСЮИ), 2008. – 204 с.

3. *Некрасов А.Я.* Благотворительность [Текст] / А. Я. Некрасов // Социальная энциклопедия – М.: 2000. – С. 45.

4. *Соколов А.Р.* Благотворительность в народном образовании и ее роль в трансформации российского общества [Текст] / А.Р. Соколов – С-Пб, из-во Лики России, 2006.- 336 с.

5. *О благотворительной деятельности и благотворительных организациях* [Текст] / Федер. закон от 11 августа 1995 г № 135-ФЗ (по состоянию на 10.01.2009 в ред. ФЗ № 276-ФЗ от 30.12.2006; № 309-ФЗ от 30.12.2008)

Д.В. Морозова

РГППУ, г. Екатеринбург

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Современный период становления отечественной социально-экономической системы характеризуется необходимостью повышения эффективности управления предприятиями. В настоящее время на промышленных предприятиях необходимо создавать и развивать благоприятные условия труда и отдыха, социальную защиту персонала, поддерживать оптимальную морально – психологическую атмосферу в коллективе, обеспечивать социальное партнерство и деловое сотрудничество [3, с. 43]. Вышеперечисленное оказывает существенное воздействие на все элементы производства, и осуществляется в рамках корпоративной культуры управления. Современное рассмотрение данной проблемы нашло отражение в работах Л.К. Аверченко, Э.А. Капитонова, Ю.Д. Красовского, Г.П. Зинченко, В.А. Спивака, А.И. Китова, А.В. Филиппова и многих других [7].