

инструментом, посредством которого общество удовлетворяет свои основные социальные, общечеловеческие потребности.

Российская благотворительность, спонсорство и добровольчество сегодня – это ответная реакция на явления социального, культурного, экономического и политического кризиса; четкий показатель формирования нового гражданского общества.

Библиографический список

1. *Векслер А.Ф.* Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность. [Текст] / А.Ф. Векслер – М.: из-во Вершина, 2006. - 336 с.

2. *Журавлева Т.Б.* Благотворительность как социальный институт современного гражданского общества [Текст] /Т.Б. Журавлева, Ф.Ш. Мухаметзянова, Т.М. Трегубова, А.Ю. Шакирова - Казань: АСО (КСЮИ), 2008. – 204 с.

3. *Некрасов А.Я.* Благотворительность [Текст] / А. Я. Некрасов // Социальная энциклопедия – М.: 2000. – С. 45.

4. *Соколов А.Р.* Благотворительность в народном образовании и ее роль в трансформации российского общества [Текст] / А.Р. Соколов – С-Пб, из-во Лики России, 2006.- 336 с.

5. *О благотворительной деятельности и благотворительных организациях* [Текст] / Федер. закон от 11 августа 1995 г № 135-ФЗ (по состоянию на 10.01.2009 в ред. ФЗ № 276-ФЗ от 30.12.2006; № 309-ФЗ от 30.12.2008)

Д.В. Морозова

РГППУ, г. Екатеринбург

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Современный период становления отечественной социально-экономической системы характеризуется необходимостью повышения эффективности управления предприятиями. В настоящее время на промышленных предприятиях необходимо создавать и развивать благоприятные условия труда и отдыха, социальную защиту персонала, поддерживать оптимальную морально – психологическую атмосферу в коллективе, обеспечивать социальное партнерство и деловое сотрудничество [3, с. 43]. Вышеперечисленное оказывает существенное воздействие на все элементы производства, и осуществляется в рамках корпоративной культуры управления. Современное рассмотрение данной проблемы нашло отражение в работах Л.К. Аверченко, Э.А. Капитонова, Ю.Д. Красовского, Г.П. Зинченко, В.А. Спивака, А.И. Китова, А.В. Филиппова и многих других [7].

Сегодня построение корпоративной культуры настолько же актуально, насколько и проблематично, особенно в сфере промышленности. Это обуславливается тем, что большинство промышленных предприятий создавались еще во времена господства административно-командной системы, поэтому их корпоративная культура несет на себе ее отпечаток, что не согласуется с рыночными принципами и как следствие приводит к деформации культуры организации и дезориентированности работников предприятия [5, с. 75].

Существует множество определений, что же такое корпоративная культура: комплекс мнений, эталонов поведения, настроений, символов, отношений и способов ведения бизнеса, обуславливающих индивидуальность компании. На данный момент в области культуры организаций и предприятий сформировалось два подхода к пониманию ее предмета. Первая группа концепций считает, что культура – один из атрибутов предприятия, предполагающая возможность формирования и управления. Данный подход называют рациональным или прагматическим, поскольку культура рассматривается как результат осознанной целенаправленной деятельности лидеров [6]. Вторая группа концепций под корпоративной культурой понимает саму суть организации, ее реальность, совокупность правил, ценностей, смыслов, которые рождены самой трудовой практикой. Существует большое число наборов организационных атрибутов, которые разные авторы рассматривают в качестве содержания корпоративной культуры: организация труда и производства, культура условий труда, культура управления, фирменный стиль [4].

Можно выделить несколько управленческих стратегий, направленных на формирование новых трудовых ценностей в рамках корпоративной культуры:

1. Политика привлечения и активизации линейных руководителей;
2. Установка на использование преимущественно экономических, а не административных методов управления.
3. Поддержание стиля управления, сочетающего авторитарность с коллегиальностью.
4. Формализация отношений и коммуникаций.
5. Развитие социальных программ, основанного на принципах избирательного доступа к гарантиям и льгота [1].

Следует также отметить, что влияние корпоративной культуры зависит от степени усвоения ее принципов, согласованности уровней корпоративной культуры с внешней и внутренней средой. Используя средства собственной корпоративной культуры, организация обеспечивает достижение желаемого будущего посредством реализации системы ее внутренних, социально значимых ценностей [2, с. 71].

Таким образом, корпоративная культура промышленных предприятий становится одним из важнейших инструментов социальной политики, так как от нее напрямую зависит безопасность труда, мотивация и лояльность сотрудников к предприятию, а также справедливость, инициатива, постоянное совершенствование технологий, проявление заботы о сотрудниках и ориентация на исполнительность. Формирование корпоративной культуры может быть сегодня одним из направлений социальной работы на промышленном предприятии, так как она способствует укреплению социальной стабильности.

Библиографический список

1. *Кремнева Н. Ю.* Формирование корпоративной культуры: инновации и стереотипы [Текст] / Н. Ю. Кремнева. – М. – С. 52 – 59.

2. *Нордберг Л. В.* Роль корпоративной культуры в развитии отечественных промышленных предприятий [Текст] / Л. В. Нордберг // Вестник Удмуртского университета, выпуск 1, 2009. С. 69-74

3. *Новая экономическая энциклопедия* [Текст] 2-е изд.– М.:ИНФРА-М, 2006-VI Т, 810с.

4. *Павленок П.Д.* Технология социальной работы в различных сферах жизнедеятельности [Текст] /под ред. проф. П.Д. Павленка: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006.

5. *Спивак В.* Корпоративная культура [Текст] / В. Спивак – Санкт Петербург: Питер, 2001, 345 с.

6. *Чукаева У.А.* Корпоративная культура и паблик рилейшнз (PR) в промышленных организациях [Текст] / У.А. Чукаева // Социологические исследования – 2000, №8, С.74-78.

7. *Щербина С.* Организационная культура в западной традиции: природа, логика формирования и функции [Текст] / С. Щербина // Социологические исследования, 1996, №7, С.47-55.

Л.Э. Панкратова, М.В. Чуракова
РГППУ, г. Екатеринбург

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.