

Ю. А. Зайцева
(*науч. рук. Н.А. Фатеева*)

АРТ-ДИЗАЙН НА АРТ-РЫНКЕ

Дизайн это как минимум остроумно и технологично,
ведь красота и польза – понятия относительные.

Ну а цена? Цена по запросу.

О. Абрамова

Исследователи в области художественной культуры и искусства считают, что современный постиндустриальный мир, синтезируя жестко стратифицированную культурную реальность, провоцирует художников на создание принципиально новых форм в концептуальном искусстве. Как известно, постмодернистская цивилизация стимулирует непрерывное нарастание разлома между «бытием» и «сознанием». В этой ситуации современному автору становится все труднее игнорировать возрастающую амплитуду «колебаний» между бытием материи и бытием духа. Вакуум между этими двумя категориями неизбежно вызывает к жизни новые компромиссные, синтетические формы художественной деятельности. В этих условиях возникает художественная генерация – арт-дизайн [2].

Профессионалы знают о перспективности уровня арт-дизайн проработки интерьера. Этот уровень, формируемый долгие годы, постоянно совершенствуется, а его проработка способна кардинально изменить всю композиционную систему.

Обратимся к определению арт-дизайна. Арт-дизайн – (от лат. *artis* – искусство и англ. *design* от лат. *designare* – обозначать, определять назначение) – течение авангардного искусства, получившее распространение в 1980-х гг., главным образом в СССР и социалистических странах Восточной Европы. В композициях арт-дизайна соединялись приемы, авангардного изобразительного искусства и промышленного дизайна. Создавались странные произведения, составляемые из бытовых предметов, обломков механизмов, промышленных деталей, фрагментов политических плакатов, фотографий, манекенов, муляжей – в самых нелепых сочетаниях. Они были призваны выявить непривычные, нетрадиционные стороны обычных утилитарных вещей и, тем

самым, вскрыть абсурдность, банальность массовой культуры социалистического общества, примитив политической агитации.

Главное выразительное средство – шок, вызов – явления нехудожественной природы, но именно они своей парадоксальностью, своим демонстративным антиэстетизмом создавали некую эстетическую ситуацию. В некоторой мере арт-дизайн был преемником поп-арта 1950-х гг. Однако если в поп-арте демонстрацией привычных обыденных предметов вызывалось ощущение нелепых, алогичных связей, то в арт-дизайне 1980-х – скорее наоборот, элементарными средствами создавался сложный идеологический подтекст. Поэтому арт-дизайн и стал дерзкой (но более безопасной, чем традиционная живопись) формой протеста художника против окружающей его лжи общественной жизни [1]. К средствам арт-дизайна относятся: декоративные свойства материалов, системы озеленения, моменты зоодизайна, произведения декоративно-прикладного искусства [3].

Арт-дизайн воплощает собой новый тип художественного сознания. Уход от вербализации смысла – один из основных принципов дизайна. Воплощение средствами дизайна задачи искусства – такова суть арт-дизайна. Важно отметить, что два основных «ингредиента» арт-дизайна – дизайн и искусство – не механически совмещаются в арт-дизайн-объекте, а взаимодействуют концептуально. Как известно, подлинное произведение дизайнерского искусства – концепция, а не вещь. Происходит сублимация содержания в форму-знак.

Исследователи выявили, что во второй половине XX века теории постмодернизма адресуют свои произведения уже не общественному вкусу, а индивидууму (субъекту восприятия). Теоретиками-культурологами было сформулировано новое понимание культуры как некой бессистемной коллекции знаков и образов, накопленных в архиве памяти человечества. Известно, что сложившаяся в современной арт-практике ситуация кардинально изменила бытие художественной формы: современное искусство уже давно следует призыву П. Пикассо «делать все из всего подряд». В результате – безликие комбинации материалов, нагромождение стандартных образов, засилье банальных стереотипов. Из новых сочетаний материалов рождается новая

эмоциональность, возникают новые тактильные качества, которым трудно найти аналоги [2].

Практика доказала, что современный дизайн в XXI веке стал ходовым аукционным товаром. Многие крупные аукционные дома обзаводятся департаментами дизайна. Так, *Phillips de Pury* выбрал дизайн одним из приоритетных направлений, *Tajan* или *Artcurial*, проводят регулярные дизайнерские торги. С двухтысячного года в Чикаго действует успешный аукционный дом *Wright*, специализирующийся исключительно на дизайне и добившийся за восемь лет хороших результатов. Кстати, у *Wright* есть онлайн-магазин, где, не слезая с дивана (возможно, даже дизайнерского), можно купить шедевры классиков – Имсов, Нельсона, Понти, Перриан и многих других – и самые свежие работы только что засветившихся художников.

Выдающиеся произведения современных мастеров (а крупные аукционы предпочитают общаться именно с ними), сегодня находятся на зыбкой границе между дизайном и современным искусством. Нередко прямо из рук автора, они перекочевывают в экспозиции мировых музеев. Практика выпуска дизайнерских предметов ограниченным тиражом поддерживает ощущение уникальности и в то же время позволяет «урвать кусочек» не только музейным коллекциям, но и богатым корпоративным и частным клиентам.

Когда речь заходит о ценах, то очевидно, что функциональность вещи не столь однозначна и ножу мало быть просто острым, а часам просто точными, чтобы завоевать внимание. Так что предметам, продающимся на аукционах, худо-бедно хватает функций, связанных с «иррациональностью потребностей». А рост цен свидетельствует о том, что дизайн-объекты с реализацией этих функций прекрасно справляются. Показательный пример: в мае 2000 года кушетку «Локхид» любимчика дизайнерских аукционов Марка Ньюсона купили за \$105 тыс., а в октябре 2007-го она стоила уже \$1,5 млн. Обе происходили из серии в 10 экземпляров (10-й и 7-й экземпляр соответственно).

Аукционные лоты демонстрируют к тому же разнообразие интересов современного дизайна. Это, с одной стороны, стол или слоистое кресло, где применены самые современные материалы и компьютерные технологии, и с другой – работы участников, озабоченных проблемами экологии и предлагающих увидеть новое в старых вещах.

В заключение хотелось отметить, что работы современных дизайнеров часто вызывают сомнения в их удобстве и практичности. Хорошо ли сидится в кресле из многослойного стекла, на акриловом табурете или на стальном диване? Но ведь не зря Геррит Ритвельд, автор хрестоматийного «синекрасного кресла» 1918 года, приклеивал на каждый экземпляр этикетку с цитатой из Кристиана Моргенштерна: «Пользуясь стулом, я бы хотел сидеть не так, как того желает мое седалище, но как было бы угодно моему покоящемуся на стуле духу, если бы он свил сиденье для себя самого». А что может быть прекраснее, чем удовлетворение духовных потребностей?!

Библиографический список

1. Власов В. Г. Большой энциклопедический словарь изобразительного искусства. В 8т. Т.1. – Санкт-Петербург.: ЛИТА, 2000.
2. Журнал Декоративное искусство №5. 2008.
3. Журнал Квартира. 2007.

И. А. Чечулин

(науч. рук. Н.А. Фатеева)

КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МАССОВЫХ СЦЕН В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Опыт научных исследований последнего десятилетия доказывает: информационные технологии нельзя более рассматривать как нечто принадлежащее исключительно миру техники. Они настолько глубоко проникли в научное сообщество, что вычленить их из общего культурологического контекста уже невозможно. Качественный скачок в информационной индустрии свидетельствует о необходимости анализа новейших технологий в общегуманитарном контексте. Одной из основных задач гуманитарного знания является возрождение и сохранение культурного наследия, его передача из поколения в поколение. На реализацию этой актуальной задачи нацелены современные информационные технологии и, в частности, компьютерное моделирование, позволяющее осуществлять оцифровку культурного наследия, включая музей-