

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ И ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ

The article deals with the psychological problems of Internet-using and computer-using in general, stating the terms of virtual and internet addiction. It contains statistic overviews in this field and tells about the work being done.

Доступность ресурсов глобальной сети Интернет привлекает ежедневно миллионы людей во всем мире. По оценкам специалистов NUA Internet Surveys, всего в сети в среднем находится 153,25 млн человек, и эта цифра постоянно увеличивается. Интернет предоставляет множество различных услуг, таких как электронная почта (почти вытеснившая среди пользователей “старомодную” обычную почту; по результатам опроса Yahoo! (www.yahoo.com), 52 % опрошенных практически перестали писать письма на бумаге), различные виды общения (“чат”, конференции, развивающаяся интернет-телефония), оперативные сводки новостей, погоды и многое другое. Масштабы распространения Интернет поставили ряд неизученных проблем, среди которых такая актуальная, как болезненная зависимость от компьютера и Интернет. Исследование ассоциации американских психологов убедительно показало, что привыкание к Интернету побороть не легче, чем зависимость от сигарет, алкоголя или наркотиков. По данным опроса 360 респондентов, пользователи, множество часов проводящие на линии для сетевого общения, испытывают при лишении возможности подключиться весьма болезненные ломки, которые по интенсивности сравнимы с ломками наркомана. Как и в случае с алкоголизмом или наркоманией, у женщин зависимость от Интернета возникает быстрее и впоследствии им сложнее от нее избавиться.

Кроме того, исследования позволяют говорить о появлении феномена “виртуальной аддикции”, в частности “интернет-аддикции”. Особенно остро проблема стоит в образовании. Как отмечается в работе М. И. Потеева “Введение в профессионально-педагогическую специальность”, использование в дополнение к лекционным и семинарским занятиям компьютера, особенно включенного в сеть, возможность получе-

ния в дополнение к учебнику огромного объема качественно оформленной информации (например, с использованием CD-ROM и ресурсов Интернет) несомненно активизируют учебный процесс, существенно повышают заинтересованность, мотивацию в обучении. Но достаточно часто при этом у обучаемых смещаются акценты, и вместо усиления заинтересованности в изучении соответствующего учебного материала увеличивается интерес к возможностям современных компьютерных средств. Другими словами, внимание обучаемого смещается от объекта изучения к средству обучения. Детальное изучение этого явления поможет оценить его масштабы и дать рекомендации по профилактике данной феномена. Также представляет интерес другой феномен – отторжения инноваций, обозначенный в тезисах ко второй научно-практической конференции студентов и аспирантов естественнонаучного факультета “Проблемы продвижения информационных технологий в сфере образования”. Для изучения этих задач создан авторский тест, на основе которого ведутся исследования на кафедре технологии производственного обучения Санкт-Петербургского института точной механики и оптики.

Н. Н. Зиновьева

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ КУРСА “МУЛЬТИМЕДИА” ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ “ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ”

На современном этапе развития компьютерной техники мультимедиа-технологии являются одними из наиболее динамично развивающихся. Перестав быть экзотикой, они нашли широкое применение в Internet, сферах образования (обучающие программы, тренажеры, компьютерные энциклопедии), развлечения, рекламы и т. д. Поэтому возрастает потребность в специалистах, работающих в данной области.

В настоящее время курс “Мультимедиа” изучается во многих вузах, есть опыт внедрения данного курса в средних школах. В зависимости от уровня сложности курса существует несколько подходов к разработке программы обучения. Некоторые рассматривают курс в контексте создания приложений с помощью конкретного языка программирования или авторского средства, другой подход предусматривает изучение как аппаратных, так и программных средств.