

сти свойства продемонстрировали 5% студентов 3-го курса и четверть студентов 5 курса – 25%). Данное сопоставление позволяет говорить о динамике от курса к курсу сформированности готовности к диалогическому взаимодействию, умении его продемонстрировать в полной мере студентами 5 курса.

Анализ работы оценочной шкалы, которая была представлена четырьмя градациями: 1 балл – недостаточный уровень, 2 балла – минимальный уровень, 3 балла – достаточный уровень, 4 балла – высокий уровень, – показал, что большое количество выборов того или иного балла принадлежит середине диапазона, свидетельствующего о соответствии нормального распределения. Поэтому данная шкала может быть применима в качестве инструмента диагностики.

Результаты опытно-поисковой работы по определению математико-статистических характеристик разработанных показателей оценивания коммуникативных компетенций будущих педагогов дают возможность рассматривать их в качестве целостного диагностического инструмента.

#### **Список литературы**

1. *Борытко Н. М.* Диагностическая деятельность педагога / Под ред. В.А. Сластенина, И.А. Колесниковой. – Москва: Изд-кий центр «Академия», 2008. – 288 с.
2. *Майоров А. Н.* Теория и практика создания тестов для системы образования / А.Н. Майоров. – М.: «Интеллект-центр», 2001. – 296 с.
3. *Челышкова М. Б.* Теория и практика конструирования педагогических тестов: учеб. пособие / М.Б. Челышкова. – М.: Логос, 2002. – 432 с.

УДК 378.8.07

**Г. И. Исхакова, З. Х. Павлова**

**G. I. Ishakova, Z. X. Pavlova**

***ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный  
нефтяной технический университет», г. Уфа  
Ufa state petroleum technological university, Ufa  
gisxakova@mail.ru***

### **РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ФАКУЛЬТЕТА**

### **THE ROLE OF STUDENT GOVERNMENT IN THE FORMATION OF THE CORPORATE CULTURE DEPARTMENT**

В статье рассматривается роль студенческого самоуправления в формировании корпоративной культуры Факультета автоматизации производственных процессов Уфимского государственного нефтяного технического университета. Отмечены трудности развития системы корпоративных коммуникаций и усложнение тематики. Выяв-

лена роль студенческих коммуникаций в социализации и профессиональном становлении молодых специалистов. Анализируется отражение жизни факультета в корпоративных изданиях.

*Ключевые слова:* студенческое самоуправление, корпоративные коммуникации факультета, элементы корпоративной культуры, информационные ресурсы, профессиональные коммуникации, социализация, социальный проект.

The objective of the study is to determine the role of self-governance in formation of corporate culture of Automation of Production Faculty of Ufa State Petroleum Technological University. The article identifies difficulties of development of system corporate communication and complication of thematics. It concerns the role of students' communication and formation of young professionals, analyzes the way faculty life is reflected in corporate media.

*Keywords:* students self-governance, department corporate communication, elements of corporate culture, information resources, professional communication, socialization, social project.

Уфимский государственный нефтяной технический университет - крупнейший вуз нефтегазового профиля. Развитие корпоративной культуры университета невозможно без формирования узнаваемых образов отдельных факультетов.

Факультет автоматизации производственных процессов современные очертания приобрёл в 2000 году. Факультет автоматизации производственных процессов ведёт подготовку бакалавров, магистров и аспирантов по направлениям: 220400 Управление в технических системах, 140400 Электроэнергетика и электротехника, 230100 Информатика и вычислительная техника, 220700 Автоматизация технологических процессов и производств.

Формирование корпоративной культуры факультета стало общим делом преподавателей и студентов. Студенты стали движущей силой в формировании имиджа, а смысловые и идейные акценты корпоративной культуры оформлялись более опытными преподавателями. Корпоративная культура в вузе в целом и на факультете выполняет важнейшие функции: формирует цели деятельности и общую культуру отношений. Годы учёбы – это не только освоение профессии, но и важнейший этап социализации молодого человека. Умение налаживать связи, решать возникающие задачи, оказывать поддержку тому, кто в ней нуждается – жизненно необходимый социальный навык. Студенческое самоуправление в УГНТУ имеет длительную историю, так ещё в 1995 году был организован Совет старост, первым его председателем стала Т. Кантемирова (студентка специальности АГ), а официальное положение и устав Совета старост разработала

О. Гаевская (АГ). Сегодня студенческая профсоюзная организация и совет старост являются организаторами крупных социальных проектов.

Факультет автоматизации производственных процессов выгодно отличается от других факультетов именно возможностью развивать профессиональные навыки во внеучебной деятельности. В наши дни постоянно растущий уровень науки и техники и оснащения производства диктует необходимость изучения все новых и новых технологий, систем управления и регулирования, компьютерной техники и программного обеспечения. Для формирования профессиональных навыков студенты факультета получают углубленную физико-математическую подготовку, овладевают методами теории информации, управления и регулирования, получают практические навыки применения ЭВМ в научных и проектных разработках. Это диктует необходимость владения современными коммуникационными средствами.

Современный мир – это большой медиа-мир, если в медиа-пространстве нет информации о происходящих событиях, то появляются сомнения в самом факте существования. Студенты это знают лучше преподавателей. Каждое событие своей учебной и внеучебной жизни они стараются отразить всеми возможными способами: в социальных сетях, газетах, журналах.

Именно с этой целью на факультете 28 декабря 2010 года вышел первый номер журнала «BeOrange». Это первое в университете печатное издание такого формата [1]. 5 октября 2011 года был создан канал «ФАПП ТВ», где хранится и постоянно пополняется коллекция видеороликов о жизни факультета [2]. Темы видеорепортажей на канале самые разнообразные: от поздравлений с днем рождения до Студенческой Весны – самого знаменательного события года, от социальных проектов до всероссийских конкурсов, где принимают участие студенты всех факультетов университета. «ФАПП ТВ» дал толчок к формированию в университете своего собственного студенческого телевидения - «Информационный канал нефтяного», созданного 16 февраля 2012 года, половину команды которого составляют студенты факультета автоматизации производственных процессов. Первыми, кто использовал online-трансляцию – Посвящение в студенты 2011 – были студенты ФАПП. Обзор событий, произошедших в течение прошедшего учебного года на факультете, охватывает журнал «Альманах ФАПП», первый номер которого вышел 1 сентября 2012 года [3]. В газете УГНТУ «За нефтяные кадры» авторами многих статей являются студенты факультета. Выпускник факультета А.Мишуков (АТ-07) создал логотип Первичной профсоюзной организации студентов и аспирантов УГНТУ.

Именно он, будучи заместителем председателя профбюро по информационной работе, ввёл традицию современного оформления афиш различных мероприятий и поднял информационную работу ВУЗа на новый уровень. В одном лице удачно сошлись профессионализм в работе с техническими системами, творческая направленность и социальная активность.

Все современные технологии работы с общественным мнением нашли отражение в работе профбюро студентов. Постепенно студенческой активности стали малы рамки университета, и вышли на университетский, а затем и республиканский уровни. Первый крупный социальный проект УГНТУ, освященный во многих СМИ РБ, «ФАПП дарит фотографии детям» организовали М. Шестаков (АТ) и С. Рябова (ПО). В его реализации участвовали студенты всех факультетов университета, поэтому проект неоднократно становился победителем различных конкурсов [4].

Можно сделать вывод: на факультете сформировались основные элементы корпоративной культуры. Это качественная реализация позитивного корпоративизма на основе системы ценностей и убеждений, разделяемых сообществом факультета, которые определяют его поведение, характер деятельности, максимизацию корпоративного духа и менеджмента с учётом социально-этической ответственности.

Многие элементы этой культуры созданы студентами (фирменный стиль, символика, этикет общения). Базовые ценности формулируются более опытными профессорами и доцентами факультета. Активные молодые преподаватели и доценты стараются использовать современные ресурсы в учебных целях как дополнительное образовательное поле. Реализация и развитие основных корпоративных ценностей происходит непосредственно в студенческой среде и передается от старшекурсников к студентам младших курсов. Особо следует отметить, что дополнительные средства и усилия по формированию корпоративной культуры специально не привлекаются, возникающие задачи решаются совместно. Договор и совместная работа – лучшие способы формирования социальной ответственности.

Задача декана и преподавателей - дальнейшее развитие корпоративной культуры факультета и управление имиджем факультета на более широком поле социальных контактов. Первоначально информационные ресурсы использовались для рассказа о весёлой студенческой жизни, названия рубрик говорят сами за себя: «Всё мандаринно!», «Возьми с собой (путешествия)». Сегодня тематика и тональность значительно усложнились. На сайте факультета и в журнале можно увидеть все новости о проводимых олимпиадах, научных конференциях. Тематические страницы в журнале и на сайте расскажут о достижениях студентов факультета и успехах

в научной деятельности. Отдельная вкладка - о создании и деятельности студенческого научного общества факультета, объединяющая студентов, аспирантов и молодых ученых факультета, активно занимающихся научно-исследовательской работой. Перспективы развития факультета открываются именно в деятельности научного сообщества. Профессиональным и научным коммуникациям надо учиться, это труд, требующий методичности, аккуратности, определённых навыков. Факультет даёт возможность попробовать себя в научной деятельности. Основные разделы сайта факультета представлены в англоязычном формате с целью расширения международного сотрудничества, это тоже заслуга студентов и аспирантов факультета [5].

Отличительная черта современных СМИ и, корпоративных в том числе, - рассказ об особых ярких событиях, повседневные и текущие дела редко находят отражение на страницах СМИ. Деканат основной своей задачей считает формирование трудолюбия и привычки к регулярной работе, без которых специалиста-профессионала нет. Будничная жизнь студента требует настойчивости, терпения, концентрации внимания, усидчивости, об этих качествах редко можно прочитать в газете и на сайте. Но без развития этих качеств хорошая учёба и хорошая успеваемость невозможны, а значит, студенту надо рассказать о научной организации учебного процесса, о психологических особенностях учёбы, о технологиях развития внимания и памяти.

Текущая учебная деятельность, студенческие будни достойны особой заботы деканата и самих студентов. В журнале и альманахе сегодня отражается учебная деятельность, результаты сессии, успехи, трудности. Сами студенты организовали проект «Альтернативный репетитор» - студенты старших курсов проводят дополнительные учебные занятия с отстающими студентами младших курсов по математике, физике и др. предметам. В разделах «Жизнь после диплома» и «Как найти работу?» обсуждаются проблемы трудоустройства и профессионального становления специалистов. Рекомендации по написанию резюме и опыт выпускников всегда находят живой отклик в студенческой среде. Мнение молодого человека, вчерашнего студента, для первокурсника несколько интереснее, чем нравоучения преподавателей. Но студентам второго-третьего курсов уже мнение преподавателя более значимо. Отдельная страница знакомит с преподавателями факультета, в этой рубрике также можно задать вопросы преподавателям, обратить внимание на проблему, а иногда и покритиковать.

В высшем учебном заведении на первом плане всегда будет учебная деятельность, но воспитание и социальное сопровождение оказывают существенное влияние на учебный процесс. Студенческое самоуправление - яркий пример социального развития молодого поколения. Спектр задач, которые решаются во многих случаях только энергией и талантом студентов очень широк: от взаимопомощи в учёбе до организации международных научных контактов. Сплоченная и дружная команда старост и профоров, активно участвующих в подготовке, принятии и реализации управленческих решений, касающихся жизнедеятельности факультета, защите прав и интересов обучающихся, участие в различных видах социальной деятельности служит мотором в движении факультета к новым высотам. Корпоративная взаимозависимость предполагает атмосферу доверия и дружелюбие сотрудников, доступность и открытость информации, конструктивное решение организационных, управленческих и межличностных конфликтов. Опыт, приобретённый за годы учёбы, поможет выпускникам быстро и органично адаптироваться на рабочем месте.

### **Список литературы**

1. «BeOrange» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vk.com/orangenator>.
2. ФАПП ТВ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://youtube.com/user/Fapp.TV>.
3. Альманах ФАПП 2012-2013. Уфа: Знак, 2013. С. 15.
4. Сайт Профкома студентов УГНТУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://profstud.rusoil.net>.
5. Сайт Факультета АПП УГНТУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fapp.rusoil.net>.

УДК 371.398:[316.354:316.723]

**Л. А. Казарина, Л. В. Семёнов**

**L. A. Kazarina, L. V. Semenov**

***ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет***

***экономики и права», г. Иркутск***

***Baikal state university of economics and law, Irkutsk***

***kazalar@yandex.ru***

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ CORPORATE CULTURE IN ADDITIONAL EDUCATION ESTABLISHMENTS CHILDREN**

Рассмотрено понятие «корпоративная культура» с учетом специфики образовательного учреждения. Определены источники формирования корпоративной культуры в учреждениях дополнительного образования детей как средства повышения мотивации педагогического коллектива.