

сти к педагогической деятельности и готовности обучающегося к общению. Для иноязычного обучения чрезвычайно важно не только обменяться информацией, но и организовать «обмен действиями», спланировать их.

В сфере общения педагог должен учитывать специфику собеседника: студенты профессионально-педагогического вуза в большей степени нуждаются в развитии ПК, так как они склонны к техническому творчеству. А с помощью ПК происходит инструментализация обучения: полученную информацию педагоги используют в качестве инструмента объяснения, понимания и обучения. ПК позволяет наладить педагогическое сотрудничество, осознанно выбрать различные виды общения и использовать многочисленные вербальные и невербальные приемы и средства педагогического воздействия на обучаемых. Поэтому ПК следует рассматривать как определенный механизм управления учебно-воспитательным процессом и как условие успешного развития иноязычного общения студентов неязыковых вузов. Педагогической коммуникации и ее иноязычному и понятийно-терминологическому содержанию должна отводиться особая роль в подготовке будущих педагогов. ПК углубляет их психолого-педагогические знания, побуждает к анализу, синтезу, приучает находить смысловые аналогии в русском языке.

А. К. Конышева, И. А. Александрова,
К. В. Мельников, А. С. Веремеенко

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ К НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ КАК МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ И АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Methods of attracting students to scientific methodical work, activating the students' learning activity, promoting the fastest possible adaptation of students in the higher school and stimulating the subject-subject relations are proposed in these theses.

Нами разработан и апробирован новый подход к организации научно-методической работы. Основная идея этого подхода – вовлечение студентов в работу по созданию учебного пособия, максимально адаптированного как к требованиям государственного образовательного стандарта, так и к уровню подготовки студентов.

Содержанием работы является ведение словаря терминов (гlossария) по дисциплине, его корректировка в процессе изучения курса и систематическое использование словаря для оценки текущих знаний. В результате по заверше-

нии изучения курса математики каждый студент имеет максимально адаптированный к своим требованиям справочник-гlossарий, который может быть использован им при изучении других дисциплин, а также является первичным материалом для преподавателя при написании методических разработок и учебных пособий (возможно, с привлечением инициативной группы студентов).

На наш взгляд, такая методика способствует повышению качества математического образования в значительно большей степени, чем традиционная форма проведения занятий. Она позволяет создать дополнительную мотивацию изучения дисциплины, активизировать познавательную деятельность студентов, вовлечь их в научно-методическую работу и управление образовательным процессом через создание адаптированных учебных материалов, обеспечить преподавателя первичным материалом, позволяющим в дальнейшем скорректировать содержание курса.

Кроме того, отредактированный и изданный гlossарий является хорошим справочником для студентов, экономящим время при изложении лекционного материала.

Апробация данной методики проводилась в течение двух лет на потоке студентов дневного отделения электроэнергетического факультета Инженерно-педагогического института Российского государственного профессионально-педагогического университета. Предварительные результаты апробации позволяют сделать выводы о том, что предлагаемая методика:

- стимулирует мотивацию изучения дисциплины, активизирует познавательную деятельность студентов и, как следствие, повышает качество их знаний по математике;
- способствует скорейшей адаптации студентов к требованиям вуза;
- является одной из форм участия студентов в научно-методической работе, а через нее – в управлении учебным процессом.

Н. М. Кропотина

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ МАРКЕТИНГА

Habits and skills on making the optimum marketing decisions in the constantly changing market conditions are formed at these lessons.

Практические занятия по дисциплине «Маркетинг» – органичное дополнение лекционного курса, необходимая часть учебной программы. Для студентов Белоярского политехнического колледжа подготовлен практикум по маркетин-