

нии изучения курса математики каждый студент имеет максимально адаптированный к своим требованиям справочник-гlossарий, который может быть использован им при изучении других дисциплин, а также является первичным материалом для преподавателя при написании методических разработок и учебных пособий (возможно, с привлечением инициативной группы студентов).

На наш взгляд, такая методика способствует повышению качества математического образования в значительно большей степени, чем традиционная форма проведения занятий. Она позволяет создать дополнительную мотивацию изучения дисциплины, активизировать познавательную деятельность студентов, вовлечь их в научно-методическую работу и управление образовательным процессом через создание адаптированных учебных материалов, обеспечить преподавателя первичным материалом, позволяющим в дальнейшем скорректировать содержание курса.

Кроме того, отредактированный и изданный гlossарий является хорошим справочником для студентов, экономящим время при изложении лекционного материала.

Апробация данной методики проводилась в течение двух лет на потоке студентов дневного отделения электроэнергетического факультета Инженерно-педагогического института Российского государственного профессионально-педагогического университета. Предварительные результаты апробации позволяют сделать выводы о том, что предлагаемая методика:

- стимулирует мотивацию изучения дисциплины, активизирует познавательную деятельность студентов и, как следствие, повышает качество их знаний по математике;
- способствует скорейшей адаптации студентов к требованиям вуза;
- является одной из форм участия студентов в научно-методической работе, а через нее – в управлении учебным процессом.

Н. М. Кропотина

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ МАРКЕТИНГА**

*Habits and skills on making the optimum marketing decisions in the constantly changing market conditions are formed at these lessons.*

Практические занятия по дисциплине «Маркетинг» – органичное дополнение лекционного курса, необходимая часть учебной программы. Для студентов Белоярского политехнического колледжа подготовлен практикум по маркетин-

гу, который дает возможность закрепить полученные теоретические знания, освоить методику решения ситуационных задач, проверить степень усвоения знаний при помощи тестов (предлагается несколько вариантов с возрастающим уровнем сложности).

Экономические реформы в России поставили перед руководителями предприятий, маркетологами большое количество сложных организационно-экономических проблем, успешное преодоление которых зависит от умения принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся рыночных условиях.

Такие умения формируются, в частности, при решении ситуационных задач, которые связаны с анализом параметров конкретных ситуаций, взятых из практической деятельности. Данный метод позволяет обучаемым повышать аналитическое мастерство, обосновывать принятые решения и аргументированно защищать свою позицию в процессе обсуждения этих решений.

При решении ситуационных задач значительно облегчается и качественно улучшается обмен идеями между обучаемыми, повышается их активность на занятии. Студенты учатся грамотно говорить, четко и ясно выражать свои мысли. В ходе обмена мнениями не только находится решение проблемы, но и каждый студент принимает участие в исследовании, анализе и сопоставлении различных точек зрения, что приводит к более точному и полному пониманию проблемы, развитию самостоятельности мышления.

Для обеспечения более эффективной работы студентов во время практического занятия знакомство с исходной информацией и предварительный анализ ситуации могут быть осуществлены самостоятельно.

Студентов часто смущает, что ситуационные задачи содержат материалы и факты, которые, строго говоря, не относятся к данной проблеме. Но всегда надо помнить, что принятие решений в реальной жизни зависит от способности отделять существенное от несущественного, от умения увидеть и выделить факторы, которые окажутся ключевыми при решении рассматриваемой проблемы.

В ходе анализа ситуации участник вправе принять или опровергнуть обоснованность любого решения или определения. Другими словами, во время занятия он имеет возможность делать различные выводы и на их основе принимать решение, как и в реальной профессиональной деятельности.

При подведении итогов ситуационного семинара анализируется работа участников, можно привести пример того, как рассматриваемая проблема была решена на практике. Полученные умения и навыки закрепляются во время учебной практики, практики по профилю специальности и квалификационной.