

ций общения, помогает найти необходимые речевые обороты, исходя из конкретной педагогической ситуации.

Совершенствование профессионального мастерства у студентов педагогического вуза нам представляется возможным в рамках спецкурса «Педагогический практикум», который позволит сформировать у студентов навыки выстраивания решения речевой ситуации на основе учебного материала и с учетом требований педагогической деонтологии.

Г. П. Селиверстова, В. А. Козловский,
С. Г. Махнева, В. Г. Куликов

ЭМПАТИЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ

The study of university students revealed a low level of empathy, which evidences a necessity of its formation through pedagogic communication as a factor of health economy and development of the educational process participants.

Успех педагогического общения как системы, выполняющей функции здоровьесбережения и формирования личности взаимодействующих субъектов, определяет его личностно ориентированная направленность. Одним из компонентов такой системы является уровень развития и реализации эмпатических способностей субъектов образовательного процесса. Навыки эмпатического слушания (сопереживание, сорадость, соудивление, сочувствие, сострадание, ободряющее, поддерживающее слушание) укрепляют уверенность в себе, исключают страх и поэтому снижают возможность развития внешнего и внутреннего десинхронизма как раннего признака неблагополучия в организме человека, способствуют активизации неосознаваемого. Такое взаимодействие сохраняет естественные психические и физиологические закономерности обучающейся личности, не нарушает ее энергетику и одновременно выдвигает на более высокий духовный уровень сознательности.

Проведенные нами исследования эмпатических способностей у 167 студентов университета (91 девушки и 76 юношей) показали, что у подавляющего большинства студентов наблюдается пониженный (у 61,5% юношей и 57,6% девушек) и очень низкий уровень эмпатических способностей (соответственно 30,7 и 7,8%). Средний уровень эмпатии выявлен у 34,5% девушек. Результаты анализа распределения функциональных каналов эмпатии свидетельствуют о том, что у большинства девушек наиболее развит интуитивный канал (45,4% случаев), характеризующийся способностью видеть поведение партнера

и действовать в условиях дефицита информации о нем, опираясь на опыт, хранящийся в подсознании. Используют в общении рациональный канал эмпатии 13,6% респонденток, направляя свое внимание, восприятие и мышление на сущность собеседника, его состояние, проблемы и поведение. В 18% случаев девушки имеют установки, способствующие или препятствующие эмпатии. Среди юношей в равном проценте случаев (16,7%) встречаются индивидуумы, имеющие интуитивный, рациональный эмпатийные каналы и канал идентификации, позволяющий понять другого человека на основе сопереживания, постановки себя на место партнера; 11% юношей имеют установки, способствующие или препятствующие эмпатии. В общей массе респондентов часто встречаются юноши (22,7%) и редко девушки (9%), использующие в общении каналы проникающей эмпатии как важное коммуникативное свойство, создающее атмосферу открытости, доверительности, задушевности.

Таким образом, студенты университета имеют природоопределенные каналы эмпатии, необходимые для реализации здоровьесберегающего и развивающего педагогического общения. Однако недостаточный уровень развития эмпатических способностей снижает возможность полной функциональной активности врожденных каналов эмпатии. Реализация общения затрудняется, проявляются формы патогенного общения. В связи с этим в вузе необходимо уделять особое внимание развитию эмпатических способностей как необходимого инструмента и условия деятельности студентов, способствующего профилактике патогенного общения, напряжения, стресса, функциональных нарушений в организме участников образовательного процесса, сохранению их здоровья, самореализации и самоактуализации в процессе педагогического общения.

Т. Б. Соколова

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА «СТАНДАРТИЗАЦИЯ ИЗДЕЛИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА В МАШИНОСТРОЕНИИ»

The theses about the proposed approach to the use of market technologies when forming the course «Standardisation of wares and technologies of industry production in machine-building».

В настоящее время маркетинговые технологии используются образовательными учреждениями для достижения различных целей. Их применение возможно и на уровне выпускающих кафедр вузов как при проведении органи-