

правилами и придерживаться их во всех ситуациях. Все сотрудники должны понимать, что приемлемо в данной ситуации, а что - нет. Если просматривать перспективу, то обучение деловому этикету с использованием специальных тренеров имеет большой вес. Деловой стиль компании и этикет сотрудников принесут хорошее отношение к компании и увеличат прибыль. Все мы стремимся к цивилизованным отношениям, поэтому необходимо освоить цивилизованный деловой этикет и этику менеджмента для перспективы дальнейших отношений.

Мораль в бизнесе такова - старайся делать своё дело лучше всех, и это гарантированно улучшит мир [2].

Список литературы

1. *Достижение успеха* в бизнесе и самые основные его принципы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://berichnow.ru/stati/dostizhenie-uspeha-v-biznese-i-samyie-osnovnyie-ego-printsipy>
2. *Моральная составляющая* бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://info-proryv.ru/mentalnost/moral-biznesa.html>
3. *Этика* делового общения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.studd.ru/lib/2/35/3/>

УДК 331.101.39

Н. А. Мухотина

N. A. Mukhotina

***ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный художественно-промышленный институт», г. Гжель, Московская область
Gzhel state institute of arts and industry, Gzhel, Moscow region
n.mukhotina@yandex.ru***

О СТАТУСЕ И УСПЕШНОСТИ В ПРОФЕССИИ

ON THE STATUS AND SUCCESS IN THE PROFESSION

В данном исследовании рассматриваются главные аспекты общественного положения художника в контексте экономики культуры. Автор раскрывает взаимосвязь статуса, успеха и профессиональной деятельности.

Ключевые слова: статус, успех, художник, профессия, культура, экономика, общество, счастье.

Annotation: This study examines the main aspects of social status of the artist in the context of the economics of culture. The author reveals the relationship status, success and professional activities.

Keywords: status, success, artist, profession, culture, economy, society, happiness.

Вполне очевидно, что культура имеет и материальную, и духовную природу, но современная культура все активнее входит в экономическую сферу, воздействует на ее масштабы и превращается в одну из областей экономики. Искусство всегда считалось плодом индивидуальных усилий,

профессия художника в широком смысле этого понятия – деятельностью элитарной. В двадцатом столетии происходит тотальная индустриализация культуры, и производство новых произведений кино, живописи, архитектуры, дизайна, прикладного искусства было поставлено на поток.

Эти процессы обострили самоощущение специалиста, посвятившего себя искусству, творчеству, социально-культурной деятельности. Дискутируется статус художника, его отношение к общественной жизни и к власти; происходит переосмысление традиционного уклада воспроизводства культурных ценностей; в центре внимания профессионального сообщества – уровень дохода творческих работников и деятелей искусства [1; 2; 3].

Результаты создания художественных ценностей не всегда сразу находят спрос в обществе. Творческий труд может и не получить рыночной оценки, адекватной затраченным усилиям. Вполне очевидно, что деятельность художника, ремесленника, дизайнера или архитектора часто является и продуктом, и конечной целью, и средством для достижения результата.

По мнению творческих работников, занятие живописью, писательством, дизайном и др., - сегодня не профессия, а очень дорогостоящее хобби. Наличие базового образования, принадлежность к творческому сообществу, прилагаемые усилия не приносят дохода большинству создателей искусства, и рассчитывать приходится на другой источник заработка. Это позволяет поддерживать уровень жизни и покрывать расходы на приобретение художественных принадлежностей, расходных материалов для исполнения образцов изделий и макетов, на рекламу, оплату выставочных площадей и участие в конкурсах профессионального мастерства.

Производители культурных благ готовы нести дополнительные издержки, поскольку получают «нематериальное» вознаграждение (признание, почет, моральное удовлетворение от самореализации).

В недавние времена деятельность в сфере культуры и искусства была сакральной и элитарной, уделом избранных «счастливых праздных» (А. С. Пушкин). Сегодня это занятие стало профессией в ряду других. В 1980-2000-х годах занятость в «культурных отраслях» в США и европейских странах увеличилась в разы. В европейской экономике занятых непосредственно творческим трудом насчитывается более 3 миллионов человек, не считая агентов, продавцов, распространителей ценностей.

Большая часть спроса на рынке культурных благ удовлетворяется не тысячами творческих работников, а несколькими чрезвычайно известными индивидами. И плотность распределения доходов участников созидательной деятельности в сфере культуры выглядит парадоксально – большая

часть вознаграждения перераспределяется среди элиты. Это результат капитализации сферы искусства. Человек склонен минимизировать свои усилия по поиску необходимой информации о культурных продуктах, выбирает популярного артиста, хорошо прорекламированную книгу, продукцию известного центра ремесла, культовую выставку современного или классического искусства. Психологически трудно расширять круг творцов или произведений искусства, видов культуры для духовного освоения. Как правило, человек оставляет для себя ограниченное число видов искусства и ограниченное число звезд каждого вида [4].

Звезда не обязательно обладает большим талантом, звездность – рыночный инструмент, позволяющий сэкономить на затратах на получение знаний в областях, где чем больше ты знаешь, тем больше наслаждаешься. Следовательно, звезда может сохранить свой статус, даже если рядом с ней существуют и более талантливые, но менее известные артисты или художники. Высокооплачиваемые звезды своим присутствием на рынке труда индустрии культуры стимулируют его и являются мотивирующим фактором для начинающих, поскольку эта сфера нуждается в постоянном притоке квалифицированных работников, особенно молодежи, жаждущей успеха. Ну а как же быть профессионалу, посвятившему свою жизнь искусству, если он – не звезда?

В мире, где деньги переоценены, человек забывает, что созидание всегда интереснее потребления, а внутреннее состояние несоизмеримо важнее внешнего. Как только индивид делает из денег культ и обменивает «быть» на «казаться», он тут же попадает в добровольное рабство и обрастает статусной мишурой. Энергия, отведенная на созидание нового, т.е. на творчество, расходуется молодым художником на «строительство собственного Я». Показателем статуса человека в обществе, успешности его труда и заслуг в социуме является его доход или зарплата, а также «бюджет» проекта, выставки, мероприятия. Успешность художника – это рейтинги на публичных торгах – аукционах, - и сами гонорары. Важно количество и периодичность выставок, участие в конкурсах, грант-программах и стажировках. Статус художника предполагает наличие его произведений в значимых частных коллекциях и государственных музеях, отечественных и зарубежных. Карьера требует информационной активности – интернет-сайта, блога, нужно быть объектом внимания СМИ.

Все вышеперечисленное – специфика творческой профессии или определенной сферы деятельности. Молодому художнику необходим профессиональный рост, который фиксируется значимыми общественными событиями – выставками, конкурсами, фестивалями, призами и фактами

государственного признания.

Но жизнь не укладывается в рамки теории. Продуктивность и вдохновение не всегда можно предугадать или объяснить. Они естественно сменяются этапами кризиса и застоя — т.е. временем переоценки своих жизненных и творческих задач, периодом накопления художественного материала. Произведения художника могут быть неоднозначны по уровню и отклику общественности. Каждый творческий работник — индивидуальность со своими жизненными ритмами, уязвимостью, умением организоваться в профессии. Сегодня любой интеллигентный и грамотный профессионал может услышать в свой адрес: «Если ты такой умный, то почему ты такой бедный?».

Успешность в современном понимании — явление недавнего времени. В прошлом по отношению к творческому труду это понятие не употребляли. Человек выполнял свое дело в меру добросовестности, таланта, мастерства и служил обществу, ждал одобрения цеховой организации, собратьев по перу. Со временем успешность все больше становилась характеристикой отдельной личности в сравнении с другими. Это одна из проекций массовой культуры на деятельность человека.

Успешный человек немислим вне свободы собственного выбора, в чем и как быть успешным. Он не обязан идти по стопам отцов, соответствовать сословным требованиям, преодолевать социальные барьеры. У него есть право выбирать, но и ответственность за выбор. Перед художником — огромное поле искушений, связанных с агрессивной рекламой успешности. СМИ рисуют образ успешного человека как обладающего солидными средствами и роскошной недвижимостью, мастерскими и галереями, известностью, властью, чье имя у всех на устах. Он всегда в хорошем настроении и уверен в себе, у него нет проблем. У него все прекрасно — и лицо, и фигура, и одежда, и кошелек, и машина, и вилла на Средиземноморье. Душа и мысли — не в счет, пришло время успешность ковать! Быть успешным — становится лозунгом, для воплощения в жизнь которого все средства хороши.

Конечно, это ловушка, потому что все силы такого профессионала уходят не на постижение новых смыслов в искусстве и действительности, не на открытие новых стилистических и образных решений или созидание человека, а на поддержание успешности. Счастье и успешность лежат в разных плоскостях. Когда успех настигает человека, то окрыляет его. Но путь к профессиональному совершенству пролегает сквозь тернии, обретение ремесленных навыков, расширение кругозора, большой духовный труд постижения самого себя. Самые яркие впечатления от творчества худож-

ник получает в момент озарения или вдохновения, когда накопленный материал и жизненные впечатления выстраиваются в стройную систему, - и рождается идея произведения, строки ложатся легко и стройно на лист бумаги, краски сияют на холсте, музыка звучит в душе и не знает границ. Становится осмысленной форма изделия у мастера-ремесленника, декор наполняет гармонией предмет и заставляет любоваться ловкостью, гибкостью человеческой руки.

Воспитание специалиста требует пристального внимания к духовным аспектам его деятельности, поскольку миссия искусства — это служение обществу. В современной философии, социальной теории и искусстве активно дискутируется тема «финализации человеческого». Возникает проблема — как пост-гуманистические научные теории вписываются в национальные традиции подготовки новых поколений творческой интеллигенции? Как соотносить проблемы экономики культуры, возникающие в поле деятельности любого художника и идеалы духовного созидания, ведь искусство — это сфера сознания, важный сегмент духовной культуры.

Стив Джобс, обращаясь к студентам, призывал их: вы должны найти, то, что вы любите, и ваша работа станет важной частью вашей жизни; единственный способ быть довольным своим делом — это заниматься тем, что кажется вам интересным. Главный критерий в выборе профессии, - это удовольствие. Многие критики этой идеи выдвигают ряд аргументов — ощущение того, что человек занят своим делом, зависит от специализации. Далее: мы начинаем любить свою работу, если она дает нам финансовую независимость, ощущение того, что мы используем свои навыки, имеем возможность влиять на окружающий мир.

Есть и еще одно важное соображение - «поэт в России больше, чем поэт». Деятельность художника — это миссия, направленная на утверждение правды, красоты мироздания, это служение обществу. Художники в России — это мыслители и просветители, почвенники и западники, рассуждающие о смыслах русского бытия, о судьбах народа. Русский гений улавливает сверхсложные трудно постижимые проявления горнего мира и превращает в философскую ткань творчества. Поэтому решение вопроса о статусе, успешности, призвании, служении в современной культуре прокладывает путь к счастью — подлинному и длительному удовлетворению от выбранного жизненного пути, от своей деятельности и даже от тех нелегких рубежей, которые приходится преодолевать, от переоценки себя и своих возможностей в искусстве.

Список литературы

1. *Мухомина Н. А.* Историко-культурные традиции в формировании личности

художника // Искусство и образование. 2008, № 4 (54). С. 142-147.

2. *Мухомина Н. А.* Традиционное искусство в современной системе ценностей // Педагогика, 2009, № 9. С. 51-59.

3. *Мухомина Н. А.* Личность ремесленника в контексте традиционной культуры // «Становление и развитие ремесленничества и профессионального ремесленного образования в России». Екатеринбург, 5-7 декабря 2011 г. Сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург: РГППУ, 2011. С. 47-55.

4. *Мухомина Н. А.* Коммерциализация культуры и особенности художественного творчества в сфере традиционного народного искусства // «Современное искусство в контексте глобализации: наука, образование, художественный рынок». Материалы V Всероссийской научно-практической конференции 3 февраля 2012 года. Санкт-Петербург: СПбГУП, 2012. С. 100-102.

УДК 371.12+373.5.012

А. В. Неверов

A. V. Neverov

*Соликамский государственный педагогический институт
(филиал) Пермского государственного национального
исследовательского университета, г. Соликамск
Solikamsk state pedagogical institute (branch)
of Perm state university national research, Solikamsk
lekha.newerov@mail.ru*

**ИЗМЕНЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ
НОВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
СТАНДАРТОВ В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
CHANGE THE CONTENT OF THE RESEARCH ACTIVITY
OF TEACHERS IN THE INTRODUCTION
OF NEW STATE EDUCATIONAL STANDARDS
IN THE SYSTEM OF GENERAL EDUCATION**

Современное общество в условиях внедрения новых государственных образовательных стандартов в системе общего образования, с его высокой динамичностью предъявляет к педагогу очень высокие требования. Подрастающее поколение испытывает потребность в педагогах с богатым потенциалом, желающих развиваться и обучаться, оно «требует» от работников образования качественного выполнения своих профессиональных функций.

Ключевые слова: образовательные стандарты, инновационные процессы, исследовательская деятельность педагога, практикующий специалист, педагог, педагогический рост.

Modern Society in the implementation of new state educational standards in the general education system, with its high dynamism to the teacher makes very high demands.