

АГРЕССИЯ КАК ВОЗМОЖНЫЙ ФАКТОР ВИКТИМИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

In the thesis is an attempt to enlarge phenomenological factors connected with formation of definite characteristics of a personality and carifying a person to the situation.

В настоящее время в связи с быстро меняющимися условиями жизни снижается приспособляемость, адаптация людей к новым условиям. Массовая миграция сельского населения в города, а жителей провинциальных городов в столицы, социально-экономические и политические изменения, ведущие к изменениям социальных ценностей, потеря социального статуса из-за безработицы и т. д. – это факторы виктимизации. Перегрузки, напряжение, стрессы, которые испытывают большинство населения, являются серьезным фактором виктимологии личности. Концентрация больших масс в городах при низких социальных нормах жилой площади приводит к недопустимой плотности проживающих, как в масштабе города, так и в семье. Значительная социальная расслоенность, неотлаженная работа городского транспорта приводят к неудовлетворенности, агрессии и частым стрессовым ситуациям.

Феноменологические факторы виктимизации связаны с формированием определенных свойств личности, которые постепенно превращают человека в жертву ситуации. Это может быть обусловлено спецификой социализации личности в определенных социально-исторических условиях. Важным субъективным фактором виктимизации, по мнению ряда социальных психологов, является развитие агрессивности в детском возрасте.

Агрессивное поведение – это действия индивида (либо предрасположенность к определенным действиям), в результате которых наносится моральный или физический ущерб другому человеку. В большинстве современных психологических и педагогических справочниках агрессия определяется как целенаправленные действия. Но практика показывает, что часто агрессия не является целенаправленной, а выступает как побочный эффект жизнедеятельности субъекта, который может даже не иметь представления о том, что его поведение агрессивно.

Агрессивность людей стала важной социально-психологической проблемой. Она изучается социологией, психологией, педагогикой. Е. В. Андриенко считает, что в своей основе проблема агрессивности является социальной. С этим трудно не согласиться. Суть ее в том, что в современном мире человеку необходимы такие качества, как настойчивость, упорство, активность, инициа-

тивность, которые при сильном развитии перерастают в агрессивное поведение. Источниками формирования агрессии является семья, работа, средства массовой информации, ближайшее социальное окружение. Агрессия способствует снижению физиологических реакций человека.

Иногда люди пытаются уйти от фрустрации, но чаще начинают сердиться. Они выражают свой гнев с помощью множества способов, наиболее распространенным из которых является агрессивное поведение. К агрессии относится целый ряд форм поведения: от вступления в мелочные пререкания до экстремальных проявлений физического насилия. Цель агрессии – причинить моральный или физический вред или уничтожить другого человека или предмет. Проявление агрессии у разных людей изучал американский психолог Шпайльбергер. Ученые по-разному объясняют разнообразие проявления гнева. В современной мировой психологии остается спорным вопрос о том, обусловлена ли склонность к агрессии наследственностью или является приобретенным качеством.

Психологи сделали научное открытие, что люди научаются агрессивному поведению на собственном опыте. Если в прошлом агрессивное поведение помогало им дать выход фрустрации и гневу, они снова будут прибегать к агрессивным действиям. Исследования группы американских ученых позволили сделать вывод, что агрессивному поведению можно научиться и у других людей. Так, например, дети учатся агрессии у своих агрессивных родителей.

Поскольку агрессивному поведению можно научиться, психологи изучают вопрос о том, могут ли средства массовой информации влиять на поведение людей, а особенно детей. В жизни современного ребенка агрессия становится нормой и привычкой, потому что СМИ показывают, как с помощью агрессии утверждается добро, достигается цель. Средства массовой коммуникации действуют на ребенка через механизмы психологического заражения, подражания, внушения, убеждения. Они формируют и закрепляют у ребенка мысль, что быть агрессивным сегодня выгодно. Современные мифы несут в себе через агрессию идею борьбы, уничтожения врага, славы победителя и т. д.

Процессы психологического заражения агрессией больших социальных групп стали изучаться учеными еще в конце XIX в. Наиболее известен труд Г. Лебона «Психология толпы», который увидел свет в России еще в 1896 г. В массовых социальных явлениях агрессивность может проявляться в различных формах: террор, геноцид, расовые или религиозные столкновения, войны, инквизиция, преследование и т. д. Такие формы массовой социальной агрессии могут иметь место в любых социальных группах при определенных условиях. Истории известны факты, когда жертвами социализации становились не только

объекты, но и сами субъекты агрессивных действий, так как они в определенное время выступали объектами манипуляции со стороны определенных сил. Таким примером может служить 1937 г.

С. А. Морозова, Н. М. Мякишева

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ МЕТОДОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

The article represents concrete experience of realization of personal oriented teaching methods and its results in the system of professional education.

Личностно ориентированные технологии обучения и воспитания рассматриваются как гуманистически ориентированные технологии развития индивидуальных особенностей учащихся, наиболее полной реализации их интеллектуальных и творческих способностей. Данные технологии ориентируют образовательный процесс на запуск механизмов саморазвития личности.

Одной из основных задач Нижнетагильского торгово-экономического техникума является наиболее полное удовлетворение образовательных интересов личности и подготовка конкурентоспособного специалиста среднего звена в сфере торговли, общественного питания и услуг. В качестве условий решения данной задачи выступают:

- гибкость и вариативность содержания обучения;
- многоуровневость системы образования (ступенчатая подготовка специалистов по схеме «школа – училище – техникум – вуз»);
- многопрофильность (курсы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников торговли и общественного питания, программы дополнительного образования);
- связи с работодателями (компьютерный банк данных работодателей, ярмарка вакансий);
- развитие социального партнерства (Комитет по развитию потребительского рынка администрации Нижнего Тагила, предприятия отрасли);
- международное сотрудничество (Колледж Королевы Маргариты в Эдинбурге, Шотландия; профессиональная школа в Хебе, Чехия).

Конкретные примеры реализации методов личностно ориентированного обучения в Нижнетагильском торгово-экономическом техникуме представлены в таблице.