

## Список литературы

1. *Бенин В.Л., Фролов О.В.* Социально-философские проблемы высшего профессионального образования в условиях кризиса культуры // Образование и наука, 2014. № 1 (110). С. 44-52.
2. *Франц А.С.* О педагогическом коллективе и корпоративной культуре // Корпоративная культура образовательных учреждений, Материалы научно-практического семинара, Екатеринбург, 2007.
3. *Чапаяев Н.К.* Интеллектуальный и духовно-нравственный потенциал народной педагогики как «древнейшего явления человеческой культуры» (К.Д.Ушинский) // Корпоративная культура образовательных учреждений, Материалы 5-й ВПК, Екатеринбург, 2013.

УДК 377.661:[316.354:316.723]+377.034

**Э. В. Онищенко, Ю. О. Бакашова**

**E. V. Onishenko, Yu. O. Bakashova**

***ФГБОУ ВПО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена», г. Санкт-Петербург***

***ФГНУ «Институт педагогического образования и образования взрослых» Российской академии образования, г. Санкт-Петербург***  
***Russian state pedagogical university named after A. I. Herzena, St. Petersburg***  
***Institute of pedagogical education and adult education***  
***of the Russian academy of education, St. Petersburg***  
***eleonoraon@mail.ru, yulianna-bakashova@yandex.ru***

### **КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА МЕДИЦИНСКОГО КОЛЛЕДЖА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ CORPORATE CULTURE HEALTH COLLEGE AS A MEANS OF PROFESSIONALLY-MORAL VALUES OF STUDENTS**

Статья посвящена корпоративной культуре медицинского колледжа как средству развития профессионально-нравственных ценностей студентов, ориентированных на принципы эффективного развития качества собственной деятельности с учётом специфических особенностей подготовки будущих специалистов в сфере медицины в условиях учреждений среднего профессионального образования. При этом вовлечение студентов в процесс развития профессионально-нравственных ценностей будет происходить через освоение системы норм общения, ценностей, убеждений, образцов поведения и т.п., характеризующих корпоративную культуру медицинского колледжа.

*Ключевые слова:* корпоративная культура медицинского колледжа, профессиональная самооценка, профессионально-нравственные ценности студентов, профессионально-нравственная культура специалиста, профессиональная подготовка, профессиональная самооценка, сфера медицинского образования.

The article is devoted to corporate culture Medical College as a means of developing professional and moral values of the students focused on the principles of effective development of the quality of their activities at the net of the specific features of training of future specialists in the field of medicine in terms of secondary vocational education. When engaging the students in the development of professional and moral values will occur through the development of norms of communication , values, beliefs , behavior patterns , etc. that characterize the corporate culture of medical college .

*Keywords:* corporate culture of medical college, professional self-esteem, professional and moral values of students, professional and moral culture specialist, professional training, professional self-esteem, medical education.

Ускорение темпов развития современного общества, переход к гуманистическим ценностям образования, значительное расширение масштабов межкультурного взаимодействия, расширение возможностей профессионального выбора обусловили повышение требований к качеству профессионального образования в России. Развивающиеся в рамках европейской и мировой интеграции процессы модернизации образования, развитие соперничества между образовательными учреждениями (далее ОУ) одного направления повлияли на пересмотр подходов к «фирменному» стилю ОУ, к культуре организации, деятельности его сотрудников и профессорско-преподавательского состава, т.е. корпоративной культуре ОУ с целью повышения их конкурентоспособности.

В исследованиях многих авторов (М. Армстронг, Т. Ю. Базаров, И. В. Грошев, П. В. Емельянов, А. Кромби, А. А. Максименко, Э. В. Онищенко, В. А. Погребняк, З. П. Румянцева, В. А. Спивак, Е. Н. Хандурова, С. В. Шекшня, Л. Элдридж, В. М. Юрьев и др.) особенно последних десятилетий феномен корпоративной культуры оценивается как серьезное конкурентное преимущество ОУ. Одновременно оформление корпоративной культуры учебного заведения может стать одним из средств повышения общего уровня профессиональной культуры собственного состава преподавателей, сотрудников и учащихся.

Суммируя наиболее характерные для данного термина характеристики, можно сделать обобщающий вывод о том, что под корпоративной культурой ОУ понимается сегодня *уникальная система, целостная совокупность норм, ценностей, убеждений, образцов поведения, форм отношений и взаимодействия между сотрудниками, которые регламентируют и определяют способы их профессионального объединения для достижения поставленных руководством ОУ и принимаемых всем коллективом целей развития и как собственно организации, так и творческого совершенствования каждого сотрудника.* На этом основании следует констатиро-

вать, что именно корпоративная культура может быть признана значимым средством, своеобразным импульсом формирования адекватной профессиональной самооценки студентов колледжа, выработку у них понимания значимости профессионально-нравственно культуры специалиста. Корпоративная культура является мощным стратегическим инструментом совершенствования учебной деятельности и повышения качества подготовки в учреждениях среднего профессионального образования, в том числе в медицинских колледжах.

В исследовании Г. В. Герасимовой особо подчёркивается, что профессионально-нравственная культура студентов является зеркальным отражением культурной среды преподавателей со всеми особенностями взаимодействия [2]. Поэтому воспитательная система ОУ должна обеспечивать не только реализацию личностного потенциала студента, но и подготовку специалиста нового типа – человека, который был бы одновременно культурным, высокообразованным и деловым. Реализуется данный процесс посредством воспитания требовательности к себе, через создание ситуаций, в которых студент вынужден проявлять высокую ответственность, а также в ходе образовательного процесса за счет совершенствования корпоративной культуры в ОУ. При этом следует рассматривать формирование и управление корпоративной культурой в качестве значимого средства развития как самого колледжа, так и качественного управления социальным статусом студентов.

Именно поэтому мы предполагаем, что оформленная и эффективно функционирующая в медицинском колледже корпоративная культура может стать источником выработки у студентов понимания того факта, что их внешний облик, стиль, манера поведения, формы общения, лексика и стилистика их речи обладают определенной социальной и культурной ценностью, имеют важное значения для успешности в будущей профессиональной деятельности. Необходимо также признать, что в любом ОУ имеется своя корпоративная культура, иногда не осознаваемая администрацией и педагогическим коллективом, в этом случае её развитие носит стихийный характер. При этом корпоративная культура может не только не проявлять характерные для нее функции (продуцирующая, оценочно-нормативная, регламентирующая, регулирующая, познавательная и др.), но даже негативно влиять на воспитательную работу в ОУ.

Отметим также, что обучение в среднем профессиональном учебном заведении происходит в период психологически сложного, проблемного подросткового возраста. При переходе от школьного обучения к обучению в среднем профессиональном ОУ студенты нередко испытывают трудно-

сти, преодоление которых требует специфической психологической адаптации и поддержки. В данном случае вовлечение в корпоративную культуру медицинского колледжа будет способствовать возникновению у студентов уверенности в своих силах, а формирование системы профессионально-нравственных ценностей будет оказывать положительное влияние на закрепление адекватной профессиональной самооценки.

Понимание значимости и необходимости выработки профессионально важных качеств для будущей медицинской деятельности с точки зрения будущего специалиста является детерминирующим фактором, влияющим на мотивацию достижения студентов медицинского колледжа. К значимым психолого-акмеологическим факторам мы также относим характер деятельности и уровень профессионализма будущих медицинских работников, влияние которых будет способствовать формированию в сознании студентов образа успешного специалиста.

На этом основании нами был выделен ряд проблем, решение которых на основе оформления и развития корпоративной культуры ОУ будет способствовать «формированию системы профессионально-нравственных ценностей студентов медицинского колледжа:

- учёт психологических и возрастных особенностей;
- создание благоприятной социокультурной среды ОУ;
- разработка психолого-педагогических условий, направленных на формирование системы ценностей и мотивационной сферы студентов
- обеспечение успешности профессиональной деятельности» [1].

Особенно актуальна разработка данных проблем в сфере здравоохранения, одной из приоритетных стратегических задач которой является обеспечение качественной сестринской помощи потребителям. Отметим также важность личностных качеств будущих медицинских сестёр и фельдшеров, усиление ответственности которых в профессиональной медицинской деятельности обусловлено необходимостью в специалистах нового типа, адекватного современным условиям развития общества. Включение в медицинскую деятельность в определённой мере меняет систему общих ориентиров в общественном и индивидуальном сознании будущих специалистов.

В связи с этим к основным особенностям профессиональных ценностей студентов медицинских колледжей относится большое влияние моральных мотивов (милосердие, альтруизм, забота о человеке, стремление спасти и сохранить жизнь и т.д.), так как в любой другой профессии «нет столь осмысленного нравственного целеполагания профессиональной деятельности»[3]. От сестринского персонала требуется не только высокий

профессионализм, но и знания, а также умения соблюдать нормы этико-деонтологического общения с коллегами и больными.

В целом можно констатировать: развитие системы профессионально-нравственных ценностей студентов и сформированная на её основе устойчивая и позитивная профессиональная самооценка являются необходимыми условиями успешности в профессиональной деятельности и карьерном росте, так как зависят не только от способностей человека, но и от его личностных качеств и ценностей, от сформированной уже в ходе специальной подготовки способности выстраивать стратегию и тактику профессиональной деятельности. При этом значимым средством, своеобразным тренажёром будущей профессиональной среды служит корпоративная культура медицинского колледжа.

Профессионализм студентов медицинского колледжа закладывается и развивается не только в процессе теоретической подготовки, но и в процессе учебной практической деятельности. Одним из главных направлений формирования личностных качеств, развиваемых во время практической подготовки студентов, является медицинская этика, регулирующая отношения между медработниками и пациентами, а оформляются эти отношения в условиях корпоративной культуры ОУ. Выявление студентами у себя в процессе учебной практической деятельности профессионально значимых качеств личности будет способствовать стабилизации их профессиональной самооценки.

Поэтому в организации взаимодействия между студентами и преподавателями немаловажным является моральный фактор, когда отношения строятся на основе взаимопомощи, взаимного уважения и внимания к ближнему, то есть обеспечение характера субъект-субъектных отношений в учебном коллективе, создание атмосферы совместной деятельности. Необходимо особо подчеркнуть тот факт, что в каждом медицинском колледже складывается свой тип корпоративной культуры, при этом в качестве основного критерия и решающего фактора развития корпоративной культуры следует рассматривать личность руководителя и стиль руководства. Данный фактор оказывает решающее влияние и на функционирование и развитие корпоративной культуры в ОУ.

Обобщая выше сказанное, особо хотелось бы обратить внимание на то, что результат обучения в медицинском колледже, в контексте формирования системы профессиональных ценностей будущих работников медицинской сферы, имеет не только личностную, но и общественную ценность. При этом если личностная ценность определяется индивидуально-мотивированным отношением человека к собственному образованию, его

уровню и качеству и обусловлена как внешними обстоятельствами, так и внутренними интересами, то общественная ценность профессионального медицинского образования определяется высокой степенью ответственности за здоровье и жизнь граждан, оформляемых, в том числе, на основе аксиологических установок будущих специалистов.

### **Список литературы**

1. *Бакашова Ю. О.*, Онищенко Э. В. Проблемы формирования профессиональной самооценки учащихся в учреждениях среднего медицинского образования / Ю.О. Бакашова, Э.В. Онищенко. ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2011. С. 93–95.

2. *Герасимова Г. В.* Педагогические факторы формирования корпоративной культуры колледжа: дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / Г. В. Герасимова. М., 2011. 256 с.

3. *Силуянова И. В.* Биоэтика в России: ценности и законы / И. В. Силуянова. М., 1997. 224 с.

УДК 330.341.2:330.33.01

**К. В. Павлов**

**K. V. Pavlov**

*НОУ ВПО «Камский институт гуманитарных  
и инженерных технологий», г. Ижевск*

*Kamsky institute of humanitarian and engineering technologies, Izhevsk*

*KVP\_RUK@mail.ru*

### **ПАТОИНСТИТУТЫ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЕЕ МОДЕРНИЗАЦИИ**

#### **PATOINSTITUTIONS AND DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN TERMS OF ITS MODERNIZATION**

В статье дается характеристика патоинституционализма как перспективного направления институциональной теории, определяются сущность и критерии выделения патоинститутов сквозь призму возможности использования этих понятий при анализе факторов и особенностей модернизации российской экономики.

*Ключевые слова:* патоинституционализм, патоинституты, российская экономика, модернизация, патологический процесс.

In article the patoinstitutionalism characteristic as perspective direction of the institutional theory is given, the essence and criteria of allocation patoinstituty through a prism of possibility of use of these concepts are defined in the analysis of factors and features of modernization of the Russian economy.

*Keywords:* patoinstitutionalism, patoinstituty, Russian economy, modernization, pathological process.

Институционализм как новое направление экономической мысли возник в США в начале XX столетия как одна из форм отображения усилившихся монополитических тенденций в экономике, содействуя разработке и развитию «антитрестовской» политики собственной страны. В оп-