

ПСИХОТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

In this article we took into consideration the main psychological technologies of forming and correction of future managers social and psychological opinion.

Установка личности – это занятая ею позиция, которая заключается в определенном отношении к стоящим целям или задачам и выражается в избирательной мобилизованности и готовности к деятельности, направленной на их осуществление.

Складываясь в ходе развития личности и постоянно перестраиваясь в процессе ее деятельности, установка как позиция личности, из которой исходят ее действия, включает в себя такие компоненты, как элементарные потребности, интересы и мировоззренческие взгляды человека. Смена установки означает преобразование личности, связанное с перераспределением того, что для нее значимо.

Установка является структурой отношений, побуждений к поведению, поэтому она проявляется именно в поведении. В связи с этим, зная, какие установки определяют данное управленческое поведение, руководитель может сознательно воздействовать не только на окружающую действительность, но и на свое психическое развитие, на свою деятельность, целенаправленно изменяя ее, на собственную личность, совершенствуя в нужном направлении самого себя, а также успешно осуществлять управление подчиненными.

Проведенное исследование по выявлению уровня сформированности социально-психологических установок у будущих руководителей (менеджеров – организаторов производства) позволило сделать вывод о том, что студенты-менеджеры нуждаются в целенаправленной коррекции установок на этапе профессиональной подготовки в вузе.

В связи с этим были разработаны и предложены личностно ориентированные психотехнологии, способствующие формированию и развитию управленческих коммуникативных умений, направленности будущего руководителя на производственную деятельность, умений и навыков управленческого влияния.

Наиболее эффективными средствами интенсификации процесса коррекции социально-психологических установок будущих руководителей, на наш взгляд, являются имитационно-игровое моделирование менеджерской деятельности, тренинги управленческого общения, диагностически ориентированные упражнения и ситуации.