

Это позволяет сделать вывод о том, что ряд образовательных государственных учреждений способны уже на протяжении ряда лет решать проблемы своего роста и развития.

Однако, только в 2004 г. появился документ, предлагающий провести реструктуризацию бюджетного сектора. Новые принципы преобразования бюджетных учреждений в другие организационно-правовые формы пока не дают еще ясной картины избежания частичных ограничений в отношении хозяйственно-финансовой деятельности, хотя уже наработан достаточный опыт и созданы конкретные условия преобразования бюджетного учреждения в специализированную некоммерческую организацию. Не следует разрушать то, что приносит государству дополнительные доходы.

Для проведения реструктуризации необходимы не только организационное прорабатывание вопроса, но прежде всего его научное осмысление.

В. Б. Полуянов, Т. Б. Соколова

КОНЦЕПЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ НАЧАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

Realization of rising qualification conception on the short-time inexpensive basis will stimulate the marketing activity in the sphere of primary vocational education.

Все субъекты образовательного пространства являются потребителями результатов функционирования системы образования, управление которой следует ориентировать, прежде всего, на удовлетворение нужд потребителей с помощью инструментов маркетинга.

Учитывая необходимость опережающего развития начального профессионального образования (НПО), а также тот факт, что социальные отношения различного уровня в условиях рынка все больше приобретают экономическую подоплеку, целесообразно в короткие сроки и без значительных затрат ресурсов инициировать осуществление маркетинговой деятельности на уровнях учебного заведения и управления сетью образовательных учреждений. Для этого предлагается вариант подготовки и повышения квалификации педагоги-

ческих и руководящих работников сферы НПО в области маркетинга, разрабатываемый при финансовой поддержке МО РФ (проект № ГО2–2.1–253) и предусматривающий учет следующих положений:

1) должны быть определены функции маркетинга и используемый маркетинговый инструментарий, необходимые и достаточные для субъектов сферы НПО;

2) основой специально разработанной профессиональной образовательной программы должен выступать менеджмент формальных организаций и маркетинговая ориентация управления;

3) содержание образовательной программы для разных субъектов должно иметь вариативное наполнение и определяться спецификой осуществляемой деятельности и их образовательными потребностями.

Программа предназначена для повышения квалификации следующих категорий слушателей: педагогические и руководящие работники сферы НПО; маркетологи методических центров и маркетологи муниципальных органов управления образованием, занимающиеся вопросами стратегического управления развитием территориальных рынков образовательных услуг; маркетологи учреждений НПО, непосредственно осуществляющие маркетинговую деятельность в сфере образовательных услуг.

Перечисленные категории слушателей и особенности их деятельности определяют общую цель профессиональной образовательной программы повышения их квалификации в области маркетинга: *формирование востребованной системы знаний и умений в области маркетинга у различных категорий работников сферы профессионального образования.*

Учитывая маркетинговую философию, а это, прежде всего, учет потребностей потенциальных слушателей, их мотивация на обучение и формирование спроса на профессиональное образование в данной области, программой предусмотрен вводный модуль, в котором отражены основы теории и технологии управления, нацеленный на всех работников сферы НПО.

Для детализации содержания управленческой деятельности в соответствии с функциональными задачами слушателей предлагается реализовать концентрический принцип обучения, при котором профессиональная образовательная программа, состоит из трех последовательных завершённых модулей (концентров), постепенно детализирующих содержание и специфику маркетинговой деятельности в сфере НПО в соответствии с целевыми установками выделенных категорий слушателей.