

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО УРОВНЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

The text is devoted to analyzing and working out the recommendations for knowledge management system using in the goals of university education academic level increasing. We substantiate the main role of classical university in the process of creation new and improving existing educational standards. The main factor of success is the realization of all complex of management functions.

Система менеджмента знаний (СМЗ) наряду с такими инструментами, как *SWOT*-анализ, портфельный анализ, модели стратегических решений, а также методы моделирования социально-экономических систем дают возможность формирования и управления процессом согласования ресурсов и способностей университета с интеллектуальными требованиями его стратегии. Обращаясь же к этимологии самого понятия «университет» (от лат. «*universitas*») или даже «*universum*», т. е. «целое, все сущее, вселенная»), становится очевидным, что стратегия университета не может быть не связанной с представлениями о коллективном обучении, без жестких различий между дисциплинами. В свою очередь, такой подход реализуется в условиях тесного общения обучающихся и обучающихся. А это и есть предмет менеджмента знаний (МЗ) в университете классического типа, который можно определить как создание и управление ценными знаниями, т. е. интеллектуальными активами университета. Исходя из этого, дальнейшее совершенствование образовательных стандартов должно обязательно осуществляться с участием сообщества, скажем так, «практиков», т. е. групп неформально объединенных между собой экспертов, мотивированных на повышение академического уровня данного университета, и тем самым, уровня его продукта на выходе и клиентуры.

Под продуктом на выходе операционной системы, коей является университет, мы понимаем здесь знания, получаемые студентом в СМЗ университета. Университетская клиентура суть следующие контрагенты: сами студенты; аспиранты, соискатели *etc.*; хозяйствующие субъекты (юридические лица и частные домохозяйства), направляющие студента на

обучение; государственные структуры, финансирующие из бюджетов различных уровней процессы в СМЗ данного университета; общество.

Таким образом, СМЗ классического университета, как осознаваемая, прогнозируемая и координируемая сущность, объективно ориентированна на реализацию дерева целей, включающего следующие подцели:

- разработку новых и совершенствование (пересмотр) действующих образовательных стандартов;
- разработку новых принципов и методов проектирования учебных планов;
- разработку и реализацию образовательных профессиональных программ.

Университет классического типа сегодня и в обозримом будущем должен рассматриваться как «поворотный круг» для осуществления стратегических изменений в мега-, макро-, микроэкономических и социокультурных системах.

Для достижения целей своей стратегии университету необходимо повышать академический уровень образования, используя сильные стороны и возможности СМЗ, а также перечисленные выше инструментарий и методологию. При этом университет не может ограничиваться ориентацией только на эксплуатацию внутреннего знания. Стратегия знания и, тем самым СМЗ университета, не могут формироваться в изоляции от процессов, происходящих как в различных областях знания, так и в социуме (шире – в «*universum*»). При этом следует различать знания документированные (в виде компьютерных баз знаний, учебно-методических материалов, студенческих конспектов лекций и семинарских занятий) и знания, находящиеся в головах профессорско-преподавательского состава. Чтобы этот последний вид знаний с высоким КПД работал и был активно задействован в процессах создания и совершенствования образовательных стандартов, новых принципов и методов проектирования учебных планов, *etc.*, необходима реализация всего комплекса классических функций менеджмента, в нашем случае – МЗ.