

Процедура оценки удовлетворенности устанавливает порядок сбора и обработки информации, виды отчетности, ответственность за их выполнение, а также способы хранения статистических данных.

Процедура оценки удовлетворенности включает в себя следующие этапы: планирование опроса потребителей, опрос потребителей, обработку результатов опроса, анализ удовлетворенности потребителей. В ходе проведения сводного анализа определяется интегрированный показатель удовлетворенности потребителей.

Потребитель должен быть доволен – это основополагающий принцип в выборе стратегии развития образовательного учреждения.

Думается, что этот механизм выявления потребностей всех заинтересованных сторон, определение категорий своих потребителей и целенаправленная работа по удовлетворению их потребностей позволят образовательному учреждению развиваться более динамично, обеспечат конкурентоспособность учебного заведения и его выпускников.

Л. Ю. Гаева

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И КВАЛИФИКАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ЗА СЧЕТ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНИХ И ВЫСШИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

In this paper scrutinizing the problems of integration college professional education into university professional education following the example of realization educational process in Nizhni-Tagil technological institute (department) of USTU-UPI.

В настоящее время все более заметнее прослеживается тенденция интеграции среднего профессионального образования в высшее профессиональное образование.

Несомненно, в этом процессе наблюдаются положительные моменты.

За время обучения студент получает два образования: среднее и высшее, причем высшее образование он приобретает за срок, меньше нормативного на 1 – 2 года.

Образовательный процесс проходит в виде спирали. Первый виток – это база среднего профессионального образования. На этом уровне студент получает практические навыки: знакомится с производством, получает профильную рабочую специальность, изучает дисциплины общепрофессионального и специального блоков учебного плана. В итоге студент получает квалификацию техника, знающего технологию и оборудование производства.

Второй виток спирали – это получение высшего профессионального образования на базе уже имеющихся практических навыков и теоретических знаний. Студент изучает то же производство, но уже с теоретическим обоснованием технологических процессов.

Конкретная реализация образовательного процесса по системе «техникум-вуз» была осуществлена в Нижнетагильском технологическом институте (НТИ) – филиале Уральского государственного технического университета (УГТУ-УПИ) в результате реорганизации Нижнетагильского машиностроительного техникума путем присоединения его к НТИ УГТУ-УПИ в качестве факультета среднего профессионального образования.

Учебный процесс организован в соответствии со сквозными учебными планами, составленными с учетом согласования рабочих программ среднего и высшего образования.

Наряду с положительными моментами процесса непрерывного образования возникает и ряд трудностей. Так, наблюдается различный подход к организации учебного процесса: проведению занятий, системе аттестации знаний, руководству группой. В вузах велика доля самостоятельной работы студентов, а также иная система контроля успеваемости. В результате у студентов складывается иллюзия бесконтрольности и создается видимость свободы, и они слабо вживаются в систему высшего образования.

Еще одна проблема – слабый базовый уровень подготовки по дисциплинам общепрофессионального блока и отсутствие подготовки по естественнонаучным дисциплинам. Кроме того, у студентов наблюдается слабая заинтересованность в углублении полученных ранее профессиональных навыков.

Для устранения отмеченных недостатков были предприняты следующие шаги. На первом году обучения в вузе по программам ВПО студентов объединяют в отдельные группы, которым читают естественнонаучные и социально-экономические дисциплины по отдельным рабочим программам корректирующей направленности. Второй и третий годы обу-

чения проходят в составе обычных групп 4, 5-го курсов. В результате за первый год обучения поднимается уровень базового теоретического образования и осуществляется плавный переход к системе организации учебного процесса в высшем учебном заведении, так как с группой занимаются отдельно от основных потоков.

С. И. Голицын

О СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

С возникновением в стране особой социально-экономической ситуации, с появлением новых условий рынка труда и рынка образовательных услуг экономическое образование приобретает особую актуальность. Появляется необходимость в формировании у студентов новой экономической позиции и, соответственно, нового стиля мышления.

Ориентация молодежи на активную позицию в трудовой деятельности в системе рыночных отношений – задача наиболее трудная, поскольку большинству населения, в том числе и некоторой части молодежи, до сих пор присущи уравнилельно-коллективистские, антирыночные социально-психологические установки, которые формировались долгие годы, хотя жизнь убеждает, что в условиях рынка найдут себя люди предприимчивые, деловые, трудолюбивые, профессионально компетентные, умеющие быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способные к риску, самостоятельному выбору сфер деятельности, принятию ответственных решений и саморегуляции поведения.

Анализ сложившейся на сегодняшний день практики экономического образования свидетельствует о том, что обеспечение различных социальных групп необходимыми экономическими знаниями не решает проблемы их профессиональной готовности и адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям российской действительности. В связи с этим многие не могут противостоять негативным явлениям рыночной среды.

Существуют объективные предпосылки для формирования у будущего специалиста ценностно-смысловой установки, обеспечивающей развитие готовности к социально-профессиональной адаптации, возможности изменять