

торых являются: гностическая (получение информации обо всех аспектах функционирования педагогической системы), проектировочная (постановка целей, разработка новых учебных программ), конструктивная (построение плана предстоящего образовательного процесса, подготовка к нему), организационная (реализация плана, исполнительская деятельность педагога), коммуникативная (установление взаимоотношений между участниками учебного процесса), мотивационная (формирование положительной мотивации у студентов к обучению, создание благоприятных психологических условий и т. д.), а также функция контроля и принятия решений (сюда относят проверку и оценку состояния и результатов деятельности обучающихся).

Третий уровень – *самоуправленческая деятельность обучающихся*, рассматриваемая как интегральная способность личности к организации самостоятельной познавательной деятельности.

Таким образом, управление образовательным учреждением мы представляем как взаимодействие трех уровней (административно-управленческого, педагогического и самоуправления), которое обеспечивает эффективное функционирование системы профессионального образования.

В. Б. Полуянов

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

The transitive variant of the maintenance and the organization of improvement of professional skill of workers of professional educational establishments in the field of the marketing, demanded is discussed by practice of regional management.

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области вменяет в обязанность учреждениям начального и среднего профессионального образования самостоятельно определять и обосновывать направления подготовки и плановые цифры приема в зависимости от потребностей кадрового восполнения отраслей хозяйственного комплекса

территории и ситуации на рынке труда. В результате работники профессиональных образовательных учреждений (ПОУ) вынуждены заниматься сбором, анализом и интерпретацией маркетинговой информации. Качество подобной работы определяется маркетинговой подготовкой персонала и может значительно возрасти, если обеспечить повышение квалификации работников образовательных учреждений в области маркетинга.

Наши исследования, выполняемые при финансовой поддержке РГНФ (проект № 05–06–06419а), направлены на разработку 5-модульной программы повышения квалификации педагогических и руководящих работников сферы профессионального образования в области маркетинга. В программе предусмотрен самостоятельный модуль «Маркетинговая деятельность профессиональных образовательных учреждений», реализация которого предполагает централизованную организацию очного обучения в течение двух сессий с разрывом 1 – 2 месяца для выполнения выпускной работы (тематика работы определяется каждым слушателем самостоятельно). Однако существующая в Свердловской области практика планирования инфраструктуры профессионального образования вынуждает разработать «переходный» вариант как содержания, так и организации повышения квалификации персонала ПОУ. Для этого предполагается:

- выявить основные затруднения работников ПОУ в определении, обосновании и представлении направлений подготовки с соответствующими цифровыми выкладками;
- определить требования министерства к показателям качества маркетинговых обоснований, конкретизировать критерии оценки;
- разработать переходную профессиональную образовательную программу (содержание, требования к уровню освоения, формы и методы контроля, учебное пособие, методическое обеспечение и т. п.).

Формой итоговой аттестации слушателей будет являться соответствующая пояснительная записка, выполненная «командой» ПОУ, качество которой будет оцениваться и организаторами курсов, и представителями министерства.

Повышение квалификации будет организовано как по очной, так и заочной форме.