

даний, расчетно-графических, контрольных и проверочных работ, зачет и экзамен. Эти формы контроля являются субъективными, часто носят личностный характер и зависят от многих факторов. Поэтому необходимо найти средство радикального преобразования учебного процесса в сторону его объективизации. В настоящее время в качестве такого средства рассматриваются педагогические тесты, нашедшие широкое применение в системе образования и других сферах человеческой деятельности.

Е. В. Скурихина,
С. Н. Орлова

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

The innovation process begins with revelation of necessity of on any educational processes areas. It is a result of the specialized scientific organizations, education controls, educational institution heads, pedagogues analytical work. There are many examples, when creative teachers, who are not satisfied with the mode of their operation, created prevalent innovations. The solving-problem methods development – innovation designing, may be carried out by a problem discoverer and by an enterprising executor or by someone's order.

Известно много примеров, когда творческие учителя, будучи неудовлетворенными способами своей работы, создавали новшества, которые затем получали широкое распространение в практике образования.

Инновационный процесс, условия и способы его осуществления, а также его результаты являются объектом педагогической инноватики. Э. Г. Юдин определяет объект исследования в методологическом смысле не просто как внешнюю реальность (такое значение соответствует общепhilosophическому, теоретико-познавательному значению понятия «объект»), а как реальность, которая специально выделена и очерчена в своих границах наукой.

Инновационный процесс состоит из нескольких этапов и начинается с выявления необходимости изменений на каких-то участках образовательного процесса. Это становится результатом аналитической работы специализированных научных организаций, органов управления образо-

ванием, руководителей образовательных учреждений, педагогов. После выявления целей начинается разработка способов их достижения. При этом проектирование новшеств может осуществляться как теми, кто выявил проблему, так и теми, кто возьмется за это по собственной инициативе или же по конкретному заказу. Разработанное новшество должно пройти экспериментальную апробацию, в результате которой в него могут быть внесены коррективы. Прежде чем новшество войдет в стадию распространения, оно проходит экспертизу, т. е. оценку своего соответствия различным требованиям. Распространение новшества требует его тиражирования, а также доведения информации о нем до потенциальных пользователей. Этому содействует наличие специальной инфраструктуры поддержки инновационных процессов. В нее входят различные консультационные службы, обучающие центры, эксперты, внедренческие центры и другие структуры. Третья стадия инновационного процесса идет в образовательных учреждениях. Потребность в поиске и освоении каких-то новшеств возникает тогда, когда руководством учреждения или педагогами выявлены недостатки в результатах образовательной деятельности и проанализированы их причины.

После выявления проблем новый способ деятельности может разрабатываться в самом образовательном учреждении (это будет началом первой стадии инновационного процесса) или выбираться из уже существующих новшеств, использование которых позволит повысить эффективность образовательной деятельности. Найденные специалистами новшества или новшества, информация о которых поступает из каких-либо источников прежде, чем решится вопрос об их внедрении, должны пройти внутреннюю экспертизу. Не все новшества, которые будут оценены положительно, могут оказаться совместимыми с педагогическим процессом, также может быть недостаточно сил и средств для их параллельного внедрения. Поэтому нужны проект желаемой образовательной системы учебного заведения и программа движения к нему, определяющая, какие новшества и в какой последовательности будут вводиться. Следующими этапами инновационного процесса являются процессы внедрения (освоения) новшества и его использования, оценка результатов и затем институализация, т. е. переход от экспериментального режима в режим постоянного применения.

Проведенное нами практическое исследование выявления отношения учащихся к интерактивным формам и методам обучения в среднем специ-

альном учебном заведении показало, что данные формы и методы обучения целесообразно применять при изучении специальных дисциплин наряду с другими педагогическими системами в зависимости от целей, средств и ситуаций учебного процесса.

Т. Б. Соколова

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

A method was proposed for new ways of giving a presentation of the vocational programs for marketing workers in professional educational organizations.

При проектировании и подготовке к реализации программы повышения квалификации необходимо уделять внимание организации ее продвижения на рынке образовательных услуг. Для программ повышения квалификации в области маркетинга это имеет особое значение, так как продвижение является инструментом маркетинга, и подход к его осуществлению создает определенное отношение у потребителей к качеству программы.

Одним из возможных способов продвижения является презентация. Современные информационные технологии (например, программа Power Point) позволяют создать электронный вариант данного мероприятия, что разнообразит способы его проведения. Во-первых, размещение презентации на сайте учебного заведения, которое осуществляет повышение квалификации, обеспечит доступ потенциальных потребителей к информации о программе, что может способствовать увеличению числа слушателей. Во-вторых, с помощью презентации преподаватель может оптимизировать свою деятельность по ознакомлению с программой при очных встречах с будущей аудиторией. В-третьих, знакомство с программой можно организовать в базовом учебном заведении и без участия преподавателя.

Предлагаем следующий подход к построению презентации профессиональной образовательной программы повышения квалификации работников